

## **Bericht**

### **Round Table Sprache zum Thema Sprachassistenten – The Rise of Corporate Voice mit Nina Wittl (Putz & Stingl)**

Montag, 29. November 2021, 18 Uhr, online via Zoom

Sprachassistenten sind ein neuer Kommunikationskanal. Sie sind ein Potenzial für die interaktive und dialogorientierte Unternehmenskommunikation. Wer Voice Apps für den Kanal implementiert, steigert die Chancen auf die Themenführerschaft. Sprachassistenten sind bequem, Sprache ist die natürlichste Art der Kommunikation. Sprachassistenten ermöglichen Dialog und Diskussion in Echtzeit.

Während Google auf eine Suchanfrage viele Seiten mit Adressen zeigt, gibt der Sprachassistent nur eine einzige Empfehlung. Zum Beispiel fragt ein Gast im Hotelzimmer „Wann gibt's Frühstück?“ Dann antwortet der Sprachassistent „ab acht Uhr. Möchtest du Aktivitätsangebote für den Tag wissen?“

Eine Herausforderung ist die redaktionelle Vorarbeit: Die Facts müssen in allen möglichen synonymen Formulierungen in der Voice App gespeichert werden, z.B. „Welche Uhrzeit haben wir?“, „Kannst du mir sagen, wieviel Uhr es ist?“, „Wie spät ist es?“

In der anschließenden Diskussion wurde die praktische Umsetzung thematisiert.