



PRofi Treff  
18. April 2017, 18.00 Uhr  
im Ordensklinikum Linz  
Barmherzige Schwestern

## „MIA“ - Mitarbeiter-Informationen-App, dm drogerie markt

Liebes PRVA-Mitglied,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie ganz herzlich zum nächsten **PRofi-Treff zum Themenschwerpunkt „Interne PR & Employerbranding“ mit movea Geschäftsführer Stefan Ornig** ein.

Die für dm drogerie markt konzipierte **Mitarbeiter-Informationen-App** („MIA“) wurde beim PR-Staatspreis 2016 zum Sieger der Kategorie „Interne PR & Employer Branding“ gekürt. Im Rahmen des PRofi-Treffs werden wir einen Blick hinter die Kulissen dieser neuen Form der Mitarbeiterkommunikation werfen und auch die Frage stellen, wie die Mitarbeiter das Tool am (überwiegend privaten) Smartphone annehmen.

*„Wenn die externe Unternehmenskommunikation durch die Möglichkeiten neuer Medien immer schneller und vielfältiger wird, dann müssen auch die internen Kommunikationskanäle Schritt halten können“,* erklärt Stefan Ornig. Das gelte sowohl für Geschwindigkeit und Attraktivität der innerbetrieblichen Kommunikation, als auch für die Vielfalt der Kanäle und Inhalte, um die unterschiedlichen Zielgruppen unter den Mitarbeitern ansprechen zu können.

Ornig leitete bis 2011 die „PR-Abteilung“ von dm Österreich/CEE und hat sich dann mit der Agentur movea marketing GmbH & Co KG in Salzburg selbstständig gemacht. Damals wie heute betreut er bei dm Presse, Mitarbeiterkommunikation, „Lobbying“ und Krisenkommunikation.

Anmeldungen: [oberoesterreich@prva.at](mailto:oberoesterreich@prva.at) bzw. online unter [www.prva.at](http://www.prva.at).

Mit freundlichen Grüßen vom PRVA-Oberösterreich-Team  
Gerlinde Wiesner, Karina Umdasch und Claus Hager

