

Rechenschaftsbericht: Verbandstätigkeit im vergangenen Jahr

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Medien-Analyse

Analysezeitraum: 01.01.2024 – 31.01.2025

Länderabdeckung: Österreich

Medientypen: Print & Online Medien

PRVA

Public Relations
Verband Austria

powered by



»OBSERVER«
Brand Intelligence

Medienpräsenz: Printartikel mit Top-Auflagen

Worüber ich gerade nachdenke ...



„
Es geht nicht nur
darum, wie wir Frauen
darstellen, sondern auch,
welches Männerbild
wir haben.

Ingrid Gogl
Präsidentin PRVA

Künstliche Intelligenz, Social Media und inklusive Sprache. Das sind nur einige Beispiele, die zeigen, wie rasant sich die Kommunikationsbranche und die **Verantwortung und Aufgaben von Kommunikatorinnen und Kommunikatoren und PR-Fachleuten im Wandel** befinden. Wir wollen von Ingrid Gogl, Präsidentin des Public Relations Verbandes Austria (**PRVA**) und Director Marketing & Communications bei TGW Logisitics, wissen, welche Themen sie im Moment beruflich und privat umtreiben.

den oft als verstaubt wahrgenommen. Mir ist es ein großes Anliegen, ganz klar zu zeigen, dass jede Person, die im Bereich PR und Kommunikation tätig ist, in diesem Verband ein Netzwerk findet und sich einbringen kann. Deshalb möchten wir uns etwas breiter aufstellen, moderner positionieren und ein bisschen mutiger und frecher werden, was uns mit unseren Veranstaltungsformaten schon recht gut gelingt.

Über künftige Projekte

Regionalmedium

Die Macher – Wirtschaftsmagazin für OÖ, 26. Juni 2024

Auflage

40.000 Druckexemplare

Topic

PRVA-Präsidentin Ingrid Gogl im Interview über Veränderungen in der Kommunikationsbranche, die Weiterentwicklung des Verbandes, über Nachwuchsförderung und ESG-Kommunikation als Themenschwerpunkt am #ktag24

Medienpräsenz: Printartikel mit Top-Auflagen



PRVA-Team: Christian Taucher, Gudrun Reimerth, Martin Novak Schiffer

Christian Taucher neu im PR-Verband

Das steirische Team des Public Relations Verband Austria (PRVA) ist wieder komplett. Nach dem Rückzug von Reinhard Marczik, der als Kommunikationschef der KAGes zurückgetreten ist, übernimmt Christian Taucher, Leiter der Caritas-Kommunikation, dessen Platz. „Ich bin seit meiner Studienzeit in Wien beim PRVA dabei und habe dessen Arbeit immer sehr geschätzt. Umso mehr freue ich mich, dass ich diese nun in der Steiermark mitgestalten kann“, sagt Taucher. Martin Novak, der das Steiermark-Team der größten freiwilligen Organisation für Kommunikations-Profis in der Steiermark leitet, sieht Taucher als „echte Bereicherung“.

Regionalmedium

Woche Mein Bezirk Graz,
17. Juli 2024

Auflage

151.280 Druckexemplare

Topic

Ernennung von Christian Taucher zum neuen Kommunikationschef des steirischen PRVA-Teams

Auszeichnung für Lukas Kalteis

Lukas Kalteis, der seit 2022 in der Kulturabteilung der Stadt für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation zuständig ist, erreichte beim Franz-Bogner-Wissenschaftspreis den ersten Platz.

Der Public Relations Verband Austria (PRVA) prämiiert wissenschaftliche Arbeiten, die sich mit einem Thema aus dem Fachgebiet der Öffentlichkeitsarbeit oder damit verbundenen Bereichen auseinandersetzen.

Kalteis studierte PR und Kommunikationsmanagement an der FH St. Pölten und schloss das Studium mit der Masterarbeit mit dem Titel „History matters! Unternehmensgeschichte zwischen Nostalgie und Vergangenheitsbewältigung am Beispiel von History Marketing in der Baubranche“ mit Auszeichnung ab. Die Arbeit überzeugte auch die Jury des PRVA. Wenige Monate vor Abschluss des FH-Studiums beendete der 28-Jährige auch sein Geschichtsstudium an der Universität Wien mit Auszeichnung und einer Arbeit zur St. Pöltner Zeitung in den 1930er Jahren.



Lukas Kalteis erhielt den Franz-Bogner-Wissenschaftspreis.

Regionalmedium

Sankt Pölten Konkret,
3. Juni 2024

Auflage

82.782 Druckexemplare

Topic

PRVA prämiiert wissenschaftliche Arbeit von Lukas Kalteis (FH St. Pölten) mit Franz-Bogner-Wissenschaftspreis.

Medienpräsenz: Webartikel mit Top-Reichweite



news ORF.at

FPÖ-ÖVP-VERHANDLUNGEN

Medien ganz oben auf Agenda

Die Koalitionsverhandlungen zwischen FPÖ und ÖVP sind am Donnerstag fortgesetzt worden. Neben Finanzen und Steuern stehen in erster Linie die Bereiche Medien und Kultur oben auf der Tagesordnung. Gleich zu Beginn der Verhandlungen kam es allerdings zu Unstimmigkeiten in der Untergruppe Medien.

23. Jänner 2025, 13.48 Uhr (Update: 23. Jänner 2025, 19.26 Uhr)

Teilen

Dem Vernehmen nach dürfte die ÖVP zwar an der ORF-Haushaltsabgabe nicht festhalten, fordert aber Alternativen zur Finanzierung von den Freiheitlichen ein.

Knackpunkte neben dem ORF dürften weiterhin ein Bekenntnis zur EU, die Abgrenzung der FPÖ zu den Identitären und der Umgang mit Antisemitismus sein. Möglicherweise könnten diese „heißen Eisen“ kommende Woche auch von den Parteichefs Herbert Kickl (FPÖ) und Christian Stocker (ÖVP) behandelt werden – nach dieser Woche könnte sich dann auch ein Fahrplan für die weiteren Gespräche bzw. deren Abschluss herauskristallisieren.

Außerdem gibt es dem Vernehmen nach bereits Begehrlichkeiten die Ministerien betreffend. So wollen sowohl Freiheitliche als auch die ÖVP etwa das Innenressort.

Medium

[orf.at](https://www.orf.at)

23. Jänner 2025

Online-Reichweite

5,4 Mio. Unique Clients

Topic

Bezug nehmend auf die Regierungsverhandlungen zwischen FPÖ und ÖVP betonte PRVA in einem Brief an beide Parteien **„die unverzichtbare Bedeutung einer unabhängigen und vielfältigen Medienlandschaft für die Demokratie und für die professionelle PR- und Kommunikationsarbeit.“**

Medienpräsenz: Webartikel mit Top-Reichweite

Magdalena Wilhelm erhält Franz-Bogner-Preis
24. April 2024

Die Bildunterschrift lautet: "Scheidende DR-Angehörige Christa Bockner, FraGees-Charakteristikerin Johanna Stadler und Dr. Johanna Probstler gratulieren Magdalena Wilhelm (2. v. l.) zum Franz-Bogner-Wissenschaftspreis für Public Relations. Foto: Fotoproduktionen von Vöcklabruck - hochgeladen von Barbara Döner".

Ein weiteres Bild zeigt Magdalena Wilhelm (2. von links) mit drei anderen Frauen, die den Preis entgegennehmen. Ein Schild in der Hand einer der Frauen trägt die Aufschrift: "FRANZ-BOGNER WISSENSCHAFTSPREIS FÜR PUBLIC RELATIONS 2024 2. PREIS".

Ein Textfeld enthält die Überschrift: "Erhalte Benachrichtigungen für deinen Bezirk!" und die Option "JETZT AKTIVIEREN".

Ein weiterer Textblock lautet: "Für ihre Masterarbeit wurde die FraGees-Kommunikatorin mit dem Franz-Bogner-Wissenschaftspreis des Public Relations Verbands Austria ausgezeichnet." und "WEN... rund 70 Prozent der Mitarbeitenden in Ordensspitälern identifizieren sich mit ihrem Arbeitgeber und seinen Werten und tragen diese zuerst nach außen. Eine starke Arbeitgebermarke kann im Wettbewerb um die Fachkräfte am Arbeitsmarkt ein entscheidender Vorteil sein", sagt Magdalena Wilhelm.

Ein weiterer Textblock lautet: "Für ihre Masterarbeit zum Thema „Feel the brand – Mitarbeiterinnen als Markenbotschafterinnen in oberösterreichischen Ordensspitälern“ wurde die Leiterin der Unternehmenskommunikation der FraGes Holding GmbH der Franziskanerinnen von Vöcklabruck am 22. April in Wien mit dem Franz-Bogner-Wissenschaftspreis des Public Relations Verbands Austria (PRVA) ausgezeichnet."

Ein Textblock enthält die Überschrift: "Was MeinBezirk.at/OÖ alles bietet" und eine Liste von Themen: "Aktuelle Themen: Pflanzhilfe Leoben, Tierschutz, Geburtstags, Nachhaltigkeit, Bezirk Braunau, Mittagstufen, Tierheim, HAK Braunau, Schule, Bürgermeister, Scholchen, Braunau".

Regionalmedium

meinbezirk.at

24. April 2024

Online-Reichweite

3 Mio. Unique Clients

Topic

Magdalena Wilhelm wird für ihre Masterarbeit zu Ordensspitälern in OÖ mit dem renommierten Franz-Bogner-Preis des PRVA ausgezeichnet.

Neuer CEO im House of Communication: Sebastian Bayer übernimmt von Markus Maturan.
27. August 2024

Das Bild zeigt zwei Männer, Sebastian Bayer (links) und Markus Maturan (rechts), die nebeneinander stehen.

Ein Textfeld enthält die Überschrift: "September" und den Text: "Der ORF plant mehr multimediale Faktenchecks und Einordnungen im Kampf gegen Desinformation und Gerüchte. Dazu holt das öffentlich-rechtliche Medienhaus mit 1. Oktober Eva Wackeneuther an Bord. Die 29-Jährige war zuletzt Faktcheck-Resortleiterin bei der Nachrichtenagentur AFP in Wien. Sie verstärkt künftig die Redaktion TV-Nachrichten, Videoproduktion und Verification." und "Der ORF wolle künftig nicht nur mehr Faktenchecks anbieten, sondern auch das Publikum darin bestärken, selbst Falschmeldungen erkennen zu können und kritisch zu hinterfragen, hieß es in einer Aussendung. 'Falschinformationen besitzen die Kraft, das Vertrauen in demokratische Institutionen zu untergraben, Wahlen und Meinungen zu beeinflussen und das gesellschaftliche Klima anzuhäufen. Öffentlich-rechtlicher Journalismus muss Falschinformationen und die Mechanismen dahinter aufdecken. Das gehört zu unserem Auftrag als ORF für alle', wurde ORF-Chef Roland Weißmann zitiert. (APA)".

Ein Textfeld enthält die Überschrift: "August 2024" und den Text: "Susanne Lehr übernimmt mit 1. September 2024 die Funktion der Mediensprecherin am Oberlandesgericht Wien. Sie folgt auf Reinhard Hinger, der seit 2011 Mediensprecher des Oberlandesgerichts Wien war. Sie ist seit 2014 am Oberlandesgericht Wien als Mitglied eines für Strafsachen zuständigen Senats tätig. Stellvertretender Mediensprecher bleibt der Richter des Oberlandesgerichts Max Gruber."

Ein Textfeld enthält die Überschrift: "Gerlinde Layr-Gizycki wird neue Generalsekretärin des Public Relations" und den Text: "Gerlinde Layr-Gizycki wird neue Generalsekretärin des Public Relations".

Regionalmedium

derstandard.at

27. August 2024

Online-Reichweite

2,4 Mio. Unique Clients

Topic

Gerlinde Layr-Gizycki wird neue Generalsekretärin des PRVA. Sie gilt als Experte für Finanzen, Leadership, ESG und Business Development

Medienpräsenz: Webartikel mit Top-Reichweite

Immobilien **Salzburger Nachrichten** E-Paper SN-Car

APA-Comm und Public Relations Verband Austria starten großes Branchenevent

APA-Comm und der Public Relations Verband Austria (PRVA) initiieren ein neues Branchenevent namens "kommunikationskongress.at". Es soll am 7. Mai 2025 im Wiener Tech Gate erstmals über die Bühne gehen, wobei Diskussionen und Reflexionen zu allen Themen, die die Informations- und Kommunikationsbranche beschäftigen, geboten werden sollen.

"Ich bin mir sicher, dass wir mit diesem Knotenpunkt für alle Player der Branche ein starkes Zeichen für vertrauenswürdige PR und Kommunikation setzen können", wurde APA-Comm-Leiter Klemens Ganner in einer Aussendung zitiert.



ANZEIGE

1+1 Gratis: mit Jubiläumspass
bei Ausflügen sparen

Regionalmedium

[sn.at](https://www.sn.at)

16. Dezember 2024

Online-Reichweite

1 Mio. Unique Clients

Topic

APA-Comm und PRVA initiieren das Event *kommunikationskongress.at* im Wiener Tech Gate für 2025. PRVA-Präsidentin Ingrid Gogl spricht von einem „intensiven Wissenstransfer auf Topniveau“.

Medienpräsenz Themen Highlights: Awards

Meldungen · ikp

16.02.2024

ikp-Team freut sich über Austrian Young PR Award 2023



Suchbegriff eingeben



Text Bilder

Meldungen

AKTUELLES

ACO

ALEX Krems

Amadria Park

Amazon Web Services

Artweger

AustroCel Hallein

BILLA Reisen

Borealis

Blaguss

Runderverband

Wien. Julia Ruff und Benjamin Fischer haben den Austrian Young PR Award 2023 des PRVA (Public Relations Verband Austria) im Rahmen der Verleihung des Staatspreises Public Relations gewonnen. Ihre Kampagne #TragEsWeiter für den Auftraggeber HUMANA hat die Jury überzeugt. Mit dem gelungenen Maßnahmenmix soll nicht nur das Bewusstsein für nachhaltige Kleidung gestärkt, sondern gezielt auch das soziale Engagement von HUMANA vor den Vorhang geholt werden.

Kleidung und Botschaften weitertragen – diese Idee stand im Zentrum des nun mit dem Austrian Young PR Award ausgezeichneten Kommunikationskonzepts der PR-Berater*innen Julia Ruff und Benjamin Fischer. Das Ziel des Social Business HUMANA ist es nicht nur, getragener Kleidung eine zweite Chance zu geben und geschlossene Kreisläufe für Kleidung zu schaffen, mit den Erlösen durch den Verkauf werden auch soziale Projekte im südlichen Afrika, Indien und Südamerika finanziell unterstützt – Hilfe zur Selbsthilfe von der nötigen Infrastruktur für Schulen und Landwirtschaft bis hin zur Gesundheitsvorsorge und Familienunterstützung.

Die Aufgabe des heurigen Austrian Young PR Award, der besondere PR-Leistungen von unter 30-Jährigen honoriert, war es, die unterstützten Projekte und sozialen Aktivitäten von HUMANA vor den Vorhang zu holen, den Kleiderkreislauf transparenter zu kommunizieren, die Community auf Social Media zu aktivieren und gleichzeitig das Markenimage durch Medienarbeit zu verstärken.

Onlinemedium

presse.ikp.at

16. Februar 2024

Topic

Julia Ruff und Benjamin Fischer wurden mit dem **Austrian Young PR Award 2023** des PRVA im Rahmen der Verleihung des Staatspreises Public Relations prämiert. Ihre Kampagne **#TragEsWeiter** für den Auftraggeber HUMANA soll das Bewusstsein für nachhaltige Kleidung stärken.

Medienpräsenz Themen Highlights: Awards



Die Sieger (Foto: Martin Hörmandinger/APA Fotoservice)

Artikel teilen



15.02.2024 PR und Kommunikation

Staatspreis PR: Das sind die Siegerinnen und Sieger

Die Auszeichnung geht an Stadt Wien und Grayling Austria.

Wien - Mit der Awareness-Kampagne „Klimaschutz im Hahnumdrehen – 150 Jahre Wiener Wasser“ konnte sich die MA 31 / Wiener Wasser beim Staatspreis PR gegen 91 weitere eingereichte Projekte durchsetzen und erhält damit die Hauptauszeichnung.

Die von der PR-Agentur Grayling und Wiener Wasser entwickelte Kampagne zeichnet sich nicht nur durch eine umfassende Multichannel-Strategie aus, sondern besticht auch mit einer Vielzahl innovativer Details in der Umsetzung der PR-Maßnahmen; darunter eine TV-Dokumentation über die Wiener Wasserversorgung, Stadtführungen zum Thema „Die Brunnen Wiens“ oder die Graphic Novel „Abenteuer Höllental“, heißt es von Seiten des PRVA.

Die Trophäen überreichten Roland Weinert, Leiter der Präsidialsektion und der Sektion I im Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft, und PRVA-Präsidentin Ingrid Gogl an Astrid Rompolt, Leiterin der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation der MA 31, und Moritz Arnold, Managing Director von Grayling Austria, im festlichen Rahmen der #PRGala am Mittwoch, 14. Februar 2024, im Van-Swieten-Saal der MedUni Wien.

Onlinemedium

journalistin.at

15. Februar 2024

Topic

Die von der PR-Agentur Grayling und Wiener Wasser entwickelte Kampagne „Klimaschutz im Hahnumdrehen – 150 Jahre Wiener Wasser“ erhält die **Hauptauszeichnung des Staatspreises PR**. Dieser wurde im festlichen Rahmen der #PRGala unter anderem von PRVA-Präsidentin Ingrid Gogl verliehen.

Medienpräsenz Themen Highlights: Awards



POLITIK WIRTSCHAFT CHRONIK FINANZEN MEDIEN KULTUR KARRIERE

Home > Chronik > PRVA-Wissenschaftspreis: Das sind die Gewinner:innen



PRVA-Wissenschaftspreis: Das sind die Gewinner:innen

von 23. April 2024 10:01 | 27

Verleihung: 22. April 2024, Haus der Industrie +++ Christoph Heshmatpour, Johanna Wittner, Michael Rotschädl und Lukas Kalteis sind Gewinner:innen der vier Kategorien

Die Erstplatzierten des aktuellen Franz-Bogner-Wissenschaftspreises für Public Relations sind Christoph Heshmatpour, Johanna Wittner, Michael Rotschädl und Lukas Kalteis. Insgesamt wurden 33 wissenschaftliche Arbeiten aus dem Jahr 2023 in vier Kategorien eingereicht. Das zentrale Kriterium für die Einreichung war ein wissenschaftliches Thema im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, das idealerweise eine Lücke im Wissen rund um PR und strategische Kommunikation schließt. Zehn Arbeiten erhielten eine Auszeichnung. Das Preisgeld beträgt insgesamt 8.900 Euro.

Onlinemedium

top-news.at

23. April 2024

Topic

Im „Haus der Industrie“ wurde der **Franz-Bogner-Wissenschaftspreis für Public Relations** an vier Hauptgewinner verliehen. Zentrales Kriterium war ein wissenschaftliches Thema im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit. Zehn Arbeiten erhielten eine Auszeichnung. Laut **PRVA-Präsidentin Ingrid Gogl** legt die PRVA einen „starken Fokus darauf, junge Kommunikationstalente zu unterstützen.“

Medienpräsenz Themen Highlights: Talent Garden

Home > Agenturen > News

DIE BESTEN BILDER DES EVENTS

Das war der Talent Garden des PRVA

Von Horizont Redaktion

Donnerstag, 06. Juni 2024

Anzeige



MEIST GELESEN

PODCASTER "GESCHICHTEN AUS DER GESCHICHTE"

Warum Richard Hemmer Rankings nicht nur Medienhäusern und Netzwerken überlassen will

US-NACHRICHTENMAGAZIN

"Time" kürt Gisèle Pelicot zur Frau des Jahres

GASTKOMMENTAR

Pitch - der richtige Weg zum neuen Glück?

Rund 100 Studierende und Absolvent:innen einschlägiger Ausbildungsschienen sowie Young Professionals mit erster Berufserfahrung nahmen am 4. Juni 2024 am 'Talent Garden' im Club Praterstrasse teil. HORIZONT hat die Bilder der Veranstaltung.

16 Agenturen, Unternehmen und weitere Einrichtungen hielten beim Career-Speed-Networking Ausschau nach neuen Team-Kolleg:innen. Das Event fand heuer erstmals in Kooperation mit den **Marketing Natives** statt. Mithilfe der Young-Marketer-Community unter dem Dach des **Direct Marketing Verbandes Österreich (DMVO)** konnten so auch gezielt Studierende und Young Professionals von Unis, FHs und weiteren Ausbildungsschienen mit Marketing-Schwerpunkt angesprochen werden.

Onlinemedium

horizont.at

6. Juni 2024

Topic

Rund 100 Studierende und Absolvent:innen sowie Young Professionals nahmen dieses Jahr am „Career Speed Networking“-Event **Talent Garden des PRVA** teil.

Das Event bietet laut **PRVA-Vize-Präsidentin Bettina Loidhold** „Personen, die am Beginn ihrer Karriere stehen, die Chance, potenzielle Arbeitgeber:innen in einer lockeren Atmosphäre“ kennenzulernen.

PRVA Großveranstaltungen

PRVA

Public Relations
Verband Austria

#ktag

- Motto: „Mission Possible: Wirksam kommunizieren zwischen Idealismus und ESG-Ratings“
- Termin: Dienstag, 25. Juni 2024
- Ort: Tech Gate Vienna, Donau-City-Str. 1, 1220 Wien



#ktag

- Besucher:innen: 330 Gäste
- Format: Präsenzveranstaltung
- 55 Vortragende und Diskussionsgäste
- 30 Keynotes, Talks, Impulsvorträge und Workshops



#ktag



PRVA Talent Garden



- Termin: 4. Juni 2024
- Ort: Club Praterstraße (1020)
- Partner: Observer Brand Intelligence

PRVA Talent Garden

- 100 Besucher:innen
- Aussteller:innen: 16 Unternehmen & Organisationen
- Ziel der Events: Nachwuchskräfte und potenzielle Arbeitgeber:innen aus der Branche vernetzen



Summer-Cocktail 2024



Summer-Cocktail



- Ort: Strandbar Hermann
- Termin: 21. August 2024
- Besucher:innen: 100 PRVA-Mitglieder

New Year's Get-together



- Ort: Universität Wien
- Termin: 27. Jänner 2025
- Besucher:innen: 120 PRVA-Mitglieder

New Year's Get-together



Mitgliederevents Neue und bewährte Formate

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Onboarding Breakfast für Neumitglieder am 6. Mai und 12. November 2024



Corporate Visits: Stadtpalais Liechtenstein, Tierschutz Austria, Wiener Wasser



Science Go Round

Akademie der Wissenschaften, Universität Wien, Staatsarchiv



Online-Events: Themen: Fake News, Diversity, PR-Report, Krisen PR



PRVA in den Bundesländern



PRVA Oberösterreich
Corporate Visit TGW
Logistics



PRVA Tirol
Künstliche
Intelligenz in der
Medienbeobachtung



PRVA Steiermark
Nachrichtennutzung
im Wandel



PRVA Vorarlberg
Betriebsbesuch bei
Blum in Höchst:
KI im Alltag

Events der PRVA Newcomer



Jänner:
Der WKÖ-Newsroom



Juni:
Company Insight
Wiener Linien



März:
Kick-Off des Com-
Club mit der APA



November:
Bad Bosses,
Good Leaders

Events

Kooperationen 2024

- JETZT KI Bootcamp // 4. Okt. 2024 // Hotel Superbude (1020)
- INSPIRE: Konferenz für digitale interne Kommunikation // 24. Okt. 2024 // Novotel Wien Hauptbahnhof (1100)
- Public Affairs Kongress: Lobbying und Interessenvertretung New Generation (ÖPAV) // 6. Nov. 2024 // TU Wien
- Journalistinnen-Kongress: 8. Nov. 2024 // Haus der Industrie

Events

Kooperationen 2025

- Comm Tech Index // 13. März 2025 // mit am Podium PRVA-Vizepräsidentin Bettina Loidhold
- Corporate Culture Jam // 25. / 26. März 2025 // ermäßigte Tickets für PRVA-Mitglieder
- JETZT Conversion // 26. / 27. März 2025 // 25 % Rabatt für PRVA-Mitglieder
- Österr. Journalistinnenkongress // 5. November 2025 // ermäßigte Kongresstickets für PRVA-Mitglieder

PRVA

Public Relations
Verband Austria

LEHRGANG SUSTAINABILITY COMMUNICATIONS EXPERT

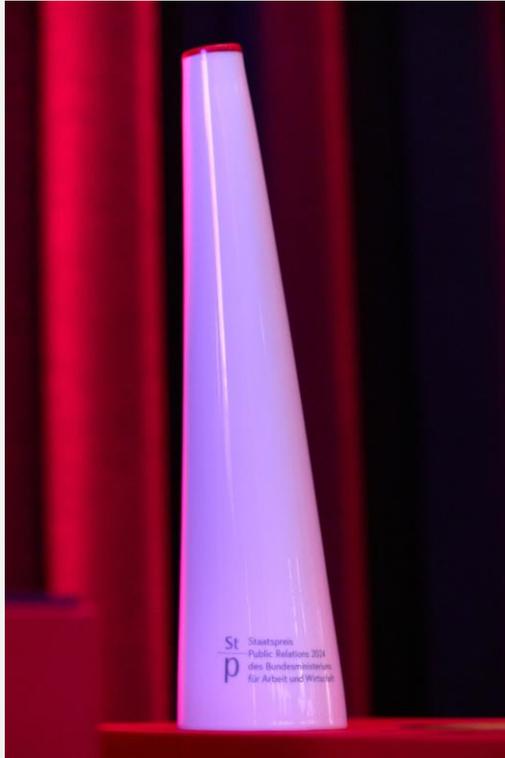
- Hintergrund: Nachhaltigkeitsthemen gewinnen in der PR mehr und mehr an Bedeutung. Außerdem nehmen gesetzliche Berichtspflichten zu.
- Das Programm des Lehrgangs „Certified Sustainability Communication Expert“ wurde von Vertreter:innen der PR-Branchenverbände aus der DACH-Region, Klima-Expert:innen und dem PRVA Auditpartner AgencyExperts entwickelt.
- Initiator und Projektleiter: Jürgen Gangoly
- Veranstalter: Klimaschutz Akademie

LEHRGANG SUSTAINABILITY COMMUNICATIONS EXPERT

- Interesse an diesem Angebot nach wie vor hoch: Noch letzte freie Plätze für 14. bis 16 Mai in Wien verfügbar.
- Im Februar 2025 hat der Lehrgang zum ersten Mal in Dublin stattgefunden und war ausgebucht.
- Im Juni 2025 findet ein Lehrgang in Düsseldorf statt.



STAATSPREIS PUBLIC RELATIONS



- Relaunch der Kategorien:
 - Corporate Communication, Produkt- und Service-PR
 - CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation
 - Gesellschaftliches Engagement und Diversity, Equity & Inclusion
 - Interne Kommunikation
 - Employer Branding
 - Spezialprojekte und Innovationen
- Neuer Sonderpreis für Projekt, bei dem Zusammenarbeit und Gemeinsamkeit im Vordergrund stehen
- Evaluierungsprozess mit Vorrunden zur Festlegung der Nominierungen wird beibehalten
- Jury: 20 Expert:innen aus verschiedenen Kommunikations-Disziplinen

#PRGALA / VERLEIHUNG STAATSPREIS

- Datum: 19. Februar 2025
- Ort: Erste Campus in Wien
- 200 Gäste / 90 Einreichungen
- Staatspreis-Träger:innen: waff und BTTR GmbH



Ausblick 2025

- 50jahr-Jubiläum mit monatlichen Themenschwerpunkten
- KomKon am 7. Mai 2025: Erstmals in Kooperation mit der APA
- Launch des neuen Awards „Glanzstücke“
- Relaunch von prva.at



PRVA

Public Relations
Verband Austria

Themenschwerpunkte im Jubiläumsjahr 2025

50 JAHRE PUBLIC RELATIONS VERBAND AUSTRIA

zukunft. verantwortungsvoll. kommunizieren.



JÄNNER 2025

gestern. heute. morgen.
PR im Wandel der Zeit.



FEBRUAR 2025

wahrhaftig. integer. kommunizieren.
Ethik und Qualität in der PR.



MÄRZ 2025

marken. ganzheitlich. erleben.
Von der Marke zum Erlebnis. Brand
Communication am Puls der Zeit.



APRIL 2025

technologie. menschlich. nutzen.
Kommunikation auf Digitalen Medien und mit
KI gestalten.



MAI 2025

50 Jahre PRVA. Der Kommunikationskongress
im Zeichen des Jubiläums.



JUNI 2025

sensibilisieren. respektieren. integrieren.
Diversity, Equity & Inclusion in der PR.



JULI 2025

transparent. vertrauen. sichern.
Skandal, Krise und Katastrophe in der PR.



AUGUST 2025

identität. gemeinsam. entwickeln.
Mitarbeiter:innen begeistern, Talente gewinnen.



SEPTEMBER 2025

meinungsvielfalt. authentisch. kommunizieren.
Demokratie und politische Kommunikation.



OKTOBER 2025

fakten. verantwortungsvoll. erzählen.
PR und Journalismus. Vom Spannungsverhältnis
zur Kooperation.



NOVEMBER 2025

dialog. international. fördern.
PR ohne Grenzen.



DEZEMBER 2025

wandel. kommunikativ. begleiten.
Change Communication als Teildisziplin der PR.



**KOM
KON**

TECH GATE VIENNA

07.05.25

**Kooom
schooon!**

**Österreichs kommunikativster
Branchenkongress – am 07.05.25**

Ein Event von



Neuer PRVA-Award

- Auszeichnung herausragender kommunikativer Einzelleistungen (Podcast, Blogbeitrag, Stakeholder-Magazin, Kurzvideos etc.)
- Zielgruppe: KMU und kleinere Dienstleister:innen
- Niederschwelliges Angebot mit simplem Einreich-Prozedere



PRVA

Public Relations
Verband Austria