

PRofi-Treff: NRW17: Glanz & Elend der Politischen Kampagne

NRW17: Fokus Politik & Kommunikation - eine Veranstaltungskooperation von PRVA & ÖPAV

Sehr geehrtes Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten **PRofi-Treff** mit dem Thema:

**„Glanz und Elend der Politischen Kampagne“
am Mittwoch, den 22. November 2017, um 18.30 Uhr,
im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien.**

Den Abschluss der Veranstaltungsreihe zur Politischen Kommunikation von PRVA und ÖPAV bildet eine Podiumsdiskussion mit Heidi Glück und Joe Kalina zum Thema Politische Kampagne.

Was bedeutet eine "politische Kampagne" im Jahr 2017? Gibt es die politische Kampagne überhaupt noch? Bedeutet es Klinkenputzen und Händeschütteln oder Quereinsteiger vermarkten? Welche Gefahren und Stolpersteine gibt es in der politischen Kampagne? Wie schnell kann und muss man reagieren? Und kann man eine politische Kampagne noch "umdrehen" oder "einfangen", wenn sie einmal gestartet wurde?

Heidi Glück ist Kommunikationsexpertin mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Beratung von Top-Unternehmen in Österreich, Regierungen und internationalen Konzernen. Ihre Schwerpunkte liegen im Bereich strategische Kommunikationsberatung, Krisenkommunikation, Reputations- und Imagebuilding, Kampagnenentwicklung und Medienberatung. Davor war Heidi Glück freie Journalistin, zehn Jahre für die Öffentlichkeitsarbeit des ORF zuständig, Pressesprecherin und strategische Beraterin des österreichischen Bundeskanzlers ab 2000. Seit 2007 ist sie Inhaberin des Kommunikationsberatungsunternehmens „Heidi Glück spirit & support“ und der Redner-Agentur „Top Speaker“. Heidi Glück ist auch als Lehrende und Vortragende an Universitäten und Fachhochschulen tätig.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.



Josef Kalina war Bundesgeschäftsführer der SPÖ, Pressesprecher von Viktor Klima und Kommunikationschef der Wiener SPÖ. 2008 gründete er mit den Eigentümern der Werbeagentur Unique die PR-Agentur Unique Relations, die seit 2011 Partner des internationalen Beratungsunternehmens Hill + Knowlton Strategies ist. Im Jahre 2014 gründete Josef Kalina gemeinsam mit dem Marktforschungsspezialisten Peter Hajek das Unternehmen UNIQUE research, dessen Forschungsbereich sich über Reputationsanalysen und der Trendforschung bis hin zu politischen Umfragen erstreckt.

Wir ersuchen um Anmeldung über die [PRVA-Website](#) bis spätestens 20. November. Für PRVA-Personenmitglieder und ÖPAV-Mitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Wir sehen Ihre Anmeldung - auch zu den für Mitglieder kostenlosen PRofi-Treffs - als verbindlich an und bitten Sie um Abmeldung spätestens am Vortag der Veranstaltung, sollten Sie wider Erwarten doch nicht teilnehmen können. Bei unentschuldigtem Fernbleiben werden Euro 25,- (zuzüglich 20% Ust) in Rechnung gestellt.

Beste Grüße
Sabine Fichtinger
PRVA-Generalsekretärin