

Workshop: „Mit dem Newsroom zum Medienhaus werden“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

ob NGO, Institution oder Unternehmen: Corporate Newsrooms sind das Herzstück moderner Kommunikation. Content professionell denken, Fähigkeiten verschränken und Kommunikation strategisch lenken: Die Produktion von Text, Bild, Design, Grafik und Animation richtig orchestrieren – denn für jede Botschaft gibt es den richtigen Kanal.

Wir laden insbesondere Sie als Kommunikationsverantwortliche/r eines Unternehmens, einer Institution bzw. NGO herzlich ein zum Nachmittags-Workshop

**„Mit dem Newsroom zum Medienhaus werden“
am Donnerstag, den 7. März 2019, von 14.00 – 17.00 Uhr,
im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien.**

Inhalt:

- Der Newsroom als Denkmodell: die Leitlinien
- Die erfolgreichen Modelle
- Die wichtigsten Vorarbeiten und Schritte

Im Seminar werden vermittelt: die Bausteine auf dem Weg zum Newsroom, Best-Practice-Modelle. Und Antworten auf die großen Fragen gegeben: Wie kann man redaktionelles Arbeiten auch mit wenigen MitarbeiterInnen organisieren? Was, wenn man räumlich keinen Newsroom zur Verfügung hat?

Der Workshop-Leiter

Dominik Sinnreich hat 2016 die Newsroom.GmbH (www.newsroom.gmbh) gegründet, Österreichs erste Owned Media Company. Er produziert Content für Unternehmen, NGOs und Institutionen – und berät sie beim Aufbau von Newsroom-Strukturen. Davor war er zehn Jahre Journalist, zuletzt Politik-Chef des TV-Senders Puls 4 – weitere Stationen waren der ORF-Report und die Tageszeitung „Kurier“. Er unterrichtet TV-Journalismus und Redaktionsmanagement und ist ausgebildeter Schreibtrainer.

					
					

Kosten: Euro 145,- für PRVA-Mitglieder, Euro 230,- für Gäste (Preis exkl. Ust, inkl. Pausenverpflegung)

TN-Zahl: mind. 6, max. 12 Personen

Die Anmeldungen werden nach Einlagen gereiht. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Workshop zugesandt. Im Falle einer Stornierung nach der Anmeldefrist verrechnen wir 50% der Teilnahmegebühr, bei Abmeldung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen 100%. Im Falle einer Absage nehmen wir jedoch gerne die Nennung einer Ersatzperson entgegen.

Wirtschaftspartner haben ein vereinbartes Freikartenkontingent für die Teilnahme an Seminaren/Workshops; Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können ihre MitarbeiterInnen zum Mitgliederpreis entsenden.

Bitte entscheiden Sie sich bis spätestens 1. März und melden sich verbindlich über unsere [Website](#) an.

Beste Grüße
Angelika Rädler
PRVA-Generalsekretärin

