

Finanzbericht 2022

PRVA

Public Relations
Verband Austria



Melanie Wenger-Rami
Finanzreferentin

Public Relations Verband Austria

Vermögensaufstellung



PRVA	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	Differenz
Veranlagung	€ 46.894	€ 45.818	€ 44.330	0*	€ -41.143**
Girokonto	€ 148.897	€ 204.425	€ 135.847	€ 58.034	€ -77.813
Vermögen Gesamt	€ 195.791	€ 250.243	€ 180.177	€ 58.034	€ -122.143

* Auflösung zur Auszahlung einer Abfertigung

** Wertminderung des Fonds im Jahr 2022: -3.187

Public Relations Verband Austria

Abschluss 2022 und Budget 2023



PRVA	2019	2020	2021	2022	2023
Einnahmen	€ 374.583	€ 330.141	€ 334.506	€ 386.870,35	€ 498.370
Ausgaben	€ 341.995	€ 269.470	€ 377.702	€ 484.335,97	€ 498.027
Ergebnis	€ 32.588	€ 60.671	€ -43.196	€ -97.465,62	€ 343

Überschuss =
Rücklage für
Sonderbudget 2020:
Relaunch Website +
Projekte wie
International,
Newcomers

Ktag verschoben,
Gala nur online,
Aktivitäten
international nur
eingeschränkt
Sonderprojekte auf
2021 verschoben

Ktag nur virtuell,
verschobene Gala,
weniger Staatspreis-
Einreichungen,
entfallene Seminare
25% KÖSt

Ktag Ticketverkauf
unter Plan vs. hohe
Kosten (hybrid)
Mitgliedergewinnung
ggü. 2021 gestiegen

Public Relations Verband Austria
Budget / Abschluss 2022 // Budget 2023

KSt	Ausgabenart	Budget 2022	Abschluss 2022	Abweichung 2022	Budget 2023
200	Buchhaltung / Steuerberatung	4 500	4 835,00	-335	5 000
201	Bankspesen	2 500	1 618,42	882	2 500
202	Büro	15 000	13 921,74	1 078	17 581
203	Personal	150 000	170 411,49	-20 411	174 955
204	Kommunikation	10 000	9 281,81	718	11 000
205	Veranstaltungen (lf.)	10 000	8 597,86	1 402	9 000
206	Seminare / Workshops	0	0,00	0	0
207	Bundesländer	10 000	8 900,30	1 100	31 391
208	ktag	110 000	132 342,61	-22 343	119 500
209	PRGala	65 000	52 983,30	12 017	34 000
210	Staatspreis	7 000	9 149,08	-2 149	10 000
211	Generalversammlung	8 000	5 738,87	2 261	2 000
212	Ethik-Rat (Mitgliedschaft)	16 000	15 900,00	100	15 900
213	IT, Website	31 000	14 058,96	16 941	17 600
214	Internationales	5 000	4 419,23	581	5 000
215	Mitgliederakquise	0	0,00	0	0
216	Newcomer	0	2 232,34	-2 232	6 000
217	Weitere Awards	8 000	0,00	8 000	
218	Prädikatisierung	500	0,00	500	500
219	ÖPR	100	100,00	0	100
220	KöSt	0	0,00	0	
221	Finanzamt	20 000	29 844,96	-9 845	35 000
222*	Spesen / Funktionär:innen				10 000
Gesamtausgaben		472 600	484 336	-11 736	498 027

*Neue Kostenstelle ab 2023

KSt	Einnahmeart	Budget 2022	Abschluss 2022	Abweichung 2022	Budget 2023
280	Mitgliedsbeiträge	245 000	226 130,18	-18 870	259 000
281	Wirtschaftspartner:innen	47 000	44 400,00	-2 600	28 750
282	Veranstaltungen	0	0,00	0	0
283	Seminare/Workshops	0	0,00	0	0
284	Bundesländer	0	236,67	237	0
285	Newcomer	0	125,00	125	0
286	Jahressponsor:innen	22 500	24 825,00	2 325	9 575
287	#PRGala	20 000	5 865,00	-14 135	13 250
288	Staatspreis	25 000	33 484,50	8 485	43 490
289	Weitere Awards und Auszeichnung	3 000	0,00	-3 000	0
290	Prädikatisierungen	800	0,00	-800	800
291	Internationales	0	0,00	0	0
292	Zinserträge (Schoellerbank)	0	387,50	388	0
293	#ktag	110 000	51 804,00	-58 196	143 505
Gesamteinnahmen		473 300	387 257,85	-86 042,15	498 370

Wissenschaftlicher Senat des PRVA

Finanzbericht 2022 und Budget 2023



Public Relations
Verband Austria

SENAT	2019	2020	2021	2022	2023
Einnahmen	€ 14.800	€ 14.800	€ 11.100	€ 14.800	€ 14.800
Ausgaben	€ 22.920	€ 22.829	€ 11.852	€ 48.705	€ 19.800
Kommunikationsforschung + mobile Professur			€ 73.653	€ 25.718	0
Ergebnis	€ -8.120	€ -8.029	€ -74.405	€ -33.905	€ -5000

Wissenschafts-
förderung und
mobile Professur:
3.335 Euro

Vorbereitungen
Wissenschafts-
förderung & mobile
Professur, Gründung
Think Tank,
Beteiligung Studie:
2.402 Euro

Zwei Projekte
Kommunikations-
forschung +
Restbetrag
Berufsfeldstudie

Wissenschaftlicher Senat des PRVA

Vermögensaufstellung

Wissens. Senat	31.12.18	31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.12.22
Gesamt veranlagt	€ 532.289	€ 546.127	€ 552.238	€ 508.553	€ 444.658
Girokonto	€ 56.869	€ 47.421	€ 31.135	€ 29.879	€ 26.302
Vermögen gesamt	€ 589.158	€ 593.548	€ 583.373	€ 538.432	€ 470.960

Organisation und Finanzen

Rückblick 2022

- Kommunikationstag 2022:
 - Ticketverkauf trotz zusätzlicher Marketingmaßnahmen unter Plan – Zurückhaltung aufgrund Pandemie-Nachwirkungen deutlich spürbar
 - Online-Teilnahme kaum genutzt
 - Historie kttag/Rückblick: Entscheidung des früheren Vorstandes anlässlich Ausstieg Quadriga Hochschule, Großevent als Branchen-Highlight auch im Bewusstsein seiner Rolle als Kostentreiber beizubehalten.
- Einnahmen aus Mitgliedschaften zwar gestiegen, aber nicht im geplanten Ausmaß

Ausblick 2023

- Kommunikationstag 2023 mit Plus abschließen (Ticketverkauf und Verkauf Sponsorenpakete gut angelaufen)
- Neue CRM-Infrastruktur – Service für bestimmte Mitgliedergruppen weiter ausbauen (geht 2023 in Umsetzung)
- Zielsetzung: Ausgeglichenes Budget
- Personelle Ressourcen des Generalsekretariats mittelfristig ausbauen

Danke an alle Wirtschaftspartner und Sponsoren und das PRVA-Team!