



Einladung
PRofi-Treff
16.Juni 2016

Geschätzte PRVA-Mitglieder, Kommunikationsverantwortliche und Interessierte,

am 31. August 2015 kam es am Wiener Westbahnhof zu besonderen Szenen. Mehrere hundert hilfsbereite Menschen machten sich auf den Weg zum Westbahnhof, um die ankommenden Züge von Budapest nach Wien und München in Empfang zu nehmen und Verpflegen zu können. An Bord dieser Züge reiste eine große Zahl geflüchteter Menschen. Auch an anderen Bahnhöfen entlang der Weststrecke fanden sich Menschen ein, um den Reisenden zu helfen. Unterstützung erhielten sie von Einsatzkräften der Polizei, der Rettung und der Caritas sowie von Mitarbeitern der ÖBB.

Die Notsituation hielt mehrere Wochen an. Während dieser Zeit informierte die ÖBB nicht nur laufend auf all ihren Online Kanälen, sondern nutzte diese auch als wichtige Informations- und Dialogquelle. Zudem startete das Unternehmen die Informationskampagne „Menschlichkeit fährt Bahn“, um bei den Fahrgästen Verständnis für die Notsituation der Schutzsuchenden sowie für die Einschränkungen im Reisekomfort zu generieren.

Wie die ÖBB diese große Herausforderung konkret gemeistert hat und welche entscheidende Rolle dabei die Social Media-Kanäle des Unternehmens spielten ist Thema des nächsten PRofi Treffs mit dem Titel:

„Der Zug fährt ab! Das Social Network der ÖBB als Informations- und Dialogkanal bei Notfällen“

mit **Michael Schacherhofer**, Leiter Corporate Online- und Social Media Communication der ÖBB

am Donnerstag, 16. Juni, 18.30 Uhr

Veranstaltungsraum des Restaurants Stunobach in Dornbirn, am Steinebach 7, II Stock.
(Eingang Restaurant Stunobach)

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Über den Referenten

Michael Schacherhofer ist seit 2001 bei den ÖBB beschäftigt. Zuerst im Bereich Nachrichtentechnik aktiv, wechselte er 2006 in den Informatiksektor als Projektmanager im WEB-Bereich. 2007 übernahm er die Leitung des WEB-Teams, wo er für die Webseiten des Gesamtkonzerns verantwortlich war. 2010 wurde er zum Leiter Corporate online & Social Media ernannt. Seit September 2011 ist Michael Schacherhofer das Gesicht der ÖBB auf Facebook und verantwortlich für die Weiterentwicklung der digitalen Medien im Konzern.



Anmeldung

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens Dienstag, 14. Juni 2016 über die PRVA-Website. Wenn sich nach erfolgter Anmeldung Ihre Pläne ändern, würden Sie uns dies bitte mitteilen? Damit geben Sie anderen Interessierten die Chance auf eine Teilnahme und wertschätzen unseren Organisationsaufwand.

Die Veranstaltung ist für PRVA-Mitglieder, Mitglieder der PROL und der DPRG Bayern kostenfrei. Gäste investieren 40 Euro an der Abendkassa.

Freundliche Grüße
Natascha Soursos
PRVA-Team Vorarlberg

Heidi Kalb Vogel
Leiterin PRVA Vorarlberg

Informationen zum Team und den Zielsetzungen des PRVA Vorarlberg:

<http://www.prva.at/vorarlberg>

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

