

commchut



Alles neu oder doch wie immer?

**Kommunikation in der Pharmabranche in und
nach der Krise.**

**10. Juni, 19 Uhr / Zoom-Diskussion mit Florian
Dieckmann, Vice President and Head of
Communication Grünenthal**

Wir setzen noch einmal die Krise auf die Agenda.

Die Corona-Krise hält die Welt in Atem, aber die **Hoffnung auf das Ende der Pandemie** wächst - auch und vor allem Dank der **Impfung**. Insofern verwundert es nicht, dass die **internationale Pharmabranche** seit vielen Monaten im Fokus des öffentlichen Interesses steht und jede noch so kleine Entwicklung, jeder Erfolg und vor allem jeder Fehler, mit großem Interesse und der entsprechenden **gesellschaftlichen Aufregung** verfolgt wird.

Eine derart angespannte Situation stellt alle Menschen in einem **Unternehmen vor Herausforderungen** - vor allem aber die **Kommunikatorinnen und Kommunikatoren der Pharmabranche**, die - ganz unabhängig davon, ob im Unternehmen Impfungen produziert werden oder nicht - ihr Unternehmen und ihre Produkte über einen sehr langen Zeitraum hinweg durch die **kontroversen und oft hitzigen Debatte** manövrieren müssen.

Darüber, was das für die Verantwortlichen, und die Branche bedeutet, vor welchen Herausforderungen sie stehen und welche **kommunikativen Fehler** man in der Krise evtl. vermeiden hätte können, reden wir mit dem neuen **Head Global Communication des deutschen Pharmaunternehmens Grünenthal, Florian Dieckmann**, der die Pandemie nicht nur in zwei unterschiedlichen Unternehmen, sondern auch auf zwei unterschiedlichen Kontinenten erlebt hat.

Das Ganze machen wir im Rahmen unseres nächsten **digitalen CommClub am 10. Juni 2021 um 19.00 Uhr**. Anmelden könnt ihr euch - wie immer - einfach per Mail an event@commclub.tirol. Danach bekommt ihr von uns einen Zoom-Link, über den ihr an der Online-Veranstaltung teilnehmen und live mitdiskutieren könnt.

Wir freuen uns auf euch!

Sarah, Lisa und Marco

Florian Dieckmann ist seit 1. Jänner 2021 neuer Vice President und Head of Global Communication beim Pharmaunternehmen Grünenthal. Dieckmann hat unter anderem im Deutschen Bundestag sowie für die Agenturen Johanssen + Kretschmer und Scholz & Friends gearbeitet bevor er 2011 in die Pharmabranche wechselte - zuerst als Pressesprecher bei AstraZeneca, danach als Director Public Affairs / Communication bei AbbVie Deutschland und als Director Global Public Affairs / Communication bei AbbVie in den USA / Chicago.

Jetzt anmelden

Join us on meetup



Copyright © 2021 CommClub Tirol, All rights reserved.

You are receiving this email because you opted in via our website.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).



LISA KEILER, MA

clavis Kommunikationsberatung GmbH
Franz-Fischer-Straße 7, 6020 Innsbruck, Österreich
T +43-512-563840, M +43-660-7153812
lisa.keiler@clavis.at, www.clavis.at
Wien – Innsbruck – Bregenz



FN 140317z, UID 42801009

Hinweis: Diese E-Mail enthält vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen. Wenn Sie nicht der richtige Adressat sind oder diese E-Mail irrtümlich erhalten haben, informieren Sie bitte sofort den Absender und vernichten Sie diese Mail. Das unerlaubte Kopieren sowie die unbefugte Weitergabe dieser Mail ist nicht gestattet. Vielen Dank.

SAVE PAPER – THINK BEFORE YOU PRINT