

Petra Resedaritz

Ansätze zur Kategorisierung von PR-Strategien

Institut für Kommunikationsmanagement, FHWien-Studiengänge der WKW

Betreuer: Mag. Peter Dietrich

Kurzfassung

Ziel dieser Arbeit ist, aufzuzeigen welche Kategorien von PR-Strategien es in Theorie und Praxis gibt, in welchem Zusammenhang diese beiden Elemente stehen und welche Problematik einer einheitlichen, allgemein gültigen Definition und Verwendung von PR-Strategie zugrunde liegt.

Im Hinblick auf diese Problemstellung wird eine qualitative Inhaltsanalyse der, nach Meinung der Autorin, relevanten klassischen Strategieliteratur, PR-Strategieliteratur und der PR-Strategien aus der Praxis durchgeführt. Für den praktischen Teil wurden die PR-Staatspreisnominierungen der Jahre 2000 bis 2009 herangezogen. Im Rahmen dieser Analyse werden einzelnen Elemente der PR-Strategien gefiltert und mit Hilfe einer Systematisierung zu Kategorien gebildet. So kann aufgezeigt werden, welche Formen von Strategien es in Theorie und Praxis gibt. Weiterhin dient diese Systematisierung als Grundlage für die Entwicklung eines Modells zur Kategorisierung von PR-Strategien, welches sich auf Theorien von Ansgar Zerfaß und Benita Steyn stützt.

Die Notwendigkeit eines solchen Modells ergab sich aus den Untersuchungen im Zuge der Forschung: Klar wurde, dass PR-Strategien auf einer abstrakten Ebene definiert sind. Dies steht im Gegensatz zu den in der Literatur konkret vorgestellten, aber auch in der Praxis umgesetzten operativen Formen von PR-Strategien. Neben der Diskrepanz der Strategiedefinitionen und der tatsächlichen Strategien ist auch die fehlende Verknüpfung zwischen PR- und Unternehmensstrategie eine zentrale Problemstellung dieser Arbeit. Diese beiden Aspekte können nur durch ein Modell verbunden werden, welches Unternehmens- und PR-Strategie mit einbezieht. Das in dieser Arbeit vorgeschlagene Modell beinhaltet eine betriebswirtschaftliche, wie PR-spezifische Ebene und kann einen Ansatzpunkt für eine über diese Diplomarbeit hinausgehende Kategorisierung von PR-Strategien darstellen.