

ÖSTERREICHISCHER
KOMMUNIKATIONSTAG 2020

KLIMAWANDEL IN DER KOMMUNIKATION

WAS KOMMT, WAS BLEIBT?

07.05.
2020
Wien

#ktag20

WWW.KOMMUNIKATIONSTAG-AUSTRIA.AT



Programm

Stand: 20. Januar 2020

09.00
09.30 Empfang, Morgenkaffee

09.30
09.35 **PRVA-Begrüßung**

09.35
10.15 **Eröffnungsk keynote: Communicating the European Green Deal from awareness raising to behavioural change (English)**
Tina Zournatzi, Head of Strategic Communication, European Commission

| | Nachhaltig wirtschaften - grün kommunizieren | Worte im Trend | New Ways | Verantwortung + Leadership | Digitale Revolution und Artificial Intelligence |
|----------------|---|---|--|--|---|
| 10.25 11.00 | Best Case For our climate! Als Unternehmen Haltung beziehen, auch wenn es wehtut. Manfred Meindl, Head of International Marketing & Digital Services, VAUDE | Expert Session Hot topic number one: Wer bestimmt die Agenda? Gerda Füricht-Fiegl, Politikwissenschaftlerin und Leiterin des Masterstudiengangs „Politische Kommunikation“, Donau-Universität Krems | Kommunikation unter Hochspannung voestalpine | Impuls Interne Kommunikation im Wandel und Möglichkeiten der Evaluation: von Awards und Umfragen Kristin Engelhardt, Geschäftsführende Inhaberin, engelhardt kommunikation | A1 TBD |

A1

11.00
11.30 Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause

| | | | | | |
|----------------|---|---|---|--|--|
| 11.30 12.05 | Best Case Erde an KI...? Neue Ideen für unseren Planeten Isabel Richter, Corporate Communications Manager, Microsoft Deutschland Thomas Lutz, Head of Communications, Microsoft Österreich | Workshop Über E-Mobility und nachhaltige 5 Sterne Spas - Kompetenzen für das Storytelling von Unternehmen Peter Steinberger, Geschäftsführender Gesellschafter Domsich & Steinberger Beratung | Workshop Employer Branding for future: Tipps & Tricks für mutige Boomer Lisa Fuchs, Head of Corporate Communications, RHI Magnesita | Workshop Selbsthilfegruppe "Ethik in der Kommunikation" Christian Krpoun, Geschäftsführer des Österreichischen PR-Gütezeichens | Expert Session Lost in Communication. Wie wir mit Digitalisierung dem Mangel an Lesekompetenz begegnen können. Klaus Candussi, Geschäftsführer, atempo |
|----------------|---|---|---|--|--|



| | | | | | |
|----------------|--|---|---|--|--|
| 12.15 12.50 | Best Case Responsibility. Authenticity. Impact. The power to drive your Employer Brand. Nike Möhle, Vice President Corporate Communications & Corporate Responsibility, Sonova | Best Case PR-Staatspreisträger Stift Admont übernimmt Vorreiterrolle in kirchlicher Online-Kommunikation Mario Brandmüller, Leitung Abteilung Kultur, Tourismus und PR Frater Vinzenz, Stift Admont | Expert Session PR im Klimawandel: Kompetenz-Notstand oder Professionalisierungsboost? Michael Roither & Sabine Fichtinger Fachhochschulen Burgenland und St. Pölten | Impuls Kommunikation auf Leben und Tod? Kritische Betrachtung eines Diskurses. Andreas Rinofner, Head of Public Relations, OMV | Expert Session Die Website im Wandel der Zeit: Vom Kontaktformular über Facebook Pixel zu Chatbots - Rechtliche Fallstricke Axel Anderl & Nino Tlapak, DORDA Rechtsanwälte |
|----------------|--|---|---|--|--|

12.50
14.10 Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause

14.10
14.40 **Preisverleihung KommunikatorIn des Jahres 2019**
Moderation: Julia Wippersberg, PRVA-Präsidentin

14.40
15.20 **Keynote: You and climate change in communications - catalyst or blockage? (English)**
Richard Houghton, Agency Doctor

| | | | | | |
|----------------|---|--|---|--|---|
| 15.30 16.05 | Impuls Political Climate Change: Adopt or adapt? Peter Köppl, Managing Director, Mastermind | Best Case #glaubandich Maja Kölich, Head of Advertising und Sportsponsoring, Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG Katharina Höller, Client Service Director, Jung von Matt/DONAU | Best Case Strategisches Framing mit dem FrameChecker Stefan Sengl, Managing Partner, The Skills Group | Best Case Der Weg zu Magenta: Ultimativ, digital, für Österreich Peter Schiefer, Unternehmenssprecher, Magenta Telekom | Expert Session Wieviel KI steckt in der PR - Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung Klemens Ganner, Geschäftsführer, APA-DeFacto Datenbank & Contentmanagement |
|----------------|---|--|---|--|---|

MASTERMIND
public relations consulting

Magenta®

16.05
16.25 Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause

| | | | | | |
|----------------|---|--|--|---|--|
| 16.25 17.00 | Expert Session Haltung und Reflexion als Basis für echten Wandel Gabriele Faber-Wiener, Center for Responsible Management | Best Case Newsroom 4.0 Astrid Salmhofer, Leitung Unternehmenskommunikation, Wien Energie | Impuls Social Intranet im Spannungsfeld digitaler Innovation und moderner Arbeit Wolfgang Kleinhapfl, Geschäftsführer, ACP Business Applications | Impuls Native Advertising, Influencer und Content Marketing Sabine Einwiller, Vorsitzende & Peter Kleemann, stv. Vorsitzender PR-Ethikrat | Expert Session FACC Andreas Perotti, Bereichsleiter Marketing und Communications |
|----------------|---|--|--|---|--|



17.10
17.50 **Abschlusskeynote: Interview mit Publikumsfragen (English)**
Ingmar Rentzhog, Ecowarrior, Founder and CEO of WeDontHaveTime.org, im Interview mit Ernst Gelegs, Head of ORF office Budapest

17.50 **PRVA-Verabschiedung**

Anschließend geselliger Ausklang bei leiblichem Wohl

Willkommen zum achten Österreichischen Kommunikationstag!



JULIA WIPPERSBERG
PRVA-Präsidentin

„Klimawandel“ ist das Schlagwort unserer Zeit. Die Proteste der Schüler*innen haben das Thema auf die Straße getragen. Mittlerweile ist es in allen Gesellschaftsbereichen angekommen. Die Haltung zum Klimawandel entscheidet Wahlen und beeinflusst das Wirtschaftsleben.

Auch die Kommunikationsbranche ist gefordert: Unternehmen müssen Nachhaltigkeit konsequent umsetzen, aber auch professionell kommunizieren. Wer vor kurzem noch ein ökonomischer Überflieger war, kann schnell im klimabedingten Abseits landen.

Der Österreichische Kommunikationstag, #ktag20, geht daher Fragestellungen rund um diesen Themenkomplex nach. Stichwörter dazu sind „grüne Kommunikation“, Greenwashing, Populismus, Sprache und Tonalität, aber auch Verantwortung in der Kommunikation gerade zu Umweltthemen.

Andererseits nimmt der #ktag20 den „Klimawandel“ aber auch als Metapher für tiefgreifende Veränderungen in der Arbeitswelt der Kommunikation und stellt die Frage: Was kommt, was bleibt? Welche Trends haben Potenzial? Wie sehen neue Arbeits- und Organisationsformen aus? Welche Social Media-Plattformen und welche Content-Formate haben Erfolg?

In den bewährten Tagungsformaten, von Impulsvorträgen bis zu Best Cases, bieten wir am #ktag20 die Möglichkeit, sich mit erfahrenen PR-Expert*innen aus Agenturen und Unternehmen über diese aktuellen Herausforderungen auszutauschen.

Auf unseren Call for Papers haben sich wieder viele PR-Profis mit Vorschlägen gemeldet: Wir mussten für den #ktag20 aus zahlreichen, hervorragenden Beiträgen eine Auswahl treffen.

Schließlich verspricht die Kür des Kommunikators oder der Kommunikatorin des Jahres 2019 ein weiteres Highlight des #ktag20 zu werden.

Ich freue mich, mit Ihnen diesen spannenden Konferenz-Tag bei abwechslungsreichen Gesprächen und inspirierendem Input zu verbringen!
Wir sehen uns am 7. Mai!

Julia Wippersberg
PRVA-Präsidentin

Der Kongress im Überblick

FOKUS

Klimawandel in der Kommunikation - was kommt, was bleibt?

Das diesjährige Motto „Klimawandel in der Kommunikation - was kommt, was bleibt?“ knüpft als Metapher beim derzeit drängendsten Thema unserer Gesellschaft an, um den Wandel in der Branche zu begreifen. Denn nicht mehr allein die Digitalisierung fordert uns alle. Menschen sind zunehmend sensibilisiert dafür, wie sie angesprochen werden. Kund*innen und Mitarbeiter*innen erwarten von Unternehmen klar kommunizierte Verantwortung zum Thema Nachhaltigkeit. Wir beschäftigen uns heute mit diesen fünf aktuellen Themen der Kommunikation:

NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN - GRÜN KOMMU- NIZIEREN

Über die Änderung von Werten und die steigende Bedeutung von Nachhaltigkeit, Transparenz und Verantwortung für Unternehmen.

VERANTWOR- TUNG UND LEADERSHIP

Mit geeigneten Kommunikationsstrategien authentisch überzeugen.

NEW WAYS

Über neue Formen der Organisation und Führung, über Agilität und Kulturwandel.

DIGITALE REVOLUTION UND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Navigieren im Megatrend Digitalisierung.

WORTE IM TREND

Über den Wandel in der Sprachatmosphäre, neue Zielgruppen und neue Formate, relevante Inhalte.



You and climate change in communications - catalyst or blockage?

KEYNOTE

14.40-15.20

What's your role in a world where the speed of change in communications disciplines can be dizzying and the ever-changing context in which you operate throws up new challenges every day? Is your role to package and sell what you are told, or to analyse, question and challenge to ensure that your organisation or client is maintaining the highest ethical standards? Are you a catalyst for change or a block on progress? Are you playing your part in addressing 'climate change' in your organisation?



RICHARD HOUGHTON
Author and Management
Consultant
Agency Doctor

NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN - GRÜN KOMMUNIZIEREN

BEST CASE

FOR OUR CLIMATE! ALS UNTERNEHMEN HALTUNG BEZIEHEN, AUCH WENN ES WEH TUT.

Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil der Kommunikation. Einblicke in die Kommunikationsstrategie und daraus bedingten Herausforderungen von VAUDE.



MANFRED MEINDL
Leiter Internationales
Marketing und Digital Services
VAUDE

EXPERT SESSION

HALTUNG UND REFLEXION ALS BASIS FÜR ECHTEN WANDEL

Kommunikation ist ein Spiegel der Haltung. Immer neue Tools und Techniken fokussieren sich primär auf die Umsetzung; dies überdeckt oft mangelnde Reflexion. Verantwortung ist aber ein Dreigestirn: Haltung - Reflexion - Handlung. Gabriele Faber-Wiener wirft zentrale Fragen und Thesen auf, die essenziell für die eigentliche Zielsetzung der PR sind: Glaubwürdigkeit und Vertrauen.



GABRIELE FABER-WIENER
Founder & Partner,
Center for Responsible Management

BEST CASE

RESPONSIBILITY. AUTHENTICITY. IMPACT

The power trio to drive your Employer Brand.



NIKE MÖHLE
Vice President Corporate Communications
& Responsibility, Sonova

BEST CASE

ERDE AN KI...!? - NEUE IDEEN FÜR UNSEREN PLANETEN

Im Earth Lab vernetzt Microsoft Technologieexpert*innen mit Vordenker*innen aus den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz, um ökologische Herausforderungen mithilfe von KI anzugehen. Die frühzeitige Einbindung von Influencern und Medien in die Gestaltung des Earth Lab und Content-Entwicklung sowie kontinuierliches Storytelling runden die Kampagne ab.



THOMAS LUTZ
Head of Communications
Microsoft Österreich



ISABEL RICHTER
Corporate Communications
Manager, Microsoft
Deutschland

IMPULS

POLITICAL CLIMATE CHANGE: ADOPT OR ADAPT?

Das politische Umfeld von Unternehmen verändert sich aktuell tiefgreifend. Unternehmensziele kommen unter Druck, Projekte scheitern und Erfolge stoßen auf Kritik. Wie kann Public Affairs in seiner Funktion als political risk management unternehmerische Handlungsspielräume erhalten und neue Erfolge ermöglichen?



PETER KÖPPL
Managing Director,
Mastermind

MASTERMIND
PUBLIC AFFAIRS CONSULTING

WORTE IM TREND

BEST CASE

PR STAATSPREISTRÄGER STIFT ADMONT ÜBERNIMMT VORREITER- ROLLE IN KIRCHLICHER ONLINEKOMMUNIKATION

Der Gewinner des Staatspreises PR 2019 wurde für seine Vorreiterrolle in der Onlinekommunikation ausgezeichnet. Brandmüller und Schager stellen eine Kommunikationsstrategie vor, die so viel Resonanz erzielt hat, dass mittlerweile zwei Mönche über die sozialen Medien „Online-Seelsorge“ betreiben.



MARIO BRANDMÜLLER
Leitung Abteilung Kultur,
Tourismus und PR des
Benediktinerstiftes
Admont, Geschäftsführung
Kaiserau Tourismus



**FRATER VINZENZ
SCHAGER**
Mönch,
Benediktinerstift Admont

Foto: Gas Connect Austria

WORKSHOP

ÜBER E-MOBILITY UND NACHHALTIGE 5 STERNE SPAS - KOMPETENZEN FÜR DAS STORY- TELLING VON UNTERNEHMEN

Mit verschiedenen Beispielen wird der Frage nachgegangen, wie die komplexen Auswirkungen des Klimawandels mit dem digitalen Storytelling von Unternehmen synchronisiert und präsentiert werden können und so mit der Themenwelt des Unternehmens in die gewünschte Interaktion treten.



PETER STEINBERGER
Gründer und Geschäftsführer,
Domsich & Steinberger Beratung

EXPERT SESSION

HOT TOPIC NUMBER ONE: KLIMAWANDEL. WER BESTIMMT DIE AGENDA?

Haben einzelne Akteur*innen wie Greta Thunberg oder die Fridays-for-future Bewegung der Politik und den Medien das Heft aus der Hand genommen? Gerda Füricht-Fiegl beschäftigt sich mit der Frage, wer wie und mit welchem Erfolg Agenda Setting beim Issue Klimawandel betreibt.



GERDA FÜRICHT-FIEGL
Politikwissenschaftlerin und Leiterin des Masterstudiengangs „Politische Kommunikation“,
Donau-Universität Krems

BEST CASE

#GLAUBANDICH

Maja Kölich/Erste Bank und Katharina Höller/JvM bringen Insights in die Markenführung von Erste Bank und Sparkassen. Wie steuert man Marken durch bewegte Zeiten? Welche Rolle spielen ein durchgängiges Narrativ und der Fokus auf den Unternehmenszweck? Welche Geschichten hat die Erste Bank und Sparkasse zu erzählen?



MAJA KÖLICH
Head of Advertising and
Sportsponsoring, Erste
Bank der oesterreichischen
Sparkassen



KATHARINA HÖLLER
Client Service
Director bei Jung
von Matt/DONAU

VERANTWORTUNG UND LEADERSHIP

IMPULS

KOMMUNIKATION AUF LEBEN UND TOD? KRITISCHE BETRACHTUNG EINES DISKURSES.

In der Klimadebatte müssen die Uneinsichtigen noch überzeugt werden. Wenn wir Lösungen finden wollen, müssen wir die Struktur des Diskurses und seine Rollenbilder verändern.



ANDREAS RINOFNER
Head of Public Relation
OMV

Foto: Gas Connect Austria

IMPULS

NATIVE ADVERTISING, INFLUENCER UND CONTENT MARKETING



PROF. DR. SABINE EINWILLER
Vorsitzende, PR-Ethikrat



PETER KLEEMANN
stv. Vorsitzender
PR-Ethikrat

WORKSHOP

SELBSTHILFEGRUPPE „ETHIK IN DER KOMMUNIKATION“

Wie ethisch saubere Kommunikationsarbeit theoretisch funktioniert, wissen wir - aber in der Praxis gelten oft andere Regeln.



CHRISTIAN KRPOUN
Geschäftsführer
Österreichisches PR-Gütezeichen

BEST CASE

DER WEG ZU MAGENTA: ULTIMATIV, DIGITAL, FÜR ÖSTERREICH

Durch den Merger von UPC und T-Mobile wurde ein ganz neues Unternehmen geschaffen, das völlig anders denkt, arbeitet und kommuniziert. Die Aufgabe der Kommunikation war es, die neue Einheit und Größe für Mitarbeiter*innen, Stakeholder und Kund*innen angreifbar zu machen.



PETER SCHIEFER
Unternehmenssprecher
Magenta Telekom



Foto: Magenta Telekom

WORKSHOP

INTERNE KOMMUNIKATION IM WANDEL UND MÖGLICHKEITEN DER EVALUATION: VON AWARDS UND UMFRAGEN

Die Digitalisierung hat beträchtliche Auswirkungen auf die Unternehmenskultur sowie komplexe mediale Fragestellungen und steigende Aufwendungen als Folge. Betrachtungen zur Ist-Situation und neue Lösungsansätze.



KRISTIN ENGELHARDT
Geschäftsführende Inhaberin
engelhardt kommunikation gmbh

Join the social network that connects you with everyone who wants to solve the climate crisis.

KEYNOTE

17.10 - 17.50



INGMAR RENTZHOG

Ecowarrior
Founder and CEO of
WeDontHaveTime.org

We Don't Have Time is a movement and a tech startup that leverages the power of social media to hold leaders and companies accountable for climate change. The founders and backers of We Don't Have Time are ordinary people with various backgrounds and experiences. Aware, but not experts in this field, our lowest common denominator is that all of us at some point in life "woke up" and started to worry and learn about the Earth's health. We each took a decision: "I will no longer be passive and just watch. If I don't do anything, who will do it for me?" That was the seed for We Don't Have Time. And it's our shared belief, motivation and ambition.



ERNST GELEGS

Foreign Correspondent Eastern Europe, ORF - Austrian Broadcasting Corporation - Radio and Television
Head of ORF office Budapest

DIGITALE REVOLUTION UND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

EXPERT SESSION

DIE WEBSITE IM WANDEL DER ZEIT: VOM KONTAKTFORMULAR ÜBER FACEBOOK PIXEL ZU CHATBOTS - RECHTLICHE FALLSTRICKE

Der Vortrag deckt die Bereiche Social Media und AI ab. Der Schwerpunkt liegt dabei auf den datenschutzrechtlichen Fallstricken und bisher ergangenen, richtungsweisenden Entscheidungen und Stellungnahmen der zuständigen Behörden und Gremien.



AXEL ANDERL
Partner,
DORDA RechtsanwälteH



NINO TLAPAK
Rechtsanwalt im Datenschutz und IT/
IP-Desk, DORDA Rechtsanwälte

IMPULS

TBD

MAG. ANDREAS PEROTTI
Bereichsleiter Marketing und
Communications, FACC



IMPULS

SOCIAL INTRANET IM SPANNUNGSFELD DIGITALER INNOVATION UND MODERNER ARBEIT



WOLFGANG KLEINHAPPL
Geschäftsführer
ACP Business Applications

Foto: Sissi Furgler

EXPERT SESSION

LOST IN COMMUNICATION. WIE WIR MIT DIGITALISIERUNG DEM MANGEL AN LESEKOMPETENZ BEGEGNEN KÖNNEN.

Individualität wird immer mehr zur persönlichen Lebensmaxime, Diversität zur gesellschaftlichen Vorgabe. Alarmierend sind die Zahlen zur mangelnden Lesekompetenz unserer Mitmenschen. Wie können Digitalisierung und Künstliche Intelligenz der Kommunikation dabei helfen alle zu erreichen?



KLAUS CANDUSSI
Geschäftsführer, atempo

IMPULS

WIEVIEL KI STECKT IN DER PR - CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN DER DIGITALISIERUNG?

Wird in Zukunft die Maschine die besseren Texte schreiben oder exaktere Analysen liefern? Gibt es bereits Einsatzgebiete für KI in der PR und wenn ja, welche? In diesem Zusammenhang liefern auch die Ergebnisse unserer aktuellen PR-Trendradars interessante Ein- und Ausblicke.



KLEMENS GANNER
Geschäftsführer
APA-DeFacto Datenbank &
Contentmanagement

NEW WAYS

EXPERT SESSION

PR IM KLIMAWANDEL: KOMPETENZNOTSTAND ODER PROFESSIONALISIERUNGS- BOOST?

Einerseits wird es die Ergebnisse der Umfrage PR 4.0 geben, die im Jänner 2020 ins Feld geschickt wurde. Andererseits wurden Stelleninserate im Kommunikationsbereich inhaltlich analysiert. Dieser Realitätscheck der Anforderungsprofile wird zeigen, in welcher Form die PR-Branche für den Klimawandel in der Kommunikation gerüstet ist.



MICHAEL ROITHER

Leiter des Masterstudiengangs
„Information Medien Kommunikation“,
FH Burgenland



SABINE FICHTINGER

Lehrdozentin und Lehrgangsführerin
FH St. Pölten, selbstständige Unter-
nehmerin mit ihrem Beratungsunter-
nehmen für Coaching, Kommunikation
und Training - co | ko | train

Foto: Andreas Hafenschner

EXPERT SESSION

STRATEGISCHES FRAMING MIT DEM FRAMECHECKER

Durch das Abtesten unterschiedlicher Frames ist es möglich, für jede Zielgruppe die wirksamste Strategie zur Vermittlung bestimmter Inhalte zu definieren. Im Rahmen des Kommunikationstags wird dieses neue Tool anhand eines konkreten Fallbeispiels zum Mobilitätsverhalten von Autofahrer*innen vorgestellt.



STEFAN A. SENGL

Managing Partner, The Skills Group

Foto: Sebastian Philipp

WORKSHOP

EMPLOYER BRANDING FOR FUTURE: TIPPS & TRICKS FÜR MUTIGE BOOMER

Wer junge Talente einstellen möchte, muss heutzutage auf so viel achten. Nachhaltigkeit spielt nicht erst bei der Jobentscheidung eine enorme Rolle, sondern schon bei der ersten Wahrnehmung. Worauf muss man achten, wenn man Junge ansprechen will?



LISA FUCHS

Head Of Corporate Communications,
RHI Magnesita

Foto: RHI Magnesita Novotny



IMPULS

KOMMUNIKATION UNTER HOCHSPANNUNG

Wie voestalpine mit ihrem Formel-E-Engagement den Imagetransfer zum Technologiekonzern vorantreibt

VOESTALPINE

BEST CASE

NEWSROOM 4.0



ASTRID SALMHOFER

Leitung Unternehmenskommunikation
Wien Energie

Formate

KEYNOTE

Hier inspirieren Sie Masterminds außerhalb ihres gewohnten Umfelds mit kommunikativem Bezug und internationaler Perspektive.

BEST CASE

Die besten der Branche vermitteln Ihnen Knowhow für Ihre Kommunikation und lassen alle Teilnehmenden von ihren Lessons Learned profitieren.

IMPULS

Treffen Sie Akteur*innen mit ähnlichen Herausforderungen. Nach einem kurzen Impulsvortrag können Sie mit Referent*innen und Teilnehmenden aktuelle Problemstellungen diskutieren und ins Gespräch kommen.

WORKSHOPS

Sie können sich mal ... beteiligen! In unseren Kurzworkshops erhalten Sie praktische Impulse und lernen praxisnah konkrete Anwendungsmöglichkeiten nützlicher Tools im Unternehmen kennen.

EXPERT SESSION

In unseren Expert Sessions nehmen Sie unsere ausgewählten PR- und Kommunikationsexpert*innen auf einen Deep Dive in ein spezifisches und aktuelles Thema mit.

Communi- cating the European Green Deal from awareness raising to behavioural change

KEYNOTE

9.35 - 10.15

Becoming the world's first climate-neutral continent by 2050 is the greatest challenge and opportunity of our times. To achieve this, the European Commission presented the European Green Deal, the most ambitious package of measures that should enable European citizens and businesses to benefit from sustainable green transition.

But how do we make sure that all the different actors from businesses, to local authorities and consumers know what is being done and how their actions fit in the picture? Find out how the European Union reaches out to citizens through a corporate communication campaign that will build public awareness of the climate and nature crisis in the EU and aims to encourage Europeans to adopt more climate-neutral choices.



TINA ZOURNATZI

Head of the Unit in charge of
Strategy & Corporate Campaigns
in DG COMMUNICATION
European Commission

KommunikatorIn des Jahres

14.10 – 14.40

Mit der Auszeichnung „KommunikatorIn des Jahres“ würdigt der PRVA Personen des öffentlichen Lebens, die gesellschaftspolitisch relevante Themen wirkungsvoll und nachhaltig kommunizieren – ohne PR-Profis zu sein.

Wer wird KommunikatorIn des Jahres 2019?

Freuen Sie sich auf außergewöhnliche Persönlichkeiten, eine mitreißende Laudatio und eine festliche Kür.

In den vergangenen Jahren wurden u.a. der Wissenschaftler und Autor Helmut Burtscher-Schaden, der Caritas-Wien Geschäftsführer Klaus Schwertner, Sigrid Maurer, Aktivistin gegen Hass im Netz und die Künstlerin Conchita Wurst ausgezeichnet.



MODERATION
JULIA WIPPERSBERG
PRVA-Präsidentin

Die Nominierten



**KATHARINA
ROGENHOFER, MSC**
Klimaaktivistin und
Mit-Initiatorin von
FridaysForFuture, Wien



PETER FILZMAIER
Politikerklärer der Nation



LISZ HIRN
Philosophin und Autorin

PUBLIC RELATIONS VERBAND AUSTRIA

Der Österreichische Kommunikationstag wird vom PRVA veranstaltet. Der Public Relations Verband Austria ist der Verband der Kommunikations-expertinnen und -experten in Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Public Relations ist strategisch geplantes Kommunikationsmanagement und umfasst alle Bereiche der Organisations- bzw. Unternehmenskommunikation. Der PRVA verfolgt das Ziel, Public Relations als Managementfunktion zu etablieren und den Wertbeitrag von Public Relations sichtbar zu machen.



QUADRIGA

Der PRVA wird in der Organisation und Gestaltung des Österreichischen Kommunikationstages durch Quadriga unterstützt. Wie wird Ihre berufliche Vision zur Realität? Quadriga ist Ihr Partner für professionelle Weiterentwicklung und Zukunftskompetenz. Wir hinterfragen den Status Quo und stellen Ihre Fragen in den Mittelpunkt - für eine stetige Professionalisierung.



Quadriga

LOCATION: RADISSON BLU PARK ROYAL PALACE HOTEL

Veranstaltungsort des Österreichischen Kommunikationstages ist das Radisson Blu Park Royal Palace Hotel Vienna. Es vereint moderne Architektur und zeitloses, puristisches Interieur mit österreichischer Gastlichkeit und Wiener Charme. Das Hotel ist damit der ideale Veranstaltungsort des Kommunikationstages.

www.radissonblu.com

Adresse: Schlossallee 8 | 1140 Wien
Tel.: +43 (1) 89 11 0



IHRE TEILNAHME

Sichern Sie sich noch eines der letzten Tickets für Frühbucher: **590 Euro¹**.
(Nur die ersten 50 Tickets, danach: **690 Euro¹**)

Als Mitglied des PRVA profitieren Sie von **vergünstigten Ticketpreisen!** Sichern Sie sich ein Ticket für PRVA-Mitglieder für **350 Euro¹**.

Als Mitglied des ÖPAV profitieren Sie von vergünstigten Ticketpreisen. Sichern Sie sich ein Ticket für ÖPAV-Mitglieder: **390 Euro¹**

Registrieren Sie sich online:
www.kommunikationstag-austria.at/anmeldung

¹zzgl. MwSt.

ANSPRECHPARTNER

Für Fragen rund um den #ktag20 stehen wir Ihnen zur Verfügung:



Programm & Referent*innen

FRANZISKA DUNCAN

franziska.duncan@quadriga.eu
Tel +49 (0) 30/84 85 90



Anmeldung & Teilnahme

ROBERT ZANDER

service@quadriga.eu
Tel +49 (0) 30/84 85 91 98



KONGRESSPARTNER



WIRTSCHAFTSPARTNER



MEDIENPARTNER



STANDPARTNER



WWW.KOMMUNIKATIONSTAG-AUSTRIA.AT