



Podiumsdiskussion

„Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung“

Gemeinsame Veranstaltung mit dem Marketing Club Österreich (MCÖ)

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

was bedeutet Kommunikation im Jahr 2020? Wie erreiche ich meine Zielgruppe? Welche Tools sind sinnvoll, welche nicht? Was muss ein moderner Kommunikator können, um der geforderten Performance gerecht zu werden? Wird den Medien überhaupt noch vertraut? Welche Rolle haben Unternehmen, die selbst als „Medienhäuser“ agieren? Und welche ethischen Standards müssen eingehalten werden?

Diese und weitere Fragen diskutieren Expertinnen und Experten an diesem Abend, zu dem wir Sie gemeinsam mit dem Marketing Club Österreich (MCÖ) herzlich einladen:

**Podiumsdiskussion „Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung“
am Montag, den 24. Februar 2020, um 18.30 Uhr,
im Reitersaal der Oesterreichischen Kontrollbank, Strauchgasse 3, 1010 Wien**

Ablauf:

- 18:30 Einlass
- 19:00 Begrüßung
- 19:10 Podiumsdiskussion
- 20:15 Networking & Buffet

Am Podium:

Ingrid Gogl, Head of Digital & Internal Communications, ÖBB
Florian Haas, Head of Brand, Marketing & Communications, EY Österreich
Christian Krpoun, Co-Founder & CEO, currycom communications; Geschäftsführer Österreichisches PR-Gütezeichen
Tanja Mantz, Head of Digital Marketing, Cinepromotion/Constantin Film

Moderation:

Dejan Jovicevic, Co-Founder & CEO, der brutkasten

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 20. Februar.

Beste Grüße
Angelika Rädler
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

						
						