

Kurzzusammenfassung der Diplomarbeit

DIE EFFIZIENZ DER INTEGRIERTEN KOMMUNIKATION IN GROSSUNTERNEHMEN UNTER ANWENDUNG DES R.I.P.E MODELLS VON ROLKE

Aufgrund diverser Faktoren wie der steigenden Informationsüberflutung und der Nivellierung der üblichen Parameter wie Qualitäts-, Design- und Preisunterschiede gewinnt Kommunikation stetig an Bedeutung. Folglich steigen Kommunikations-Budgets und die Bedeutung von Kommunikations-Controlling wächst.

Im Zuge der Diplomarbeit wird das Thema Kommunikations-Controlling aus möglichst vielen Perspektiven betrachtet. Zum einen wird analysiert, in wie weit Kommunikations-Controlling in den Modellen der Integrierten Unternehmenskommunikation berücksichtigt wird, zum anderen werden einige Kommunikationsmodelle vorgestellt und miteinander verglichen. Auch wird ihre Praktikabilität in Frage gestellt. Besonderer Bedeutung kommt hierbei dem R.I.P.E Modell von Rolke zu.

Des Weiteren wird ein Vergleich zwischen Theorie bzw. Stand der Wissenschaft und Stand der Praxis gezogen und der Stellenwert von Kommunikations-Controlling in Großunternehmen beleuchtet.

Die Forschungsfrage lautet: Ist das R.I.P.E Modell von Rolke eine praktikable Alternative für die Erfolgskontrolle in der Integrierten Kommunikation?

Zur Beantwortung der Forschungsfrage wurde eine qualitative Studie anhand von halbstandardisierten Leitfadeninterviews mit Leitern der Kommunikations- bzw. Controlling-Abteilung in drei Großunternehmen durchgeführt.

Die Daten wurden mittels zusammenfassender Inhaltsanalyse mit induktiver Kategorienbildung nach Mayring analysiert.

Die Interviewpartner können sich im Allgemeinen vorstellen, das R.I.P.E Modell von Rolke zu verwenden, jedoch nur, wenn der derzeitige Kommunikations-Controlling Ansatz geändert werden müsste.

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass Unternehmen sich der Relevanz von Kommunikations-Controlling durchaus bewusst sind, die Umsetzung erfolgt jedoch aufgrund der Komplexität des Themas sowie der ressourcenaufwändigen Implementierung nur zögerlich. Die Ergebnisse lassen darauf schließen, dass die Bedeutung von Kommunikations-Controlling, trotz aller Barrieren, weiterhin kontinuierlich steigen wird.