



# PRVA-Jahresbericht 2013/2014

PRVA-Jahresbericht 2013/2014 (Berichtszeitraum: 22. März 2013 - 21. März 2014)

Bericht des Vorstands

PRVA-Generalversammlung / 26. März 2014

Redaktion: PRVA-Büro, Ingrid Vogl, PRVA-Bundesländer-Teams, Projekt- und Arbeitskreisleiter

Fotos: wenn nicht anders angegeben: Jana Madzigon

PRVA Public Relations Verband Austria

Lothringerstraße 12/4, 1030 Wien

T: +43 (0)1 715 15 40

E: [office@prva.at](mailto:office@prva.at)

[www.prva.at](http://www.prva.at)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurden bei Personen nicht durchgängig die weibliche und männliche Form angeführt. Selbstverständlich richten sich alle Formulierungen gleichermaßen an beide Geschlechter.

## Inhalt

|  | Seite     |
|--|-----------|
| <b>1. PRVA-Organisation</b>                      | <b>5</b>  |
| 1.1. PRVA-Vorstand 2013-2015                     | 5         |
| 1.2. PRVA-Sekretariat                            | 6         |
| 1.3. PRVA-Website NEU                            | 7         |
| 1.4. Dank des Vorstandes                         | 9         |
| <b>2. Ziele und Projekte</b>                     | <b>10</b> |
| 2.1. Ziele Vorstandsperiode 2013-2015            | 10        |
| 2.2. Spezielle Ziele und Projekte 2013/2014      | 11        |
| <b>3. Mitglieder</b>                             | <b>13</b> |
| 3.1. Mitgliederentwicklung                       | 13        |
| 3.2. Public Relations Newcomer Austria - prNa    | 14        |
| <b>4. Veranstaltungen</b>                        | <b>17</b> |
| 4.1. Veranstaltungsübersicht gesamt              | 17        |
| 4.2. Veranstaltungsliste chronologisch           | 18        |
| 4.3. Veranstaltungsliste nach Formaten           | 22        |
| 4.3.1. PRofi-Treffs                              | 22        |
| 4.3.2. prNa-Veranstaltungen                      | 23        |
| 4.3.3. Seminare                                  | 23        |
| 4.3.4. Sonstige Veranstaltungen                  | 24        |
| 4.3.5. Vorstandssitzungen                        | 24        |
| 4.4. Österreichischer Kommunikationstag          | 25        |
| 4.5. PR-Gala                                     | 26        |
| 4.6. PRVA-Präsenz bei Veranstaltungen anderer    | 27        |
| <b>5. PRVA-Agenturen / PRQA</b>                  | <b>28</b> |
| 5.1. PR-Quality Austria und PRVA-Agenturengruppe | 28        |
| 5.2. BEST-PRactice Award                         | 30        |
| <b>6. Professionalisierung - Weiterbildung</b>   | <b>32</b> |
| 6.1. KOMMAK-PRVA                                 | 32        |
| 6.2. PR-Gütezeichen                              | 33        |

|            |   |           |
|------------|---|-----------|
| 6.3.       | Arbeitskreise                                 | 35        |
|            | 6.3.1. AK „Wissenschaft & Bildung“            | 35        |
|            | 6.3.2. AK „Wertschöpfung durch Kommunikation“ | 38        |
|            | 6.3.3. AK „Gesundheits-PR“                    | 40        |
|            | 6.3.4. AK „Social Media / PR 2.0“             | 42        |
|            | 6.3.5. AK „Coaching & PR“                     | 44        |
| <b>7.</b>  | <b>Wissenschaftlicher Senat des PRVA</b>      | <b>46</b> |
| 7.1.       | Die Senatoren                                 | 46        |
| 7.2.       | PR-Wissenschaftspreis                         | 47        |
| 7.3.       | PR-Akademie des Wissenschaftlichen Senats     | 48        |
| <b>8.</b>  | <b>PRVA in den Bundesländern</b>              | <b>49</b> |
| 8.1.       | Mitglieder                                    | 49        |
| 8.2.       | Veranstaltungen in den Bundesländern          | 49        |
| 8.3.       | PRVA Oberösterreich                           | 50        |
| 8.4.       | PRVA Steiermark                               | 52        |
| 8.5.       | PRVA Vorarlberg                               | 54        |
| 8.6.       | PRVA Tirol                                    | 56        |
| <b>9.</b>  | <b>PR-Ethik-Rat</b>                           | <b>58</b> |
| <b>10.</b> | <b>Zusammenarbeit mit anderen Verbänden</b>   | <b>64</b> |
| 10.1.      | Partnerverbände                               | 64        |
| 10.2.      | Andere Verbände                               | 64        |
| <b>11.</b> | <b>Internationales</b>                        | <b>65</b> |
| 11.1.      | Bilaterale Kontakte                           | 65        |
| 11.2..     | ICCO-Mitgliedschaft                           | 66        |
| <b>12.</b> | <b>Ausblick</b>                               | <b>67</b> |
| 12.1       | Ziele und Projekte 2014/2015                  | 67        |

## 1. PRVA - Organisation

### 1.1. PRVA-Vorstand 2013-2015



Dr. Ingrid Vogl  
Präsidentin



Susanne Senft,  
Bakk.phil.  
Vizepräsidentin



Mag. Peter N. Thier  
Vizepräsident



Mag. Andrea Winter  
Generalsekretärin



Dr. Ute Greutter  
Finanzreferentin



Jürgen Gangoly  
Internationale  
Angelegenheiten



Nina Auinger-Sutterlüty,  
MAS  
Vorstandsmitglied



Mag. Andreas Bauer  
Vorstandsmitglied



Birgit Parade, B.A.  
Vorstandsmitglied

## 1.2. PRVA-Sekretariat



Susanne Tausend,  
Bakk.phil.

PRVA-Sekretariat



Mag. Petra Schwiglhofer

PRVA-Sekretariat

# 1.3. PRVA-Website NEU

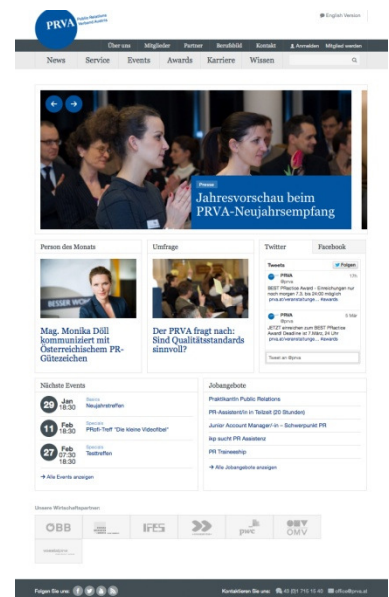
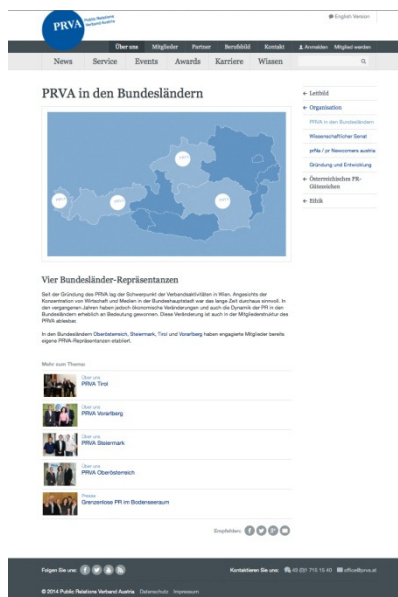
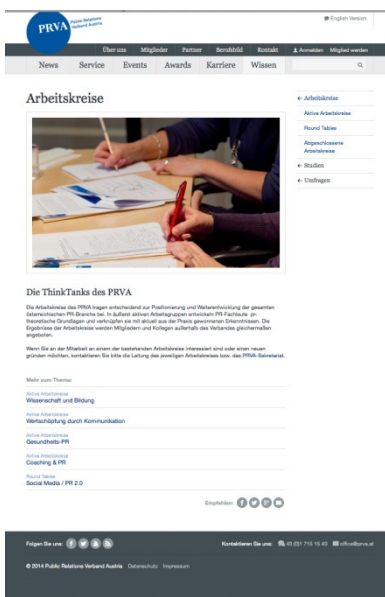
## Projektverantwortliche



v.l.:  
Susanne Senft  
Robert Hanke  
Petra Schwiglhofer

## Rückblick

- Analyse der Website als Grundlage für ein Neukonzept
  - Im Beobachtungsmonat 5277 Besucher
  - stabile Stammkundschaft (35%)
  - 10% der User besuchten die Website über mobile Endgeräte
  - durchschnittliche Verweildauer 2:40 min und 3,5 Seiten /Besuch
  - 42% der Aufrufe richteten sich auf die Jobangebote, 15% auf die Startseite, 10% Mitglieder und Veranstaltungen
  - Auf Grundlage dieser Analyse Erstellung eines Neukonzepts
  - Vollkommene Neugestaltung mit hohem Bildanteil und vielen interaktiven Möglichkeiten
  - Ausbau des Service-Charakters der Website
  - Umsetzung im responsive design zur Nutzung auf mobilen Endgeräten
  - Weiterentwicklung des bereits bestehenden Twitter-Accounts
  - Neuformung eines Facebook-Accounts
  - Bildung eines Redaktionsteams unter Leitung von Robert Hanke/Leiter AK Social Media
- Ziel: Verstärkte Einbindung der Mitglieder durch Kommentare, Portraits etc



## Ausblick

- Go live der neuen Website am 26. März 2014
- PRVA Website als zentrale Informationsdrehscheibe der Branche noch stärker etablieren
- Aktive Einbindung der PRVA-Mitglieder in die inhaltliche Gestaltung der Website; Einladung zu Kommentaren, Buchbeschreibungen etc.
- Ausbau einer lebendigen Diskussion auf den Social Media Kanälen des PRVA





## 1.4. Dank des Vorstandes

### Danke

Der PRVA-Vorstand dankt allen Arbeitskreisleitern, Referenten und Mitgliedern für ihre engagierte und kooperative Mitarbeit. Dank an all jene, die ihre Freizeit und ihr Knowhow für den PRVA einsetzen bzw. uneigennützig mit anderen teilen, um die Pro-

fessionalisierung der PR-Branche voranzutreiben. Ohne ihr Engagement wären so umfassende PRVA-Aktivitäten - wie sie in diesem Bericht zusammengefasst dargestellt werden - nicht möglich.

### Danke

Danke an unsere Wirtschaftspartner für die Unterstützung der PRVA-Verbandsarbeit. Sie leisten damit einen ganz wesentlichen und nachhaltigen Beitrag. Denn aufgrund dieser Unterstützung ist der PRVA in

der Lage, Aktivitäten, Projekte und Veranstaltungen längerfristig zu planen. Eine unabdingbare Voraussetzung, damit wir unsere Professionalisierungs-Aktivitäten zügig und permanent weiterführen können.



## 2. Ziele und Projekte

### 2.1. Ziele Vorstandsperiode 2013-2015

Folgende Ziele wurden vom Vorstand für die Vorstandsperiode 2013-2015 beschlossen:

#### Klare Positionierung als Kommunikationsverband

- Präsenz in der Branche
- bei Fachveranstaltungen
- bei Bildungsinstitutionen

#### Erfahrungsaustausch - Branchen-networking

- Veranstaltungen
- Zusammenarbeit mit anderen Kommunikationsverbänden

#### Mitgliedergewinnung

- Mitgliederzuwachs generell
- vor allem PR-Nachwuchs
- in den Bundesländern

#### PR-Szene in Österreich

- Grundlagenforschung
- ECM 2013

#### Professionalisierung

- eigene Seminare und Workshops
- Prädikatisierung von Lehrgängen
- Mitentwicklung von Lehrgängen
- PRVA-Vortragende und -Lehrende

#### Internationalisierung

- Kooperation mit DPRG
- Global Alliance
- ICCO-Mitgliedschaft

## 2.2. Spezielle Ziele und Projekte 2013-2014

| Betreff | Realisiert | Nicht realisiert | Anmerkungen |
|---------|------------|------------------|-------------|
|---------|------------|------------------|-------------|

### Klare Positionierung als Kommunikationsverband

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| PRVA-Präsenz bei Veranstaltungen anderer |  |  | Österreichische Medientage, Change Communication Awards, Social Media Convention |
|--|--|--|--|

### Mitgliedergewinnung

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Mitglieder-Zuwachs                        |  |  | Mitgliederstand konnte auf 725 erhöht werden  |
| prNa-Zuwachs, Erhalt der prNa´ler über 30 |  |  | prNa-Zuwachs auf 98 Mitglieder, 7 prNa konnten in ordentliche umgewandelt werden.       |
| Gründung PRVA-Salzburg                    |  |  | Gründungsvertrag im März 2014 unterschrieben; erste PRVA-SlzbG-Veranstaltung in Planung |

### Professionalisierung

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| PR-Akademie: unter diesem Dach werden hinkünftig alle PRVA-Seminare und -workshops |  |  | KOMMAK-PRVA startet mit April 2014  |
| Lehrgänge in Kooperation mit Bildungseinrichtungen                                 |  |  | Lehrgang Professional Basics startet im Herbst 2014 (in Koop mit Donau Universität Krems) |
| Seminare über PR-Basics  |  |  | ab April 2014 über KOMMAK-PRVA  |

### Erfahrungsaustausch - Branchen-networking

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| Gemeinsame Aktivitäten mit Partnerverband ÖPAV                             |  |  | Zusammenarbeit betreffend Lobby-Gesetz (Diskussionsveranstaltung, Presseausendungen)  |
| Teilnahme an der WK-Plattform „Kommunikationsinvestition“                  |  |  |   |
| Gemeinsame Aktivitäten mit der „Strategie Austria“ - neuer Partnerverband? |  |  | Konnte noch nicht realisiert werden; Vorbereitungen dazu laufen weiter; für Herbst 2014 ist eine gemeinsame Veranstaltung angedacht |

### PR-Szene in Österreich

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| Grundlagenstudie über PR-Szene in Ö            |  |  | Von Salzburger Uni / Fachbereich Kommunikationswissenschaft umgesetzt; Ergebnisse werden 2014 präsentiert bzw. veröffentlicht |
| Österreich-Ergebnisse im Rahmen der ECM-Studie |  |  | Ausreichend Teilnehmer, daher gab es eigene Ö-Auswertung  |

### Internationalisierung

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Intensivierung der Zusammenarbeit mit ICCO  |  |  | PRVA-Vorstandsmitglied Gangoly im ICCO-Member-Board, mehrere gemeinsame Themen |
| Kontakte mit PR-Verbänden der Nachbarländer |  |  | Bilaterale Kontakte  |

### PRVA-Organisation

|                                |  |  |                                      |
|--------------------------------|--|--|--------------------------------------|
| Neugestaltung der PRVA-Website |  |  | Neue Website mit GV 2013/2014 online |
|--------------------------------|--|--|--------------------------------------|

### Veranstaltungen

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| ab 2013 jährlich Österreichischer Kommunikationstag |  |  | 2. Österreichischer Kommunikationstag findet am 3. Juni 2014 statt |
|---|--|--|--|

### Arbeitskreise

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Neuer ArbKreis: Coaching & PR, Leitung: Dr. Regina Jankowitsch, Kick-off im April |  |  |   |
| Weiterführung des ArbKreises "Interne Kommunikation" oder "Employer Branding"     |  |  |   |
| Neue ArbKreise wie z.B. ArbKr zu „Internationale PR“                              |  |  | Mehrere Anläufe, leider keinen ArbKreis-Leiter ausfindig gemacht                  |
| ArbKreis "Wissenschaftskommunikation"   |  |  | Leider nur zwei Veranstaltung zum Thema, geringes Interesse, ArbKreis stillgelegt |

### Themen

|               |  |  |  |
|---------------|--|--|--|
| Ethik         |  |  |  |
| Wertschöpfung |  |  |  |
| Social Media  |  |  |  |

### 3. Mitglieder

#### 3.1. Mitgliederentwicklung

##### Mitglieder-Entwicklung



| Mitgliedsform       | März 2012  | März 2013  | März 2014  |
|---------------------|------------|------------|------------|
| Ordentl. Mitglieder | 495        | 469        | 473        |
| prNa                | 32         | 92         | 98         |
| Agenturen           | 73         | 73         | 72         |
| Unternehmen         | 5          | 8          | 16         |
| Förderer            | 29         | 28         | 25         |
| Institutionelle     | 9          | 9          | 11         |
| Senioren            | 12         | 10         | 9          |
| Wissenschaftl.S.    | 11         | 10         | 12         |
| Ehrenmitglieder     | 1          | 2          | 2          |
| Wirtschaftspartner  | 3          | 3          | 7          |
| <b>GESAMT</b>       | <b>670</b> | <b>704</b> | <b>725</b> |

34  
„ruhende“  
Mitglieder

#### Zeitraum 16.3.2013 - 17.3.2014

##### Anzahl der Mitglieder

Mit Stichtag 17.3.2014 hatte der PRVA 759 Mitglieder (2013: 752), davon ordentliche 473 (2013: 469), 98 Newcomer-Mitglieder (prNa) (2013:92), 9 Seniorenmitglieder (2013: 10), 34 „ruhende“ (2013: 51), 25 fördernde (2013: 28), 72 Agenturmitglieder (2013: 73), 16 Unternehmensmitglieder (2013:8) 11 institutionelle (2013:9), 12 Mitglieder des Wissenschaftlichen Senats (2013: 10), 7 Wirtschaftspartner (2013: 3) sowie 2 Ehrenmitglieder (2013:2)

##### Aufnahmen

Seit 16.03.2013 wurden insgesamt 114 neue Anträge (2013: 124) behandelt. Davon wurden 50 ordentliche Mitglieder, 39 Newcomer-Mitglieder (prNa), 3 Agenturmitglieder, 8 Unternehmensmitglieder, 2 institutionelle Mitglieder, 4 Wirtschaftspartner, 3 Wissenschaftliche Senatoren sowie 1 Förderer des PRVA aufgenommen.

##### Umwandlungen

25 ordentliche, 1 förderndes und 9 prNa wurden in ruhende Mitglieder umgewandelt. 16 ruhende in ordentliche, 1 förderndes Mitglied in einen Wirtschaftspartner, 6 ruhende in prNa.

##### Austritte / Ausschlüsse

37 ordentliche Mitglieder, 1 Seniorenmitglied, 29 ruhende Mitglieder, 1 Mitglied des Wissenschaftlichen Senats, 4 Agenturmitglieder, 3 fördernde Mitglieder und 30 prNa-Mitglieder sind ausgetreten.

## 3.2. Public Relations Newcomer Austria - prNa



### **Leitung:**

Birgit Parade, B.A

### **Organisationsteam**

Das prNa-Organisationsteam bestand auch 2012/13 aus Claudia Jakobi, Elsa Kehrer, Sophie Li, Birgit Parade, Liesmarie Schöffel und Hubert J. Weitzer.

### **Mitglieder**

- 98 Mitglieder (7 von 16 über 30 J. wurden reguläre PRVA Mitglieder)
- dazu
- 1.196 Facebook Fans
  - 345 Twitter Follower

Die prNa sind nach wie vor Anlaufstelle für den PR Nachwuchs in Österreich. Zwar gibt es immer wieder Austritte der jungen PR-Leute, aber es kommen immer wieder neue Mitglieder hinzu. Derzeit haben

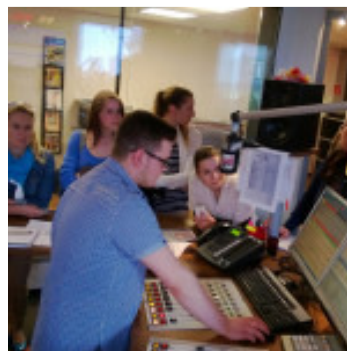
die prNa 98 Mitglieder, 1.196 Likes auf facebook und 345 Follower auf Twitter. Von den 16 prNa-Mitgliedern, die 2013 30 Jahre alt geworden sind, entschieden sich sieben für eine Weiterführung ihrer Mitgliedschaft als PRVA-Mitglied. Ein ehemaliges prNa-Mitglied – mittlerweile über 30 - wurde nach einem Jahr Pause heuer reguläres PRVA-Mitglied. Unsere ehemaligen Nachwuchskräfte (und zwischenzeitlich ordentliche Mitglieder) werden auch weiterhin Teil der prNa sein und sind bei allen prNa-Veranstaltungen herzlich willkommen.

## **Rückschau 2013 / 2014**

### **Veranstaltungen**

Regelmäßige Events:

- 1 get2gether
  - 8 Agency Insides
  - 3 Journalist's Whispers
  - 4 Spokesman's Whisper,
  - 1 Expert's Whisper,
  - 2 Company Insides und gemeinsame Besuche bei PRVA-Veranstaltungen
- 
- prcamp13 – Barcamp PR und Unternehmenskommunikation - erstes im deutschsprachigen Raum – Treffpunkt für jung & alt



prNa in der Radio Energy-Redaktion bei Moderator Christian Tang

Die prNa haben im letzten Jahr alle Veranstaltungsformate fortgeführt und so ein breites Angebot für den PR-Nachwuchs in Österreich geboten. Es fand im vergangenen Jahr ein **get2gether** rund um Weihnachten statt. Die nahezu monatlich stattfindenden **Agency Insides** gewährten Einblick in die Agenturen Gaisberg Consulting, Prima PR, Mastermind, communication matters, asoluto, Ketchum Publico und Take Off PR. Beim **Journalist's** waren die prNa in den Redaktionen bei Moderator Christian Tang von Radio Energy und bei Nica Steinbauer, Society-Chefin vom Seitenblicke Magazin und sprachen mit dem Journalist Alexander Kurzwehnhart. Beim **Spokesmen's Whispers** sprachen Ferdinand Pay, Mediensprecher

von Vizebürgermeisterin Renate Brauner, Heidi Hauer, Corporate Affairs Managerin von Mondelez, Siegfried Grobmann, Pressesprecher der UPC Austria und Tiemon Kiesenhofer, bei der Bank Austria Uni-Credit Group für International Media Relations Central and Eastern Europe verantwortlich. Die Reihe **Expert's Whispers** rundet das Programm der prNa ab. In diesem Jahr stand ein Expert's Whisper zum Thema Presetexte schreiben am Programm der Jung-Profis. Erstmals gab es im vergangenen Jahr auch das Format **Company Insides**, bei dem die prNa Kommunikationsabteilungen und Unternehmen besser kennenlernen. Dies führte die prNa bisher zur voestalpine nach Linz und zu Illy Cafe in Wien.



*Spokesmen's Whispers* mit Heidi Hauer, Corporate Affairs Managerin von Mondelez; rechts im Bild

**prcamp13**

Mit dem prcamp13 fand in Wien am 6. und 7. Juli 2013 zum zweiten Mal ein Barcamp zum Thema Public Relations und Unternehmenskommunikation statt. Teilnehmer und Teilnehmerinnen aus Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz haben in unterschiedlichen Sessions ihr Wissen in den Bereichen Public Relations, Unternehmenskommunikation und Medienarbeit präsentiert, diskutiert, geteilt und dabei viele neue Denkanstöße gewonnen.

Erfreulich war dass 2013 auch die Zahl der älteren Branchenexperten gestiegen ist. Denn das Barcamp ist nicht nur für junge Leute. Vielmehr soll es die Möglichkeiten des Austausches zwischen jung und alt bieten und so zu einer optimalen generationenübergreifenden Vernetzung in der Branche beitragen. Warum das funktioniert? Weil Barcamps Unkonferenzen sind, bei denen sich die gewöhnliche Hierarchie von Zuhörern und Vortragenden auflöst. Der offene Charakter der Veranstaltung und die aktive Beteiligung führen zur Entwicklung innovativer und interdisziplinärer Themen.

Als Locationpartner konnte die Bene AG gewonnen werden, die ihre Räumlichkeiten in der Neutorgasse

für das Barcamp zur Verfügung stellte. Gesponsert wurde das prcamp13 von APA OTS, currycom, Feinkost MEDIA, Hannovermarkt Catering, ikp, Joseph Brot, Julius Meinel, Kelly's, Mars Austria, Stiegl, voestalpine und der Wirtschaftskammer Wien. Als Medienpartner konnten derstandard.at und Horizont gewonnen werden.



Die prcamp-Community umfasst derzeit 195 Mitglieder. Das prcamp13 ist auf facebook zu finden und hat hier 255 Likes.

## Neue Website

Im vergangenen Jahr ist die neue Website des prNa online gegangen. Gestaltet und aufgesetzt wurde sie von der Feinkost MEDIA GmbH. Sie bietet Informationen zu aktuellen Veranstaltungen, aber auch zum prcamp und zu anderen Sonderprogrammpunkten. Der prNa Blog soll in Zukunft mit unterschiedlichen fachlichen Themen für neue Inhalte sorgen. Eine Vorstellung der prNa Mitglieder soll einen Überblick über den engagierten Nachwuchs bieten und auch eine Möglichkeit sein, sich einen Eindruck von BewerberInnen zu machen. Um den Newcomers den Umstieg in den PRVA zu erleichtern, sind wir noch auf der Suche nach ehemaligen studentischen Mitgliedern, die in kurzen Interviews von ihren Erfahrungen mit dem PR-Einstieg erzählen und beschrei-

## Vorschau / Zielsetzung 2014

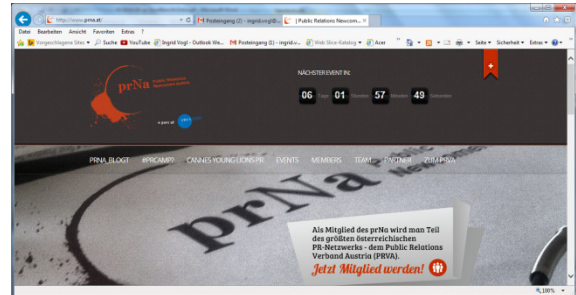
- Veranstaltungen – fixiert: 3 Agency Insides, 1 Journalist's Whispers, prcamp13 von 4. - 6. Juli 2014 in Wien
- Veranstaltungen – geplant: weitere Agency Insides, Company Insides, Journalist's Whispers, Spokesman's Whispers, Expert's Whispers und ein get2gether
- Online: Inhaltlicher Ausbau von [www.prNa.at](http://www.prNa.at)
- Partnerschaft: ORF Enterprise – Umsetzung Cannes Young Lions Österreich Kategorie PR
- Sponsorensuche für die Umsetzung der oben angeführten Punkte

## Ein Blick in die Zukunft

Für die kommenden Monate sind bereits mehrere Events fixiert. Die nächsten Agency Insides führen zu Himmelhoch, Identitärer und Ecker und Partner. Journalist's Whispers gibt es demnächst mit Manuel Reinartz von diepresse.com. Viele weitere Veranstaltungen sind noch in Planung. Auch 2014 wird es ein prcamp geben. Dieses findet von 4. - 6. Juli 2014 bei Bene in Wien statt. Infos dazu gibt es demnächst unter [www.prcamp.eu](http://www.prcamp.eu) Und noch einmal sei darauf hingewiesen: Beim prcamp sind nicht nur Newcomers, sondern PR-Interessierte jeden Alters herzlich willkommen.

## Cannes Young Lions

2014 richtet der prNa den Österreich-Bewerb der Cannes Young Lions in der Kategorie PR aus. In der neuen Kategorie PR ist eine PR-Strategie auszuar-



ben, warum sie sich für eine PRVA-Mitgliedschaft entschieden haben. Interessenten können sich gerne via Mail an [team@prna.at](mailto:team@prna.at) wenden.

beiten. Diese ist in einem Abstract schriftlich zusammenzufassen und der Jury in englischer Sprache zu präsentieren. Die Young Lions sind der Nachwuchs der Kommunikationsbranche. Bei der Internationalen Young Lions Competition in Cannes matchen sich 2er Teams aus der ganzen Welt um die begehrten Medaillen. Die ORF-Enterprise als Cannes Lions Repräsentanz sucht gemeinsam mit dem prNa und dem PRVA jene Teams, die Österreich beim Cannes Lions International Festival of Creativity (15. - 21. Juni 2014) vertreten.

Young Lions treten in 2er Teams an, sind maximal 28 Jahre alt und berufstätig in Agenturen oder als Freelancer. Vollzeit-Studenten können in der Kategorie PR nicht teilnehmen. Wenn Sie in Ihrer Agentur junge Nachwuchs-Strategen haben, dann motivieren Sie sie doch, an den Cannes Young Lions teilzunehmen. Anmeldedeadline in der Kategorie PR: 14. April 2014. Für die Umsetzung der Young Lions in der Kategorie PR in Österreich konnte die Bank Austria UniCredit Group als Partner gewonnen werden.

## Sponsorensuche

Die prNa sind auch 2014 auf der Suche nach Sponsoren und Partnern. Hierfür ist wieder eine Aussendung an potenzielle Unterstützer geplant. Also halten Sie die Augen offen: Wir freuen uns über jede noch so kleine finanzielle Unterstützung!



## 4. Veranstaltungen

### 4.1. Veranstaltungsübersicht gesamt

#### Veranstaltungen

| Veranstaltungen nach Formaten | 2011/12<br>Anzahl | 2011/12<br>Teiln. | 2012/13<br>Anzahl | 2012/13<br>Teiln. | 2013/14<br>Anzahl | 2013/14<br>Teiln. |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| PRofi-Treff                   | 37                | 1010              | 18                | 654               | 31                | 789               |
| BL-Veranstaltg.               |                   |                   | 29                | 480               | 26                | 464               |
| Seminare                      |                   |                   | 13                | 139               | 4                 | 55                |
| Neujahrstreffen               | 1                 | 95                | 1                 | 85                | 1                 | 95                |
| Generalvers.                  | 1                 | 40                | 1                 | 45                | 1                 | 45                |
| WP-Verleihung                 | 1                 | 80                | 1                 | 65                | 1                 | 100               |
| PR-Tag / KommTag              | 0                 | 0                 | 1                 | 246               | 1                 | 403               |
| PR-Gala                       | 1                 | 255               | 1                 | 258               | 1                 | 250               |
| prNa-Veranst.                 |                   |                   | 19                |                   | 21                | 149               |

## 4.2. Veranstaltungsliste chronologisch

| Datum      | Ort  | VA   | Thema  | TN |
|------------|------|------|--|----|
| 21.03.2013 | Wien |      | Generalversammlung   | 45 |
| 22.03.2013 | Wien | BP   | Jurysitzung  | 5  |
| 27.03.2013 | Wien | prNa | Agency Inside: Gaisberg Consulting GmbH  | 6  |
| 03.04.2013 | Wien | VO   | Vorstandssitzung + Klausur   |    |
| 04.04.2013 | Wien | BP   | Verleihung   | 17 |
| 08.04.2013 | Wien | AK   | Kick-Off: Coaching & PR  |    |
| 09.04.2013 | Vlbg | PT   | Next Corporate Communication: Status Quo und Perspektiven für die Anwendung von Social Media in Unternehmen                        | 30 |
| 10.04.2013 | Wien | WS   | Workshop: Curriculum Lehrgang PR-Professional  | 20 |
| 12.04.2013 | Wien | SEM  | Gähntechnikfrei Präsentieren   | 12 |
| 16.04.2013 | Wien | prNa | Agency Inside:PRIMA  | 5  |
| 17.04.2013 | Wien | PT   | Clippings zählen oder Grundlagen für strategische Entscheidungen liefern? - Was Medienbeobachtung für die PR-Experten leisten kann | 22 |
| 24.04.2013 | Wien | AK   | Social Media / PR 2.0  |    |
| 25.04.2013 | Wien | AK   | Wissenschaft und Bildung   | 5  |
| 25.04.2013 | OÖ   | PT   | Die Rolle des Radios im dynamischen Kommunikationsumfeld   | 21 |
| 26.04.2013 | Wien | SEM  | Employer Branding - Eine Disziplin für Human Resources und Communications  | 13 |
| 29.04.2013 | Wien | prNa | Spokesman Whisper  | 5  |
| 06.05.2013 | Wien | AK   | Gesundheits-PR   |    |
| 06.05.2013 | Wien | prNa | Journalist's Whisper   | 7  |
| 06.05.2013 | Wien | S    | Senatssitzung  |    |
| 06.05.2013 | Wien | S    | Sitzung der Mittelverwendungskommission  |    |
| 08.05.2013 | Wien | VoS  | Vorstandssitzung   |    |
| 15.05.2013 | Wien | PT   | Change Communication – Kommunikativer Eiertanz zwischen Kontinuität und Wandel?  | 15 |
| 15.05.2013 | Wien | prNa | Agency Inside: asoluto publico   | 6  |
| 16.05.2013 | Vlbg | prM  | PR am Mittag "Wechselwirkung von PR und Journalismus am Beispiel der Bregenzer Festspiele"   | 23 |
| 16.05.2013 | Wien | AK   | Social Media / PR 2.0  |    |
| 23.05.2013 | Wien | VT   | Von Dateninseln zur Schaltzentrale für PR-Arbeit und Eventmarketing - mit der altares-Symphony                                     |    |
| 27.05.2013 | Wien | AK   | Coaching & PR  | 8  |
| 27.05.2013 | Wien | GT   | Get-together für neue Mitglieder   | 11 |
| 28.05.2013 | Vlbg | PT   | Employer Branding 2.0: Wie die digitale Vernetzung das Recruiting verändert  | 24 |
| 03.06.2013 | Wien | AK   | Gesundheits-PR   |    |
| 04.06.2013 | Wien | PT   | Das professionelle PR-Briefing   | 15 |
| 05.06.2013 | Wien | VoS  | Vorstandssitzung   |    |
| 06.06.2013 | Wien | AK   | Wissenschaft und Bildung   | 6  |
| 11.06.2013 | Wien | prNa | Agency Inside: Mastermind  | 5  |
| 13.06.2013 | Vlbg | PT   | Darf Communication auch branden? Interne Change-Kommunikation am Bsp. Der Austrian Airlines  | 13 |

|            |      |      |  |     |
|------------|------|------|--|-----|
| 13.06.2013 | Wien | PT   | Einsatz von Social Media in den Ö Top 500 - Status Quo und Herausforderungen für die Zukunft           | 51  |
| 19.06.2013 | Wien | KT   | 1. Österreichischer Kommunikationstag  | 403 |
| 20.06.2013 | Wien | BP   | BEST-PRactice-Jurysitzung  | 5   |
| 24.06.2013 | Wien | AK   | Coaching & PR  | 7   |
| 26.06.2013 | Wien | WP   | Verleihung der PR-Wissenschaftspreise  | 100 |
| 26.06.2013 | Wien | BP   | BEST-PRactice-Verleihung   | 12  |
| 27.06.2013 | Wien | AK   | Social Media / PR 2.0  |     |
| 28.06.2013 | OÖ   | prNa | company inside: voestalpine  |     |
| 01.07.2013 | Wien | prNa | company Whisper  | 6   |
| 03.07.2013 | Wien | VoS  | Vorstandssitzung   |     |
| 05.-07.07. | Wien | prNa | prcamp13   | 45  |
| 08.07.2013 | Wien | AK   | Gesundheits-PR   |     |
| 11.07.2013 | Stmk | PT   | PRofi-Treff "Einsatz von Social Media in den Ö Top 500 - Status Quo und Herausforderungen der Zukunft" | 15  |
| 18.07.2013 | Wien | AK   | Social Media / PR 2.0  |     |
| 24.07.2013 | Wien | PT   | Ergebnisse der CCCV-Reputationsstudie  | 17  |
| 06.08.2013 | Wien | PT   | Ein Festival verändert Österreich? Agenda-Setting durch Event-PR                                       | 14  |
| 07.08.2013 | Wien | VoS  | Vorstandssitzung   |     |
| 07.08.2013 | Wien | prNa | Journalist Whispers: Nica Steinbauer (Seitenblicke Magazin)  | 7   |
| 28.08.2013 | Wien | prNa | Agency Inside: Communication Matters   |     |
| 05.09.2013 | Wien | AK   | Social Media / PR 2.0  |     |
| 09.09.2013 | Wien | AK   | Gesundheits-PR   |     |
| 10.09.2013 | Wien | PT   | Redaktionsbesuch "Wiener Zeitung"  | 20  |
| 12.09.2013 | Vlbg | PRM  | PR am Mittag "PR im Wandel der Zeit" (V)   | 16  |
| 16.09.2013 | Wien | PT   | Korruptionsprävention für Medienverantwortliche  | 15  |
| 23.09.2013 | Wien | PG   | ECM 2013   |     |
| 23.09.2013 | Wien | PT   | Österreichische Ergebnisse des ECM 2013  | 45  |
| 24.09.2013 | Wien | Slot | PRVA Slot Medientage "Zerstört professionelle Kommunikation politische Glaubwürdigkeit?"               |     |
| 25.09.2013 | Wien | prNa | Spokesman Whisper  | 5   |
| 26.09.2013 | Wien | AK   | Wissenschaft und Bildung   | 4   |
| 26.09.2013 | Vlbg | SEM  | Einfach gut schreiben (V)  | 15  |
| 27.09.2013 | Vlbg | SEM  | Einfach gut schreiben (V)  | 15  |
| 02.10.2013 | Wien | VoS  | Vorstandssitzung   |     |
| 03.10.2013 | Wien | PT   | Responsible Communication/Ethical Reporting  | 18  |
| 03.10.2013 | Vlbg | PRM  | PR am Mittag: "Die Digitalstrategie von Russmedia" (V)   | 25  |
| 07.10.2013 | Wien | GT   | Get-together für neue Mitglieder   | 10  |
| 08.10.2013 | Wien | AK   | Kick off: Wissenschaftskommunikation   | 16  |
| 09.10.2013 | Wien | prNa | Agency Inside: asoluto publico + interactive relations   | 6   |
| 10.10.2013 | Wien | AK   | Social Media / PR 2.0  | 12  |
| 14.10.2013 | Wien | AK   | Coaching & PR  | 9   |
| 15.10.2013 | Wien | PT   | Content Marketing - Eine große Chance für die PR-Branche   | 46  |
| 21.10.2013 | Stmk | S    | Infoabend Masterlehrgang "Public Communication" (STMK)   | 20  |
| 24.10.2013 | Vlbg | PT   | Schreiben, Lesen, Hirnarbeit - wie unser Gehirn Sprache verarbeitet (V)                                | 35  |
| 28.10.2013 | Wien | AK   | Gesundheits-PR   |     |

|            |       |      |  |     |
|------------|-------|------|--|-----|
| 29.10.2013 | Wien  | PT   | Ein Jahr Medientransparenz – Wer? Wo? Was? Wem? Wie viel?  | 16  |
| 30.10.2013 | Wien  | prNa | Journalist Whispers: Alexander Kurzwernhart  | 7   |
| 06.11.2013 | Wien  | VoS  | Vorstandssitzung   |     |
| 07.11.2013 | Wien  | PT   | Dialogorientierte Online-PR: Von der Theorie zur praktischen Anwendung im Community Management                   | 35  |
| 11.11.2013 | Wien  | AK   | Coaching & PR  |     |
| 11.11.2013 | Tirol | PT   | Hören, was BürgerInnen zu sagen haben. Formen und Wege der BürgerInnenbeteiligung (T)                            | 34  |
| 13.11.2013 | Vlbg  | PT   | Der digitale Medienwandel. Sind die Sozialen Medien eine Option für Pressearbeit? (V)                            | 24  |
| 14.11.2013 | Wien  | AK   | Social Media / PR 2.0  |     |
| 18.11.2013 | OÖ    | PT   | Content Marketing - eine große Chance für die PR-Branche oder doch nur ein neuer Hype? (OÖ)                      | 18  |
| 18.11.2013 | Wien  | AK   | Wissenschaftskommunikation   |     |
| 20.11.2013 | Wien  | PRG  | PR-Gala 2013   | 250 |
| 22.11.2013 | Wien  | PG   | Ethik-Rat  |     |
| 26.11.2013 | Vlbg  | PT   | Hilflos getrieben oder aktiv treibend- Personen, Führungskräfte und Unternehmen im Sturm der medialen Kritik (V) | 15  |
| 27.11.2013 | Wien  | prNa | Spokesman Whisper  | 6   |
| 28.11.2013 | Wien  | PT   | Was ist Sexismus in der Kommunikation  | 38  |
| 28.11.2013 | Wien  | AK   | Wissenschaft und Bildung   | 6   |
| 03.12.2013 | Wien  | PT   | CSR & Wirkung am Beispiel der Initiative A1 Internet für Alle  | 18  |
| 04.12.2013 | Wien  | PT   | Pharma working with the media  | 45  |
| 04.12.2013 | Wien  | VoS  | Vorstandssitzung   |     |
| 05.12.2013 | Wien  | prNa | Agency Inside: Ketchum Publico   | 5   |
| 09.12.2013 | Wien  | AK   | Coaching & PR  |     |
| 09.12.2013 | Wien  | AK   | Gesundheits-PR   |     |
| 10.12.2013 | Wien  | PD   | Diskussionveranstaltung "Lobbying in der medialen Berichterstattung"   | 21  |
| 10.12.2013 | Vlbg  | S    | Weihnachtsfeier des PRVA-Vorarlberg "Weinkommunikation einmal anders"  | 12  |
| 12.12.2013 | Wien  | AK   | Social Media / PR 2.0  |     |
| 12.12.2013 | Wien  | prNa | get2gether@Christmas_Time  |     |
| 09.01.2014 | Vlbg  | S    | Kunst und Kommunikation im Würth Haus am Bodensee  | 17  |
| 14.01.2014 | Tirol | PT   | Corporate Social Responsibility - Modewort oder Haltung?   | 31  |
| 15.01.2014 | Wien  | VoS  | Vorstandssitzung   |     |
| 20.01.2014 | Wien  | AK   | Gesundheits-PR   |     |
| 24.01.2014 | Wien  | prNa | Company Inside: Illy Café  | 6   |
| 29.01.2014 | Wien  | S    | Neujahrstreffen  | 91  |
| 06.02.2014 | Vlbg  | PRM  | PR am Mittag: Austria Presse Agentur "Vorarlbergs Fenster zur Welt"  | 26  |
| 11.02.2014 | Wien  | S    | Präsentation "die kleine Videofibel"   | 30  |
| 12.02.2014 | Wien  | VoS  | Vorstandssitzung   |     |
| 13.02.2014 | Wien  | prNa | Expert's Whisper "Presseaussendung - aber wie?"  | 5   |
| 17.02.2014 | Wien  | AK   | Coaching & PR  |     |
| 17.02.2014 | Stmk  | PT   | Was ist sexistische Kommunikation?   | 18  |
| 25.02.2014 | Wien  | prNa | Agency Inside @ Take Off PR  | 6   |
| 26.02.2014 | Wien  | PT   | iKom - Zehn Apps für smarte Kommunikation  | 27  |
| 05.03.2014 | Stmk  | PRF  | PR-Frühstück   | 7   |

|            |      |      |   |    |
|------------|------|------|---|----|
| 05.03.2014 | Wien | VoS  | Vorstandssitzung  |    |
| 17.03.2014 | OÖ   | PT   | Präsentation - Die kleine Videofibel                                      | 23 |
| 18.03.2014 | Graz | PT   | Präsentation - Die kleine Videofibel                                      | 10 |
| 19.03.2014 | Vlbg | PT   | Projekt Bergscout Challenge - Erfolgsfaktoren einer Social Media Kampagne | 15 |
| 20.03.2014 | Wien | AK   | SMRT  |    |
| 20.03.2014 | Wien | AK   | Wissenschaft und Bildung  |    |
| 21.03.2014 | Wien | S    | Vorjursitzung WP  |    |
| 25.03.2014 | Wien | prNa | Agency Inside: Himmelhoch PR  |    |
| 25.03.2014 | Wien | AK   | Coaching & PR   |    |
| 26.03.2014 | Wien | GV   | Generalversammlung  | 40 |

## 4.3. Veranstaltungsauflistung nach Formaten

### 4.3.1. PRofi-Treffs

| Datum      | Ort   | Art | Thema  | TN         |
|------------|-------|-----|--|------------|
| 09.04.2013 | Vlbg  | PT  | Next Corporate Communication: Status Quo und Perspektiven für die Anwendung von Social Media in Unternehmen                        | 30         |
| 17.04.2013 | Wien  | PT  | Clippings zählen oder Grundlagen für strategische Entscheidungen liefern? - Was Medienbeobachtung für die PR-Experten leisten kann | 22         |
| 25.04.2013 | OÖ    | PT  | Die Rolle des Radios im dynamischen Kommunikationsumfeld   | 21         |
| 15.05.2013 | Wien  | PT  | Change Communication – Kommunikativer Eiertanz zwischen Kontinuität und Wandel?  | 15         |
| 28.05.2013 | Vlbg  | PT  | Employer Branding 2.0: Wie die digitale Vernetzung das Recruiting verändert  | 24         |
| 04.06.2013 | Wien  | PT  | Das professionelle PR-Briefing   | 15         |
| 13.06.2013 | Vlbg  | PT  | Darf Communication auch branden? Interne Change-Kommunikation am Bsp. Der Austrian Airlines  | 13         |
| 13.06.2013 | Wien  | PT  | Einsatz von Social Media in den Ö Top 500 - Status Quo und Herausforderungen für die Zukunft                                       | 51         |
| 11.07.2013 | Stmk  | PT  | PRofi-Treff "Einsatz von Social Media in den Ö Top 500 - Status Quo und Herausforderungen der Zukunft"                             | 15         |
| 24.07.2013 | Wien  | PT  | Ergebnisse der CCCV-Reputationsstudie  | 17         |
| 06.08.2013 | Wien  | PT  | Ein Festival verändert Österreich? Agenda-Setting durch Event-PR   | 14         |
| 10.09.2013 | Wien  | PT  | Redaktionsbesuch "Wiener Zeitung"  | 20         |
| 16.09.2013 | Wien  | PT  | Korruptionsprävention für Medienverantwortliche  | 15         |
| 23.09.2013 | Wien  | PT  | Österreichische Ergebnisse des ECM 2013  | 45         |
| 03.10.2013 | Wien  | PT  | Responsible Communication/Ethical Reporting  | 18         |
| 15.10.2013 | Wien  | PT  | Content Marketing - Einge große Chance für die PR-Branche  | 46         |
| 24.10.2013 | Vlbg  | PT  | Schreiben, Lesen, Hirnarbeit - wie unser Gehirn Sprache verarbeitet (V)  | 35         |
| 29.10.2013 | Wien  | PT  | Ein Jahr Medientransparenz – Wer? Wo? Was? Wem? Wie viel?  | 16         |
| 07.11.2013 | Wien  | PT  | Dialogorientierte Online-PR: Von der Theorie zur praktischen Anwendung im Community Management                                     | 35         |
| 11.11.2013 | Tirol | PT  | Hören, was BürgerInnen zu sagen haben. Formen und Wege der BürgerInnenbeteiligung (T)  | 32         |
| 13.11.2013 | Vlbg  | PT  | Der digitale Medienwandel. Sind die Sozialen Medien eine Option für Pressearbeit? (V)  | 27         |
| 18.11.2013 | OÖ    | PT  | Content Marketing - eine große Chance für die PR-Branche oder doch nur ein neuer Hype? (OÖ)  | 20         |
| 26.11.2013 | Vlbg  | PT  | Hilflos getrieben oder aktiv treibend- Personen, Führungs-kräfte und Unternehmen im Sturm der medialen Kritik (V)                  | 18         |
| 28.11.2013 | Wien  | PT  | Was ist Sexismus in der Kommunikation  | 38         |
| 03.12.2013 | Wien  | PT  | CSR & Wirkung am Beispiel der Initiative A1 Internet für Alle  | 18         |
| 04.12.2013 | Wien  | PT  | Pharma working with the media  | 45         |
| 14.01.2014 | Tirol | PT  | Corporate Social Responsibility - Modewort oder Haltung?   | 31         |
| 17.02.2014 | Stmk  | PT  | Was ist sexistische Kommunikation?   | 18         |
| 26.02.2014 | Wien  | PT  | iKom - Zehn Apps für smarte Kommunikation  | 27         |
| 17.03.2014 | OÖ    | PT  | Präsentation „Die kleine Videofibel“   | 23         |
| 18.03.2014 | Stmk  | PT  | Präsentation „Die kleine Videofibel“   | 10         |
| 19.03.2014 | Vlbg  | PT  | Projekt Bergscout Challenge - Erfolgsfaktoren einer Social Media Kampagne  | 15         |
|            |       |     | <b>Gesamt</b>  | <b>789</b> |

### 4.3.2. prNa-Veranstaltungen

| Datum             | Ort  | VA   | Thema   | TN         |
|-------------------|------|------|---|------------|
| 27.03.2013        | Wien | prNa | Agency Inside: Gaisberg Consulting GmbH                     | 6          |
| 16.04.2013        | Wien | prNa | Agency Inside:PRIMA   | 5          |
| 29.04.2013        | Wien | prNa | Spokesman Whisper   | 5          |
| 06.05.2013        | Wien | prNa | Journalist's Whisper  | 7          |
| 15.05.2013        | Wien | prNa | Agency Inside: asoluto publico                              | 6          |
| 11.06.2013        | Wien | prNa | Agency Inside: Mastermind                                   | 5          |
| 28.06.2013        | OÖ   | prNa | company inside: voestalpine                                 |            |
| 01.07.2013        | Wien | prNa | company Whisper   | 6          |
| 05.07.-<br>07.07. | Wien | prNa | prcamp13  | 45         |
| 07.08.2013        | Wien | prNa | Journalist Whispers: Nica Steinbauer (Seitenblicke Magazin) | 7          |
| 28.08.2013        | Wien | prNa | Agency Inside: Communication Matters                        | 5          |
| 18.09.2013        | Wien | prNa | Agency Inside: Himmelhoch PR                                | 6          |
| 25.09.2013        | Wien | prNa | Spokesman Whisper   | 5          |
| 09.10.2013        | Wien | prNa | Agency Inside: asoluto publico + interactive relations      | 6          |
| 30.10.2013        | Wien | prNa | Journalist Whispers: Alexander Kurzwernhart                 | 7          |
| 27.11.2013        | Wien | prNa | Spokesman Whisper   | 6          |
| 05.12.2013        | Wien | prNa | Agency Inside: Ketchum Publico                              | 5          |
| 12.12.2013        | Wien | prNa | get2gether@Christmas_Time                                   |            |
| 24.01.2014        | Wien | prNa | Company Inside: Illy Café                                   | 6          |
| 13.02.2014        | Wien | prNa | Expert's Whisper "Presseaussendung - aber wie?"             | 5          |
| 25.02.2014        | Wien | prNa | Agency Inside @ Take Off PR                                 | 6          |
| 25.02.2014        | Wien | prNa | Agency Inside: Himmelhoch PR                                |            |
|                   |      |      | <b>Gesamt</b>   | <b>149</b> |

### 4.3.3. Seminare

| Datum      | Ort  | VA  | Thema   | TN        |
|------------|------|-----|---|-----------|
| 12.04.2013 | Wien | SEM | Gähntechnikfrei Präsentieren  | 12        |
| 26.04.2013 | Wien | SEM | Employer Branding - Eine Disziplin für Human Resources und Communications | 13        |
| 26.09.2013 | Vlbg | SEM | Einfach gut schreiben (V)   | 15        |
| 27.09.2013 | Vlbg | SEM | Einfach gut schreiben (V)   | 15        |
|            |      |     | <b>Gesamt</b>   | <b>55</b> |

#### 4.3.4. Sonstige Veranstaltungen

| Datum      | Ort  | VA   | Thema  | TN  |
|------------|------|------|--|-----|
| 22.03.2013 | Wien | BP   | Jurysitzung  | 5   |
| 04.04.2013 | Wien | BP   | Verleihung   | 17  |
| 06.05.2013 | Wien | S    | Senatssitzung  |     |
| 06.05.2013 | Wien | S    | Sitzung der Mittelverwendungskommission  |     |
| 19.06.2013 | Wien | KT   | 1. Österreichischer Kommunikationstag  | 403 |
| 20.06.2013 | Wien | BP   | BEST-PRactice-Jurysitzung  | 5   |
| 26.06.2013 | Wien | BP   | BEST-PRactice-Verleihung   | 12  |
| 23.09.2013 | Wien | PG   | ECM 2013   |     |
| 24.09.2013 | Wien | Slot | PRVA Slot Medientage "Zerstört professionelle Kommunikation politische Glaubwürdigkeit?" |     |
| 21.10.2013 | Stmk | S    | Infoabend Masterlehrgang "Public Communication" (STMK)                                   | 20  |
| 20.11.2013 | Wien | PRG  | PR-Gala 2013   | 250 |
| 22.11.2013 | Wien | PG   | Ethik-Rat  |     |
| 10.12.2013 | Wien | PD   | Diskussionveranstaltung "Lobbying in der medialen Berichterstattung"                     | 21  |
| 10.12.2013 | Vlbg | S    | Weihnachtsfeier des PRVA-Vorarlberg "Weinkommunikation einmal anders"                    | 12  |
| 09.01.2014 | Vlbg | S    | Kunst und Kommunikation im Würth Haus am Bodensee  | 17  |
| 29.01.2014 | Wien | S    | Neujahrstreffen  | 91  |
| 21.03.2014 | Wien | WP   | Vorjurysitzung WP  |     |

Legende:

BP = BestPRactice, S = Senat, KT = Kommunikationstag, PG = Pressegespräch, PRG = PR-Gala, PD = Podiumsdiskussion, MT = Medientage, WP = Wissenschaftspreis

#### 4.3.5. Vorstandssitzungen

| Datum      | Ort  | Art | Thema                      |
|------------|------|-----|----------------------------|
| 03.04.2013 | Wien | VoS | Vorstandssitzung + Klausur |
| 08.05.2013 | Wien | VoS | Vorstandssitzung           |
| 05.06.2013 | Wien | VoS | Vorstandssitzung           |
| 03.07.2013 | Wien | VoS | Vorstandssitzung           |
| 07.08.2013 | Wien | VoS | Vorstandssitzung           |
| 04.09.2013 | Wien | VoS | Vorstandssitzung           |
| 02.10.2013 | Wien | VoS | Vorstandssitzung           |
| 06.11.2013 | Wien | VoS | Vorstandssitzung           |
| 04.12.2013 | Wien | VoS | Vorstandssitzung           |
| 15.01.2014 | Wien | VoS | Vorstandssitzung           |
| 12.02.2014 | Wien | VoS | Vorstandssitzung           |
| 05.03.2014 | Wien | VoS | Vorstandssitzung           |



## 4.4. Österreichischer Kommunikationstag

### Österreichischer Kommunikationstag 2013

2013 wurde erstmals der Österreichische Kommunikationstag durchgeführt. Ganztags, jährlich durchgeführt, mit mehreren Themensträngen und international besetzt, tritt der Kommunikationstag anstelle des früher zweijährlich durchgeführten PR-Tages. Wir wollten damit einen Branchenevent des Austauschs und Netzwerkens einführen. Mit dem Ziel, anhand konkreter Fallbeispiele über die aktuellen Themen und Trends der professionellen Kommunikation zu debattieren und neue Ideen für die PR in Politik,

Wirtschaft und Verbandswesen zu generieren.

Der PRVA veranstaltet diese Tagung gemeinsam mit dem Berliner Helios Verlag bzw. der Quadriga Hochschule, deren breite Vernetzung Zugang zu vielen Referenten und Tagungsinteressenten ermöglicht. 2013 stand der Kommunikationstag unter dem Motto "Partizipation und Transparenz". Mit 400 Teilnehmern auf Anhieb ist die Tagung auf dem besten Weg, sich als Branchentreffpunkt zu etablieren.



Netzwerken war angesagt



Keynote 2013:  
Sascha Lobo, Online-Kolumnist & Strategieberater



Keynote 2013:  
Barbara Prammer, Nationalrats-Präsidentin



Keynote 2013:  
Marlon Marshall, Leitender Strategie in Barack Obamas Präsidentschaftswahlkampf 2012

### Österreichischer Kommunikationstag 2014

2014 findet der Österreichische Kommunikationstag am 3. Juni, wiederum im Austria Trend Hotel Park Royal Palace, statt. Generalmotto 2014 ist "Strategie und Verantwortung". Wiederum bieten rund 40

Vorträge und Diskussionen der Themenstränge "Organisationskommunikation", "Social Media" und "Public Affairs" spezifische Vertiefungen zum Generalmotto des Jahres.

## 4.5. PR-Gala

### Staatspreis PR – Sieger 2013: The Skills Group mit „Journalismus & Demokratie“



v.l.:  
Sektionschef Michael Losch  
(BMWFJ),  
Mohamed-Ali Ibrahim ("Skills  
Center Arab World"),  
Jürgen Gangoly (The Skills  
Group),  
Ingrid Vogl (PRVA-Präsidentin)  
©PRVA/Nadine Bargad

### Kommunikatorin des Jahres 2013 Dr. Johanna Rachinger



v.l.:  
Ingrid Vogl (PRVA-Präsidentin),  
Johanna Rachinger  
(Preisträgerin),  
Bettina Glatz-Kremsner  
(Laudatorin),  
Daniela Enzi (Juryvorsitzende).  
©PRVA/Nadine Bargad

## 4.6. PRVA-Präsenz bei Veranstaltungen anderer

| Datum              | Ort   | Betreff   |
|--------------------|-------|---|
| 22.05.2013         | Wien  | P.O.M. Österreichischer Marketingtag (Vogl)   |
| 6.6.2013           | Wien  | Abschlusspräsentationen des Postgradualen Universitätslehrgangs "Public Communication", Jurymitglied (Senft, Vogl)        |
| 26.06.2013         | Wien  | Social Media Convention / PRVA-Jurymitglied (Vogl)  |
| 20.09.2013         | Wien  | Tag des Respekt, speed dating-Block (Vogl)  |
| 24.09.2013         | Wien  | Österreichische Medientage, PRVA-Slot (Vogl)  |
| 8.10.2013          | Wien  | Verbände-Präsidententreffen (Vogl)  |
| 12.-<br>13.12.2013 | Slzbg | Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation und Design 2013/2014 (WK Salzburg) / PRVA-Jurymitglied (Vogl)         |
| 18.12.2013         | Wien  | WK Fachgruppe Wien / Plattform "Kommunikationsinvestition" (Brandner, Vogl)   |
| 22.01.2013         | Slzbg | Uni Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Präsentation Ergebnisse Berufsfeldstudie "PR in Ö" (Pöhacker, Vogl) |
| 31.01.2014         | Wien  | Campaigning Summit (Vogl)   |
| 14.3.2014          | Wien  | Verbände-Meeting (Vogl)   |

## 5. PRVA-Agenturen / PRQA



**Leitung Agenturengruppe PRQA und  
Vorsitzende:** Susanne Senft, Bakk.phil.

### Mitglieder

72 Agentur-Mitglieder im PRVA

- 11 Zertifizierte Agenturen
- 8 Agenturen zertifiziert mit dem „Österreichischen PR-Gütezeichen“
- 3 Agenturen zertifiziert nach CMS III /Consultancy Management Standard

## 5.1. PR Quality Austria und PRVA-Agenturengruppe

### PRQA-Geschäftsführung



v.l.:

Stellvertreterin & Kassierin Brigitte Mühlbauer  
Geschäftsführerin Susanne Senft  
ICCO Delegierter & Schriftführer Jürgen Gangoly  
©R.Tanzer

## Rückblick

- Zusammenlegung der internationalen Aktivitäten von PRVA und PR Quality Austria
- Gründung einer ICCO-Teilorganisation zur besseren Vertretung der europäischen PR-Branche in Brüssel (initiiert von PRVA/PRQA und mittlerweile beschlossen)
- Verstärkte Kontakte mit PR-Verbänden der Nachbarländer
- Teilnahme am Welt-PR Summit in Paris
- Entwicklung eines neuen Qualitätsstandards „Österreichisches PR-Gütezeichen“
- Positionierung des „Österreichischen PR-Gütezeichens“ in Partnerorganisationen
- Öffnung des Qualitätsstandards auch für Unternehmen und NGOs
- Neugestaltung von Informationsmaterial und Website
- Zertifizierung der ersten Agenturen und der ersten Kommunikationsabteilung eines Unternehmens nach dem „Österreichischen PR-Gütezeichen“



Österreichisches PR-Gütezeichen

## Ausblick

- Präsentation des Österreichischen PR-Gütezeichens im Rahmen einer Pressekonferenz am 27. März 2014 und weiterführende Kommunikationsmaßnahmen während des Jahres
- Präsentation des österreichischen PR-Gütezeichens bei potenziellen Partnern und öffentlichen Stellen
- Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen für Qualitätsmanagement in Agenturen bzw. Kommunikationsabteilungen von Unternehmen und NGOs
- Weitere Intensivierung des internationalen Austauschs für Agenturen

## 5.2. BEST - Practice Award

Der PRVA vergibt in Kooperation mit dem Manstein-Verlag zweimal jährlich den BEST PRACTICE Award, mit dem besonders innovative, kreative und sonst wie hervorragende PR-Leistungen ausgezeichnet und einer größeren Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Anhand erfolgreicher und professionell geplanter und umgesetzter PR-Projekte lässt sich am besten zeigen, dass Public Relations mehr sind als Pressearbeit.

### BEST PRACTICE XXI



#### **BEST PRACTICE XXI - 1. Preis**

Projekt: "Anwälte machen Schule!"

Projektträger: Beck Krist Bubits & Partner Rechtsanwälte

Agentur: The Skills Group

v.l.: Sigrid Krupica (ehem. PRVA-Vizepräsidentin), Carina Romanek (Beck Krist Bubits & Partner), Jürgen Gangoly (The Skills Group), Jelena Brynzak (Beck Krist Bubits & Partner), Sebastian Loudon (Hg. Horizont), Bettina Gneisz-Al-Ani (Juryvorsitzende).

©VIG



#### **BEST PRACTICE XXI - 2. Preis - ex aequo**

Projekt: PUCH ist zurück. PR zur Wiedereinführung der Fahrradmarke PUCH in Österreich

Projektträger: Faber GmbH

Agentur: currycom communications GmbH

v.l.: Sigrid Krupica (ehem. PRVA-Vizepräsidentin), Christian W. Krpoun (currycom), Josef Faber (Faber GmbH), Philip Michtner (currycom), Sebastian Loudon (Hg. Horizont), Bettina Gneisz-Al-Ani (Juryvorsitzende).

©VIG



#### **BEST PRACTICE XXI - 2. Preis - ex aequo**

Projekt: Die haushalt.aktiv Flecken App

Projektträger: haushalt.aktiv / Henkel, Procter & Gamble, Unilever, Erdal, claro

Agentur: PRIMA Public Relations und Imagemarketing Agentur GmbH

v.l.: Sigrid Krupica (ehem. PRVA-Vizepräsidentin), Andrea Schneider (Prima PR), Carina Bradl (Prima PR), Sebastian Loudon (Hg. Horizont), Bettina Gneisz-Al-Ani (Juryvorsitzende).

©VIG

## BEST PRactice XXII



### BEST PRactice XXII - 1. Preis

Projekt: Journalismus und Demokratie  
 Projektträger: The Skills Group (Initiator), Österreichischer Bundespressedienst (Projektpartner), Presseclub Concordia (Projektpartner)  
 Agentur: The Skills Group GmbH

v.l.: Yvonne Widler (Horizont), Susanne Senft (PRVA-Vizepräsidentin), Bettina Gneisz-Al-Ani (Jury-vorsitzende), Jürgen Gangoly (The Skills Group), Gabriela Delian (The Skills Group)  
 ©Elisabeth Kessler



### BEST PRactice XXII - 2. Preis

Projekt: Aus dem Labor auf die Bühne der Weltöffentlichkeit  
 Projektträger: Activartis Biotech GmbH  
 Agentur: asoluto public + interactive relations

v.l.: Yvonne Widler (Horizont), Susanne Senft (PRVA-Vizepräsidentin), Bettina Gneisz-Al-Ani (Jury-vorsitzende), Brigitte Mühlbauer (asoluto), Martin Verdino (asoluto), Thomas Felzmann (Medizin. Uni-versität Wien)  
 ©Elisabeth Kessler



### BEST PRactice XXII - 3. Preis

Projekt: Bergscout Challenge  
 Projektträger: Das Höchste – Bergbahnen Kleinwalsertal Oberstdorf  
 Agentur: Tourismszukunft: Servicestelle für eTourismus

v.l.: Yvonne Widler (Horizont), Bettina Gneisz-Al-Ani (Juryvorsitzende), Susanne Senft (PRVA-Vizepräsidentin), Jörn Homburg (Bergbahnen Kleinwalsertal-Oberstdorf).  
 ©Elisabeth Kessler

## 6. Professionalisierung - Weiterbildung

### 6.1. KOMMAK-PRVA

#### KOMMAK-PRVA Kommunikationsakademie des PRVA

Mit Ende März 2014 bündelt der PRVA (Public Relations Verband Austria) seine kostenpflichtigen Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen unter dem neu geschaffenen Dach KOMMAK-PRVA, Kommunikationsakademie des Public Relations Verbandes Austria.



Die KOMMAK-PRVA teilt sich in die zwei Bereiche "PRVA-Seminare und -Workshops" und die neu geschaffene "PR-Akademie des Wissenschaftlichen Senats des PRVA", in der in Kooperation mit anerkannten Bildungseinrichtungen berufsbegleitende akademische PR-Lehrgänge angeboten werden. Der erste diesbezügliche Lehrgang startet im Herbst 2014 in Zusammenarbeit mit der DUK (Donau Universität Krets). KOMMAK-PRVA-Veranstaltungen sind generell für Kommunikationsleute offen, PRVA-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen.



#### PRVA-Seminare und -Workshops

Wie schon bisher praktiziert, handelt es sich um zeitlich und thematisch konzentrierte Weiterbildungsveranstaltungen mit starkem Praxisbezug. Die Dauer liegt zwischen wenigen Stunden bis maximal zwei Tagen, die Teilnehmeranzahl zwischen 10 bis 20. Im Vordergrund steht der Austausch von Wissen, Ideen und Erfahrungen, und das ohne disziplinäre Scheu-

klappen. Die Inhalte sind in erster Linie auf die Bedürfnisse der PRVA-Mitglieder – sowohl Agenturen als auch Unternehmenskommunikatoren – ausgerichtet. Bis dato hat der PRVA im Laufe eines Jahres drei bis fünf Seminare/Workshops angeboten. Diese Frequenz soll deutlich gesteigert werden.

#### PR-Akademie des Wissenschaftlichen Senats des PRVA

Diese neue Einrichtung wurde auf Initiative von Wolfgang Hötschl, Vorsitzender des Wissenschaftlichen Senats des PRVA, geschaffen. Die zweiseitigen berufsbegleitenden Lehrgänge werden sich auf operative Umsetzung ausgerichteter PR-Know-how konzentrieren, ideal für PR-Einsteiger und -Umsteiger in PR-Agenturen und Kommunikationsabteilungen. Die starke Praxisverzahnung der Wissensvermittlung wird durch Präsentation und Diskussion ausgewählter Best-practice-Beispiele intensiv unterstützt. Starten wird die PR-Akademie im Herbst dieses Jahres mit dem Lehrgang "PR Professional Basic", durchgeführt in Kooperation mit der Donau-Universität Krets.





## 6.2. PR-Gütezeichen

### Projektverantwortliche



v.l.:  
Jürgen Gangoly  
Brigitte Mühlbauer  
Susanne Senft

Die öffentliche Diskussion in den vergangenen Jahren hat gezeigt: Es ist dringend notwendig, in der österreichischen Kommunikationsbranche breit anerkannte Qualitätsstandards zu etablieren, diese auch streng zu kontrollieren und am Markt sichtbar zu machen. Freiwillige Selbstverpflichtungen reichen dazu nicht aus. Davon ist man bei den Branchenverbänden PRVA und PR Quality Austria und ebenso beim Österreichischen PR-Ethik-Rat überzeugt. Seriöse Kommunikatoren, die an die Qualität ihrer Arbeit und ihren Berufsethos höchste Ansprüche stellen, sollen

sich in Zukunft klar von der Masse und vor allem von „Schwarzen Schafen“ abheben, die es auch in der Kommunikationsbranche immer wieder gibt.

*Diese Zertifizierung wird die Qualität der Öffentlichkeitsarbeit in Österreich weiter steigern, die Einhaltung ethischer Grundsätze sicherstellen und Qualitätsanbieter unter den professionellen Kommunikatoren für Auftraggeber und Medien auf den ersten Blick erkennbar machen.*

### Das neue „Österreichische PR-Gütezeichen“

#### Für Agenturen, Unternehmen, Vereine und Institutionen

PRVA und PR Quality Austria haben daher die Initiative ergriffen und ein umfassendes Audit- und Zertifizierungssystem für die österreichische



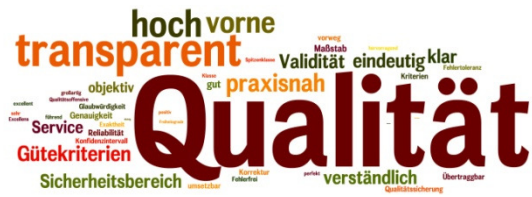
Österreichisches PR-Gütezeichen

Kommunikationsbranche entwickelt, das mit der Verleihung des neuen „Österreichischen PR-Gütezeichens“ erfolgreich abgeschlossen werden kann. Die Prüf- und Vergabekriterien des PR-Gütezeichens basieren auf der Umsetzung von international anerkannten Qualitätsstandards und der Einhaltung von strengen Ehrenkodizes. Vom Weltverband der PR-Agenturen, der International Communications Consultancy Organisation (ICCO), wurde deren weltweiter „Consultancy Management Standard“ (CMS) übernommen und zusätzlich um Kriterien speziell für die Rahmenbedingungen und Bedürfnisse des österreichischen Marktes erweitert.

**Internationale Qualitätsstandards, kontinuierliche Verbesserung, unabhängige Zertifizierung und strenge Kontrolle garantiert.**

Das „Österreichische PR-Gütezeichen“ steht für:

- Einsatz eines Qualitätsmanagement-Systems in der PR-Agentur oder Kommunikationsabteilung. Planung/Umsetzung von PR-Aktivitäten entsprechend international anerkannter Qualitätsstandards.
- Vorbildliche Einhaltung der Ehrenkodizes der PR-Branche im Arbeitsalltag. Regelmäßige dbzgl. Schulung und Supervision aller Mitarbeiter. Klar definierte Konsequenzen, Sanktions- bzw. Meldepflicht bei Verstößen. Akzeptanz des Österreichischen PR-Ethik-Rats als Schlichtungsstelle in Streitfällen.
- Transparente Leistungsaufzeichnungen, Arbeitsabläufe und Verrechnungssysteme.
- Transparente Verrechnung von Dienstleistungen. Ablehnung von nicht leistungsbezogenen Provisionszahlungen bei Aufträgen der öffentlichen Hand.
- Einsatz von Planungs-, Controlling- und Evaluierungs-Systemen in der PR-Arbeit.
- Effiziente, umweltgerechte und nachhaltige Arbeitsweise. Sorgsamer Umgang mit Ressourcen des Auftraggebers. Bestens und regelmäßig geschulte Mitarbeiter.



aus: <http://tip-web.de/de/about/qualitaet>

**Wie kommt man zum Österreichischen PR-Gütezeichen?**

Unter [www.prquality.at](http://www.prquality.at) sind alle Kriterien und Tipps zu deren Umsetzung abrufbar. PR-Agenturen und Kommunikationsabteilungen, die alle Bereiche nachweislich umgesetzt haben, können sich dort zur Zertifizierung an-melden. Ein Auditoren-Team des unabhängigen Qualitätsmanagement-Unternehmens XERO ([www.xero.at](http://www.xero.at)) überprüft dann im Rahmen eines Audits die Umsetzung aller Kriterien in der Praxis. Bei erfolgreicher Zertifizierung erhält man das Recht, das neue „Österreichische PR-Gütezeichen“ zwei Jahre zu führen. Danach muss eine Re-Zertifizierung erfolgen. Der Zeitaufwand für die Zertifizierung und damit auch für die Beratungs- und Auditkosten hängen von der Unternehmensgröße ab, beginnen aber bereits bei ca. 2.500 Euro

**„Österreichisches PR-Gütezeichen“ schließt Lücke für Unternehmenskommunikation**

Folgende acht österreichische PR-Agenturen haben sich bereits im Rahmen eines Pilotprojekts dem neuen Qualitätsaudit unterzogen und dürfen ab sofort das „Österreichischen PR-Gütezeichen“ führen:

- asoluto public + interactive relations
- communicative public relations
- currycom communications
- Gassner & Hluma Communications
- ikp PR und Lobbying
- senft & partner public relations & fund raising
- SVWP Kommunikationsmanagement
- The Skills Group

Weitere Agenturen haben sich bereits zum Audit angemeldet und auch aus der Privatwirtschaft gibt es großes Interesse am neuen Zertifizierungssystem.



Das erste Unternehmen, dessen Kommunikationsabteilung sich dem Audit für das „Österreichische PR-Gütezeichen“ erfolgreich gestellt hat, ist der Mineralwolleproduzent Saint-Gobain ISOVER Austria.

## 6.3. Arbeitskreise

### 6.3.1. AK "Wissenschaft und Bildung"



**Arbeitskreis-Leitung**  
Sabine Pöhacker, MSc

Zahl der AK-Sitzungen GV 2013-2014: 8  
Zahl der TeilnehmerInnen: 4-8

#### **PR-Studie: Es geht in die Endrunde!**

Das aktuellste Thema des Arbeitskreises unter der Leitung von Sabine Pöhacker ist die Berufsfeldforschung der Universität Salzburg in Kooperation mit dem PRVA. Ziel ist es, Aufschluss über das PR-Verständnis und den Einsatz von PR in Ö zu erlangen. Niemand weiß derzeit, wie viele Personen mit welchen Profilen und mit welchen Rollenverständnissen im Berufsfeld Public Relations in Österreich tätig sind. Daten und Fakten zur Struktur, zum Verständnis sowie zu Karriereverläufen in dieser Branche sind für das Selbstverständnis der Berufsgruppe und zur Profilierung einer Berufsidentität unabdingbar. Über 300.000 Personen werden derzeit befragt, erste Ergebnisse werden in Kürze erwartet.

Diese erste umfassende Studie zum Berufsfeld Public Relations in Österreich, durchgeführt von der Universität Salzburg unter der Leitung von Dr. Astrid Spatzier in Kooperation mit dem PRVA, soll Orientierung für eine richtungsweisende Weiterentwicklung professionellierter Public Relations liefern. Via Online-Fragebogen wurden im Zeitraum September 2013 – Frühjahr 2014 insgesamt über 300.000 Personen aus Unternehmen, Agenturen, Verbänden sowie politischen Parteien zum Verständnis über PR und den

Einsatz von PR befragt. Darüber hinaus wurden 60 qualitative Interviews mit PR-ExpertInnen in Unternehmen, Agenturen, Sport, Politik und Kultur durchgeführt.

Ziel des im deutschsprachigen Raum in seiner Art einzigartigen Projektes ist es, das Berufsfeld PR genau abzustecken und daraus Schlussfolgerungen zu ziehen, die Unternehmen ermöglichen sollen, ein klares Tätigkeitsprofil von PR zu erhalten und von verwandten Bereichen abzugrenzen. Zugleich soll die Studie zur Professionalisierung und Imageentwicklung dieses Berufszweiges beitragen.

Abgerundet wird die Studie durch Zeitzeugengesprächen mit PR-ExpertInnen der ersten Stunde. Die sich daraus ergebende PR-Berufsgeschichte von 1945 bis heute wird in Form einer Publikation zusammengefasst.

Ermöglicht wird die Studie durch monetäre sowie personelle Ressourcen der Universität Salzburg, durch das Engagement des PRVA-Arbeitskreises Wissenschaft und Bildung, durch Kostenbeiträge von bislang 36.000 Euro von Seiten des PRVA, sowie durch umfangreiches Adressmaterial von Herold Business Data.

Die ersten Teilergebnisse liegen dem Arbeitskreis vor. Der Endbericht, der sich in die Bereiche Unternehmen, Agenturen sowie NGO/Politik/Institutionen gliedert, wird im Spätsommer 2014 im Rahmen einer Pressekonferenz präsentiert.

In der PR-Branche selbst ist die Studie mehr als willkommen. Sabine Pöhacker MSc, Leiterin des

PRVA-Arbeitskreises Wissenschaft und Bildung: „Bislang konnten wir uns nur auf Schätzungen und Vermutungen beziehen. Mit der Studie gibt es endlich valide Daten. Darüber hinaus werden die Ergebnisse dazu beitragen, den Stellenwert professioneller PR klar hervorzuheben und zugleich ihre zukunftsorientierte Weiterentwicklung zu ermöglichen“.



Beweggrund zum Forschen war für Studienautorin Dr. Astrid Spatzier vor allem die Betroffenheit:

*„Alle reden von Public Relations, doch keiner weiß, wie viele Personen in Österreich mit der Kommunikationsarbeit beschäftigt sind. Gerade in einem relativ kleinen Land wie Österreich mit drei Hochschulstandorten, an denen Public Relations institutionell verankert sind, ist es notwendig, Erkenntnisse über ein Berufsfeld zu generieren, das Gegenstand und Forschungsbereich einer wissenschaftlichen Disziplin ist“.*

Mag. Dr. Astrid Spatzier  
Postdoc am Fachbereich Kommunikationswissenschaft  
der Universität Salzburg

## Prädikatisierungen von PR-Ausbildungsangeboten

Ein weiterer wichtiger Aufgabenbereich des Arbeitskreises Wissenschaft und Bildung ist die Prädikatisierung von Ausbildungen. Aktuell gibt es 14 PR-Ausbildungen, die prädikatisiert sind (davon 1 Partner des PRVA und 13 PRVA geprüft) 2013 wurden insgesamt 4 Lehrgänge/Kurse prädikatisiert. Aktuell werden die formalen Kriterien überarbeitet und aktualisiert, wobei hier das Engagement von Sabina Naßner-Nitsch besonders hervorzuheben ist.

Geplant ist, ein Gremium mit unterschiedlichen Vertretern der Kategorien Universität, FH, Privatanbieter, Praxis etc. ins Leben zu rufen, die in der Folge der Zertifizierung/Rezertifizierung im Umlaufbeschluss stattgeben. Damit soll eine neue Qualitätsdimension erreicht werden.

Inhaltliches Ziel der Prädikatisierung ist es, das PR-Verständnis nach PRVA-Grundsätzen zu verankern und zugleich einen qualitativen Beitrag zur Weiterentwicklung der PR-Lehre zu leisten. Unabhängig von der jeweiligen Ausbildungsstufe gilt der Grundsatz „Das Angebot soll qualitativ gut sein“. Aktuell wird an einem Positionspapier gearbeitet, das zu Beginn je-



Kümmert sich um die PRVA-Prädikatisierungen von Lehrgängen: Mag. Sabina Naßner-Nitsch  
©www.nun.at

der Ausbildung das Wesen und die Ziele der PR wiedergeben soll und zugleich auch über ethischen Richtlinien (zB. Athener Kodex) sowie das Medien-gesetz § 26 aufklärt. Die inhaltlichen Kriterien werden am 30. April in einem Prädikatisierungs-Workshop (bei comm:unications, Liechtensteinstr. 12, 1090 Wien) erarbeitet. PRVA-Mitglieder sind herzlich eingeladen, sich aktiv einzubringen.

## Lehrenden-Datenbank - Erfassung lehrender Verbandsmitglieder

In spannenden Diskussionen wurden die Grundlagen für eine neue Lehrenden-Datenbank geschaffen. Ziel ist es, PRVA-Mitgliedern die Möglichkeit zu geben, ihr Fachwissen sowie ihre Bereitschaft, sich in der Lehre zu engagieren, in einer Lehrenden-Datenbank einzutragen zu können.

Die Datenbank wird Zug um Zug in die PRVA-Website eingepflegt. Auszufüllende Felder sind neben Name und Kontaktdaten u.a. die Erfahrung als Lehrender im universitären, akademischen bzw.

nichtakademischen Bereich, Erfahrung in der PR-Praxis sowie Schwerpunkte der beruflichen Tätigkeit. Abgerundet wird die Datenbank durch eine Kurzvita (max. 500 Zeichen). Suchfunktionen nach festgelegten Kriterien sollen Bildungsinstitutionen ermöglichen, auf einen Klick, kompetente Lehrende zu eruiieren. Die Datenbank soll beworben werden und einmal mehr den Beweis erbringen, dass sich PR-Praxis und PR-Lehre in Österreich optimal ergänzen und qualitativ hochwertig angesiedelt sind.

### 6.3.2. AK "Wertschöpfung durch Kommunikation"



**Arbeitskreis-Leitung**  
Dr. Gabriele Brandner

#### Rückschau

- Anfang 2013 übernimmt Gabriele Brandner die Arbeitskreisleitung von Susanne Senft.
- Schwerpunkt des Jahres 2013 war eine im Frühjahr durchgeführte Studie des Arbeitskreises zum Thema Evaluierung unter den PRVA-Mitgliedern, an der etwa 100 Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen und Agenturen teilgenommen haben, was das große Interesse an dem Thema unterstreicht.
- Die Ergebnisse waren die Basis für entsprechende Öffentlichkeitsarbeit, sie wurden mittels Presseausendung und Interviews an die Medien kommuniziert.
- In Ausbildungen zum PR- oder Kommunikationsmanager ist bei den Bildungseinrichtungen WIFI, bfi und Donau Universität Krems zumindest jeweils eine Lehrveranstaltung zum Thema Evaluierung und Kommunikationscontrolling durchgeführt worden.
- Der Arbeitskreis selbst hat sich um drei Mitglieder erweitert, die vor allem aus der Praxis berichten.
- Der Austausch mit der von der WK Wien initiierten Plattform ‚Kommunikations-Investition‘ wurde fortgesetzt, u.a. mit einer gemeinsamen Podiumsdiskussion.
- Der AK tauscht sich auch weiterhin intensiv mit dem Arbeitskreis der DPRG (Deutsche Public Relations Gesellschaft) und des ICV (Internationaler Controller Verband) aus, u.a. kam es auch zur Teilnahme an der "1. Tagung Strategie und Kommunikationscontrolling" in Berlin im Februar 2014.



## Ausblick

- Es zeichnete sich im vergangenen Jahr ein klarer Trend ab, vor allem in den Kommunikationsabteilungen der Unternehmen selbst, dieses Thema zu forcieren. Das beweisen nicht nur die steigenden Anfragen an den Arbeitskreis, sondern auch das Interesse an entsprechenden Ausbildungen und Tagungen. Hier setzt der AK im kommenden Jahr an: zum einen sollen im Rahmen der KOMMAK-PRVA-Fortbildungen und Workshops angeboten werden, um Kommunikationsmanagern die Möglichkeit zu geben, die entsprechenden Evaluierungstools in der Praxis auch anzuwenden. Und zum anderen muss auch noch verstärkt über Öffentlichkeitsarbeit das Thema zu den Entscheidern in den Unternehmen gebracht werden, damit sie strategische Kommunikation auch einfordern.
- Angedacht ist auch eine erste Tagung in Österreich.
- Auch die Einbindung von Controllern und Wirtschaftsprüfern soll intensiviert werden, um hier noch mehr auf den betriebswirtschaftlichen Effekt von Kommunikation hinzuweisen

### 6.3.3. AK "Gesundheits-PR"



**Arbeitskreis-Leitung**  
Dr. Pierre Saffarnia

Der Arbeitskreis Gesundheits-PR traf sich im Berichtszeitraum sieben Mal, sowie 1-mal in einer Untergruppe. Im Schnitt sind pro Session zehn Dis-

kutanten anwesend; und das sind die erarbeiteten Erkenntnisse:

#### Spezifika

Gesundheits-PR nimmt bisweilen deswegen eine Sonderstellung in der Öffentlichkeitsarbeit an, da sie aufgrund der Sensibilität der Themen eine besonders sorgfältige, verantwortungsvolle und genaue Kommunikation erfordert. Denn es geht ja um die Gesundheit der Menschen, und damit um das höchste Gut in der Gesellschaft.

Somit hätte die Gesundheitskommunikation in ihrer idealen Ausprägung einen Vorzeigecharakter für die gesamte PR-Branche. Freilich: einen Idealzustand gibt es in der Realität nicht, und somit finden sich auch hier ganz unterschiedliche Ausprägungen. Insgesamt ist jedoch von vornherein bei der Gesundheitskommunikation ein hoher Anspruch an ethische PR zu stellen. Zudem kommen der Verständlichkeit sowie der Korrektheit der Wiedergabe von wissenschaftlichen Daten oder Studienergebnissen besonders große Rollen zu.

Eine weitere Spezifität in der Gesundheits-PR sind die durchaus rigiden rechtlichen Einschränkungen in puncto PR für rezeptpflichtige Arzneimittel. Sie kommen einer deutlichen Limitierung des „Free Flow of Communications“ gleich, der in der PR ja eigentlich als hohes Gut gilt. Es entspricht jedoch der nationalen und europäischen Rechtsprechung, dass die Kommunikation über rezeptpflichtige Arzneimittel an Laien nicht zulässig ist. Zwischen „PR“ und „Werbung“ wird nicht unterschieden. Auch diverse Umgehungen dieser Regel, die jedoch eindeutig auf ein bestimmtes Medikament hinweisen, fallen unter dieses Verbotprinzip.

Es gibt noch eine Besonderheit: In großen Gesundheitsunternehmen, vor allem in Krankenhäusern – aber auch in Pharmafirmen, beobachtet man heute immer wieder dezentrale Kommunikationsflüsse von diversen Untereinheiten (Abteilungen, Institute...) dieser Unternehmen nach außen. Die Schaffung einer einheitlich-gebrandeten Kommunikation mit der Öffentlichkeit im Sinne eines CI und UCP, sowie die Kommunikation „mit einer Zunge“ ist für solche Unternehmen oft eine große Herausforderung. Klinik-PR-Vertreter aus dem Arbeitskreis konnten dies durch Beispiele (zB anhand der Erstellung einer Spitalswebsite) sehr anschaulich darstellen.

Das hat u.A. historische Gründe: Wie sind die Unternehmen (zB Kliniken, klinische Abteilungen) gewachsen, und wie „gewohnt“ waren sie bislang daran, dass Public Relations überhaupt stattfindet, sowie dass sie einheitlich, stringent im Sinne einer *Corporate PR* gelebt wird? In der geschichtlichen Entwicklung erlebt man hier aber durchwegs eine (leichte) Verbesserung der Lage, also eine tendenziell höheres Verständnis für PR.

Vermutlich ist auch die hohe Krisenanfälligkeit in der Gesundheitsbranche ein Spezifikum, mit dem wir uns in der Kommunikation auseinander zu setzen haben. Und zwar nicht nur reaktiv, sondern auch präventiv. Ein Beispiel dazu: Das *Critical Incident Reporting System* zur Wahrnehmung von Fehlern und Risiken ist in einigen Kliniken in Österreich schon recht gut verbreitet.



### Formen der Gesundheits-PR

Während die Gesundheitskommunikation, so wie die PR in jeder anderer Branche auch, recht vielfältig ist (von der Anrainer-Kommunikation über Medienarbeit, Wissenschafts-PR bis hin zu Produkt-PR) sind wir uns im Arbeitskreis einig, dass Awareness-Kampagnen, die die positives Gesundheitsverhalten in den Vordergrund stellen (zB Anti-Raucher-Kampagnen) einen besonders hohen Stellenwert haben.

### Tools der Gesundheits-PR

Auch in der Gesundheits-PR kommen alle typischen PR-Instrumente zum Einsatz. „Alt-ingesessene“ Methoden wie Presseaussendungen und Pressekonferenzen haben auch hier ihre Berechtigung, auch wenn sie inflationär wirken (und damit per definitionem an Wert verlieren).

Bei modernen digitalen Kommunikationsmethoden haben Health-Kommunikatoren sicher noch Aufholbedarf; so gibt es etwa nur wenige Krankenhäuser, die Facebook oder andere social-media-Kanäle einsetzen. Schwieriger als Kliniken haben es hier Pharmabetriebe, da hier ja über viele Präparate unter Laienpublika nicht kommuniziert werden darf. Das wirkt stark limitierend und hindert viele Pharmaunternehmen, in diesen Netzwerken online zu gehen.

### Weitere Vorgangsweise

Als Abschlussveranstaltung wird im Herbst dieses Jahres ein World Cafe veranstaltet (eine Einladung ergeht an alle PRVA-Mitglieder), das sich mit weiteren Aspekten der Gesundheits-PR auseinandersetzen wird.

Hier kommt wieder die Sensibilität dieser Themen zu tragen: Welche Wirkungen haben diese Kampagnen? Uns im Arbeitskreis vorliegende rezente Studien zeigen etwa, dass Kommunikationen mit besonders stark Furcht-erregenden Appellen eher zu einer Abblockung beim Rezipienten führen, und damit nicht oder kaum wirken. Das muss berücksichtigt werden



Die darin erarbeiteten Punkte werden ebenso wie die Arbeitskreis-Erkenntnisse in einen ca 20 Seiten umfassenden Schlussbericht aufgenommen, der Kolleginnen und Kollegen als Leitlinie für PR-Arbeit im Gesundheitsbereich dienen soll.

## 6.3.4. AK "Social Media/PR 2.0"



### Arbeitskreis-Leitung

Ing. Robert Hanke

### Rückschau

#### Arbeitskreissitzungen

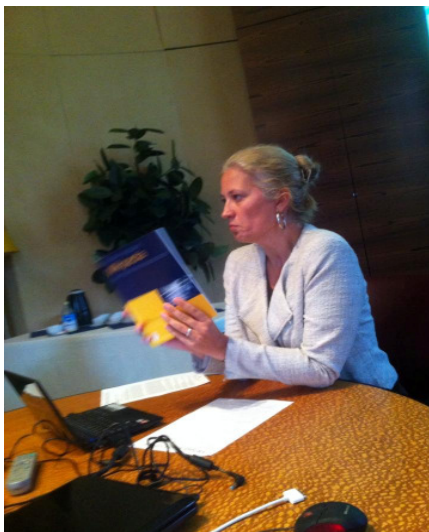
- Start im April: Impulsvortrag von Jürgen H. Gangoly zum Thema „Social Media Guidelines“
- Mai: Social Media Marketing Aktivitäten rund um das Bildungsvolksbegehren 2011, Überraschungsgast Neandertaler
- Juni: Employer Branding Teil 1, Impulsvortrag von Tamara Frast und Caroline Pekar
- Juli: Social Media Monitoring, Impulsvortrag Isabella Gajda
- August: Sommerpause
- September: Social Media Plattformen, Impulsvortrag von Katja Sindemann zum Thema „wikipedia“
- Oktober: Employer Branding Teil 2, Impulsvortrag von Niki Kernmayer (BIG)
- November: Angewandte Kommunikation, Impulsvorträge von Christin Engelhardt und Andreas Freitag

#### Facebook

72 Mitglieder

#### Evernote Plattform

Auf Evernote werden Studien, Präsentationen, Bücher, Themen usw. gesammelt.



Impulsvortrag von Katja Sindemann zum Thema „wikipedia“



Impulsvortrag von Niki Kernmayer (BIG)

## Vorschau

Der Social Media Arbeitskreis wird 2014 gesplittet in einen Social Media Round Table und einen Social Media Arbeitskreis, der aus 2 Gruppen bestehen wird.

- Gruppe 1 kümmert sich um „Social Media in der Internen Kommunikation“
- Gruppe 2 kümmert sich um „Angewandtes Social Media Campaigning“ in Form einer Kampagne für einen gemeinnützigen Verein, z.B: die Alzheimer Hilfe.

Bei entsprechendem Interesse könnte noch eine dritte Gruppe ins Leben gerufen werden.

### Social Media Round Table

Der SMRT (Social Media Round Table) ermöglicht allen, auch Nicht-Mitgliedern, nach Lust und Laune dazuzustoßen, die TeilnehmerInnen müssen nicht regelmäßig kommen.

Dies erlaubt es, den SMRT auszudehnen, mehr Kontakte zu pflegen und das Networking auszubauen. Geplant ist jeden RT unter ein bestimmtes, im Vorhinein festgelegtes Motto zu stellen und dazu Fachexperten als Referenten einzuladen. Deren Referate sollen die anschließende Diskussion ermöglichen.

#### Wann und Wo?

Der SMRT wird 1x/Monat an jedem 3. Donnerstag, ab 18:00 Uhr stattfinden (konkrete Termine s. FB-Gruppe SMRT & Evernote-Plattform) und maximal bis 21:00 Uhr dauern. Im Anschluss wird ein gettogether in einem der umliegenden Lokale in einem eigenen Raum stattfinden.

### Social Media Arbeitskreis

Damit auch die Arbeit nicht zu kurz kommt (Stichwort „Arbeits-“ kreis) wird diese nun in kleinen, schlanken Einheiten bewältigt. Für eine kontinuierliche Zusammenarbeit ist die Verlässlichkeit der einzelnen Mitglieder wichtig. Die Wahrscheinlichkeit, passende Termine zu finden, steigt mit der Reduktion der Gruppengröße.

#### Wann und Wo?

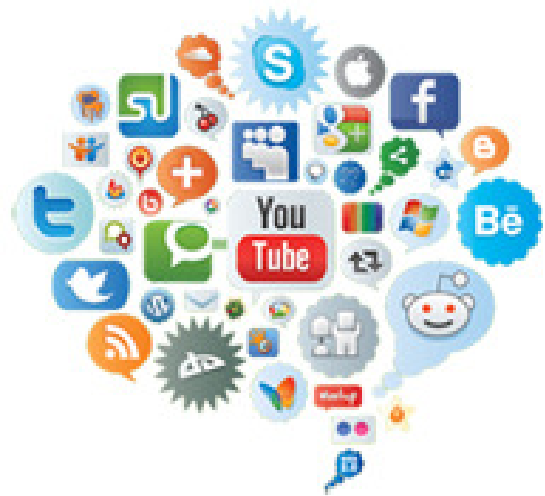
Die AK Gruppen tagen nach Vereinbarung, denkbar ist es, dass es intensivere Phasen gibt (14-tägige Treffen) und weniger intensive. Die Meetings dieser kleinen Gruppen werden in den Besprechungsräumen der beteiligten Agenturen bzw. Unternehmen stattfinden.

### Evernote-Zugang und Archiv

Für eine vereinfachte Administration wird es weiterhin den Evernote-Zugang geben, zur Plattform des Arbeitskreises (nunmehr Round Table) wird eine weitere Notizsammlung (Arbeitskreisgruppe 1 und Arbeitskreis Gruppe 2 hinzugefügt.

Dies dient auch als Archiv und vor allem als stetig anwachsende Materialsammlung, zu der die Mitglieder des PRVA Zugriff haben können – evtl. in Form einer Einbettung in die neue PRVA-Website.

Zur Betreuung der Arbeitskreise steht eine personelle Unterstützung in Person von Isabella Gajda bereit, für den SMRT ist die Unterstützung von Susanne Tausend und die Infrastruktur eines Besprechungsraumes (IV) gesichert.





## Arbeitskreis-Sitzungen

| Datum                 | Thema                                       |
|-----------------------|---|
| 08.April 2013         | Kick-Off - Ziele des AK                     |
| 27.Mai 2013           | Definition der wichtigsten Fragestellungen  |
| 24.Juni 2013          | Bildung von 3 Arbeitsgruppen                |
| Juli - September 2013 | Treffen der Arbeitsgruppen                  |
| 14.Oktober 2013       | Präsentation der Arbeitsgruppe "Abgrenzung" |
| 11.November 2013      | Präsentation der Arbeitsgruppe "Annäherung" |
| 9. Dezember 2013      | Präsentation der Arbeitsgruppe "Ausbildung" |
| 17. Februar 2014      | Einarbeiten der letzten Feedbacks           |

## Mitglieder des AK –Stand März 2014

- Sabine Fichtinger
- Edith Fojtik
- Ute Greutter
- Ruth Havel
- Daniela Herneth-Macheck
- Regina Jankowitsch
- Petra Lepuschitz
- Gabriele Masuch
- Madeleine Mitrovic
- Sabina Naßner-Nitsch
- Nina Panholzer
- Nicole Plein
- Lisa Querner
- Angela Szivatz
- Christine Zach

## Ausblick

### Was haben wir geplant

- Manual mit den Ergebnissen Arbeitskreis und Arbeitsgruppen
- Bewusstseinsbildung innerhalb der Branchen Coaching und PR
- Next steps: Grundlagenpapier von Seiten des PRVA
- PRVA Veranstaltungsplattform nutzen (Bsp. PRofi-Treff)

## 7. Wissenschaftlicher Senat des PRVA



**Vorsitzender:**  
Gen.-Dir. Dr. Wolfgang Hötschl, Kelly GmbH



**Wissenschaftlicher Delegierter /  
Geschäftsführer:** Prof. Dkfm. Franz M. Bogner

Die Geschäftsführung des Wissenschaftlichen Senats wird auftrags des Vorstandes von Dkfm. Bogner wahrgenommen, Vorsitzender ist GD Dr. Wolfgang Hötschl.

Bei der Zusammensetzung des Wissenschaftlichen Senats gab es im vergangenen Jahr drei Neuzugän-

ge: Prof. DI Hintze (UPC), Ing. Werner Knausz (ARA) und GD Mag. Robert Lasshofer (Wr. Städtische). Insgesamt hat der Wissenschaftliche Senat derzeit 12 Mitglieder, die den PRVA unterstützen, davon acht zahlende Senatoren.

### Finanzen Wissenschaftlicher Senat: Bericht Finanzreferentin

2013 wurde der Wissenschaftspreis mit € 12.500,- finanziert und die anteiligen Personalkosten der wissenschaftlichen PRVA-Assistentin, sowie die

Uni Salzburg mit einem Förderungsbeitrag für das Projekt „Prof. Signitzer“ unterstützt.

### 7.1. Die Senatoren

- Vorsitzender: Gen.-Dir. **Dr. Wolfgang Hötschl**, Kelly GmbH
- Wissenschaftlicher Delegierter / Geschäftsführer: Prof. **Dkfm. Franz M. Bogner**
- Gen.-Dir. **Dipl.-Ing. Wolfgang Anzengruber**, VERBUND AG
- **Univ.-Prof. Dr. Hannes Haas †**, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
- **Dipl.-Ing. Hans Haider**
- **Ing. Werner Knausz**, ARA AG
- Prof. **Herbert Krejci**, Österreichische Gesellschaft für Europapolitik
- Gen.-Dir. **Mag. Robert Lasshofer**, Wiener Städtische Versicherung AG
- Gen.-Schr. **Mag. Christoph Neumayer**, Industriellenvereinigung
- Präs. **Dkfm. Dr. Claus J. Raidl**, Oesterreichische Nationalbank
- Gen.-Dir. **Dr. Walter Rothensteiner**, Raiffeisen Zentralbank Österreich AG
- Präs. **Mag. Günter Thumser**, Henkel Central Eastern Europe GmbH
- Chefred. **Dkfm. Dr. Georg Wailand**, Kronen Zeitung

## 7.2. PR-Wissenschaftspreis

Der Arbeitskreis Wissenschaft und Bildung betreut den Wissenschaftspreis für PR

### Wissenschaftspreis 2013

31 Einreichungen

- 9 Masterthesen an Universitätslehrgängen
- 14 Diplom-/ Magister- /Masterarbeiten an Universitäten
- 3 Dissertationen
- 5 Masterthesen an Fachhochschulen



### Verleihung der Wissenschaftspreise für PR 2013

Mittwoch, 26. Juni 2013, 19.00 Uhr, Raiffeisen  
Zentralbank (RZB), Sky Conference (14.Stock), Am  
Stadtspark 9, 1030 Wien

### 7.3. PR-Akademie des Wissenschaftlichen Senats

#### **Ausbildungsinitiative des Wissenschaftlichen Senats: Lehrgang PR Professional Basic**

Auf Initiative von Vorsitzenden Wolfgang Hötschl wurde die PR-Akademie des Wissenschaftlichen Senats des PRVA ins Leben gerufen. Diese stellt wiederum eine Schiene der neu geschaffenen KOMMAK-PRVA.

Über die PR-Akademie werden - in Zusammenarbeit mit akademisch ausgerichteten Bildungsinstitutionen - Lehrgänge angeboten. Die zweisemestrigen Lehrgänge werden sich auf operative Umsetzung ausgerichtetes PR-Know-how konzentrieren. Ideal für PR-Einsteiger und -Umsteiger in PR-Agenturen und Kommunikationsabteilungen. Die starke Praxisverzahnung der Wissensvermittlung wird durch Präsentation und Diskussion ausgewählter Best-practice-Beispiele intensiv unterstützt.

Ab Herbst 2014 wird in Kooperation mit der Donau Universität Krems ein zweisemestriger Lehrgang für Grundlagen der PR "PR Professional Basics" mit starker Praxisorientierung angeboten. PRVA-Mitglieder können zu Sonderkonditionen teilnehmen.

Der PRVA bzw. der Wissenschaftliche Senat sind bei der Lehrplanerstellung, den Lehrinhalten und der



PRVA-DUK-Vertragsunterzeichnung  
v.l.: Michael Roither (Leiter des Zentrums für Journalismus und Kommunikationsmanagement an der Donau-Universität Krems), Friedrich Faulhammer (Rektor der Donau-Universität Krems), Ingrid Vogl (PRVA-Präsidentin) und Wolfgang Hötschl (Vorsitzender des Wissenschaftlichen Senats des PRVA) /©JoKom



## 8. PRVA in den Bundesländern

### 8.1. Mitglieder

#### PRVA in den Bundesländern



| Mitglieder in den BL | Personen   | Agenturen | Unternehmen | Fördernde | Institutionelle | Sonstige  | Gesamt     |
|----------------------|------------|-----------|-------------|-----------|-----------------|-----------|------------|
| Wien                 | 408        | 56        | 11          | 20        | 7               | 21        | 523        |
| NÖ                   | 55         | 5         | 1           | 2         | 2               | 0         | 65         |
| Bgld                 | 4          | 0         | 0           | 0         | 0               | 0         | 4          |
| OÖ                   | 37         | 4         | 0           | 0         | 0               | 0         | 41         |
| Slzbg                | 19         | 3         | 0           | 0         | 1               | 0         | 23         |
| Stmk                 | 19         | 1         | 0           | 0         | 1               | 0         | 21         |
| Kärnten              | 4          | 0         | 0           | 0         | 0               | 0         | 4          |
| Tirol                | 8          | 3         | 0           | 0         | 0               | 0         | 11         |
| Vlbg                 | 26         | 0         | 4           | 3         | 0               | 0         | 33         |
| <b>Gesamt</b>        | <b>580</b> | <b>72</b> | <b>16</b>   | <b>25</b> | <b>11</b>       | <b>21</b> | <b>725</b> |

### 8.2. Veranstaltungen in den Bundesländern

#### PRVA in den Bundesländern



| Veranstaltungen nach Bundesländer | 2012/13 Anzahl | 2012/13 Teiln. | 2013/14 Anzahl | 2013/14 Teiln. |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| PRVA-OÖ                           | 4              | 88             | 4              | 64             |
| PRVA-Stmk                         | 11             | 107            | 5              | 70             |
| PRVA-Vlbg.                        | 11             | 215            | 14             | 276            |
| PRVA-Tirol                        | 3              | 70             | 2              | 65             |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>29</b>      | <b>480</b>     | <b>26</b>      | <b>475</b>     |

## 8.3. PRVA Oberösterreich

### Gegründet:

Jänner 2008

### Team:



Gerlinde Wiesner, MSc / Leitung PRVA OÖ

Mag. Erich Haneschläger (links)

Gerald Kneidinger, MBA (rechts)

### Mitglieder:

Der PRVA in Oberösterreich zählt derzeit insgesamt

41 Mitglieder

### Veranstaltungen

| Datum      | Ort  | VA | Thema  | TN        |
|------------|------|----|--|-----------|
| 25.04.2013 | Linz | PT | Die Rolle des Radios im dynamischen Kommunikationsumfeld | 21        |
| 18.11.2013 | Linz | PT | Content Marketing  | 20        |
| 17.03.2014 | Linz | PT | Präsentation „Die kleine Videofibel“                     | 23        |
|            |      |    | <b>GESAMT</b>  | <b>64</b> |

## **PRofi-Treff 25.04.2013: "Die Rolle des Radios im dynamischen Kommunikationsumfeld"**

Mit großer Euphorie und enormem Engagement aller Beteiligten wurde vor 15 Jahren **"Life Radio"** ins Leben gerufen. Seither hat sich die elektronische Medienlandschaft jedoch sehr stark verändert. Printmedien, elektronische Medien und Social Media versuchen sich bestmöglich zu behaupten. Ullrich Jelinek ist seit 1999 Programmchef von Life Radio.

Oberösterreich und war hauptverantwortlich für den Relaunch, der im Herbst 2012 realisiert wurde. In diesem Profi Treff erfuhren die Gäste mehr darüber, welche Rolle das Radio künftig in einem sehr dynamischen Umfeld der Kommunikation spielen wird

## **PRofi-Treff 18.11.2013: "„Content Marketing – eine große Chance für die PR-Branche oder doch nur ein neuer Hype?“"**

„Content Marketing – eine große Chance für die PR-Branche oder doch nur ein neuer Hype?“ Was in den USA, Kanada, Australien, UK und nun auch beginnend in Deutschland ein Hype-Thema unter PR- und Marketing-Fachleuten ist, erzeugt hierzulande ein müdes „Machen wir doch längst, heißt bei uns nur anders...“ Ein PRofi Treff im Landesrechnungshof OÖ mit Martin Bredl.



v.l.:  
Friedrich Pammer (Landesrechnungshofdirektor)  
Gerlinde Wiesner  
Martin Bredl

## **Ausblick**

- PRofi-Treff „Die kleine Videofibel“ mit Martin Wolfram am 17.4.2014
- Weitere PRofi-Treffs in Planung

## **Kontakt**

Gerlinde Wiesner, Erich Haneschläger, Gerald Kneidinger  
PRVA Oberösterreich  
Leitung Landesorganisation  
T +43 664 14 08 197  
[oberoesterreich@prva.at](mailto:oberoesterreich@prva.at)  
[www.prva.at](http://www.prva.at)

## 8.4. PRVA Steiermark

### **Gegründet:**

Juli 2009

### **Team:**



v.l.:

Mag. Markus Simmerstatter (Selbständiger Berater).

Martin Novak, Leitung PRVA Steiermark,  
Geschäftsführender Gesellschafter (Conclusio PR  
Beratungs GmbH)

Christoph Pelzl (Universalmuseum Joanneum)

©Schiffer

### **Mitglieder**

Der PRVA-Steiermark hat derzeit insgesamt 21  
Mitglieder.

### **PRofi-Treffs**

Auch im Berichtszeitraum 2013/2014 setzte der PRVA Steiermark seine Kooperation mit dem Steirischen Presseclub fort. So konnte der PRVA Steiermark die Räumlichkeiten des Steirischen Presseclubs ohne Kosten für die eigenen Veranstaltungen, vor allem die PRofi-Treffs, nützen.

Die Einladung zu den PRofi-Treffs erfolgt über den PRVA, einen eigenen Verteiler mit rund 100 Adressen, den Personenmitglieder-Verteiler des Steirischen Presseclubs sowie über den Newsletter bzw. die Website der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

## PRofi-Treffs

| Datum         | Ort  | VA  | Thema  | TN        |
|---------------|------|-----|--|-----------|
| 11. Juli 2013 | Graz | PT  | „Einsatz von Social Media in den Ö Top 500 – Status Quo und Herausforderungen der Zukunft“, mit Uta Russmann und Peter Winkler | 15        |
| 21. 10. 2013  | Graz | PT  | Informationsabend zum Masterlehrgang „Public Communication“ der FH Joanneum  | 20        |
| 17. 2. 2014   | Graz | PT  | „Was ist sexistische Kommunikation?“ Wolfgang Wilhelm  | 18        |
| 05.03.2014    | Graz | PRF | PRVA-Frühstück   | 7         |
| 18. 3. 2014   | Graz | PT  | Buchpräsentation „Die kleine Videofibel“, Martin Wolfram   | 10        |
|               |      |     | <b>Gesamt</b>  | <b>70</b> |

## PRVA-Frühstücke

Während PRofi-Treffs in der Steiermark einem erweiterten Einladungskreis zugänglich sind, finden ausschließlich für Mitglieder PRVA-Frühstücke im traditionsreichen Grazer „Café Promenade“ statt.

Aufgrund der beruflichen Anspannung des Leitungsteams wurde im Jahr 2013 pausiert, die Serie im Jahr 2014 jedoch fortgesetzt

Konkret fanden Frühstücke im Februar (mit dem Leiter Grazer Redaktion der Kleinen Zeitung, Didi Hubmann) und im März (mit der CR der Stadtzeitung „Der Grazer, Johanna Vucak) bereits statt, weitere sind bereits fixiert (mit dem CR des ORF, Gerhard Koch, und dem CR der obersteirischen Regionalzeitung, „Der Ennstaler“, Joachim Lindner).

## Kooperationen

Im Sinne der Verstärkung der wichtigsten Ausbildungsstätte für PR in der Steiermark, des Studiengangs Journalismus und PR an der FH Joanneum, trug der PRVA Steiermark durch seine Unterstützung zum Zustandekommen des neuen, berufsbegleitenden Master-Lehrgangs „Public Communication (Start im März 2014) bei.

Zwei Mitglieder des steirischen PRVA-Leitungsteams unterrichten auch regulär oder als Gastvortragende zum Thema PR an verschiedenen Einrichtungen: Markus Simmerstatter am Medienkundlichen Lehr-

gang der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Graz und Martin Novak am PR Lehrgang des Wifi Steiermark, an der FH Joanneum, an der FH Campus02 der WK Steiermark sowie ebenfalls an der Universität Graz (Germanistik, Volkskunde und Kulturanthropologie).

Als unseres Wissens einziges Bundesland gibt es in der Steiermark einen PR Landespreis, der von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation ausgerichtet wird. PRVA-Vorstandsmitglied Ute Greutter ist Mitglied der Jury.

## Kontakt

Martin Novak, Christoph Pelzl, Markus Simmerstatter  
 PRVA Steiermark  
 Leitung Landesorganisation  
 steiermark@prva.at  
 www.prva.at

## 8.5. PRVA Vorarlberg

### **Gegründet:**

März 2010

### **Team:**



v.l.:

Dieter Bitschnau (wikopreventk)

Martin Dechant (ikp)

Heidi Kalb-Vogel (iPUBLIC RELATIONS) / Leiterin  
PRVA-Vorarlberg

Wolfgang Pendl (Pzwei. Pressearbeit)

### **Mitglieder:**

Der PRVA-Vorarlberg hat derzeit insgesamt 33 Mitglieder.

### **Rückblick**

#### **Strategische Schritte**

Vereinbarung mit der Public Relations Gesellschaft Ostschweiz /Liechtenstein (PROL) und der Deutschen Public Relations Gesellschaft, Landesgruppe Bayern (DPRG Bayern): Die Veranstaltungen werden gegenseitig angekündigt, die Mitglieder können grenzüberschreitend die Veranstaltungen im „Drei-Länder-Eck“ besuchen.

Mittelfristiges Ziel „PR an der FH Vorarlberg für zukünftige Führungskräfte“: Konstruktive Gespräche der Verantwortlichen Wirtschaftskammer/Sparte Information & Consulting, FG Werbung & Marktkommunikation mit Studiengangsleitern an der FH.

## Veranstaltungen

| Datum      | Ort      | VA  | Thema  | TN         |
|------------|----------|-----|--|------------|
| 09.04.2013 | Lustenau | PT  | Next Corporate Communication: Status Quo, Perspektiven für Social Media Kommunikation      | 30         |
| 16.05.2013 | Dornbirn | PRM | Wechselwirkung PR und Journalismus am Beispiel der Bregenzer Festspiele                    | 23         |
| 28.05.2013 | Lustenau | PT  | Employer Branding 2.0: Wie die digitale Vernetzung das Recruiting verändert                | 24         |
| 13.06.2013 | Lustenau | PT  | Darf Communication auch branden? Interne Change Kommunikation Austrian Airlines            | 13         |
| 12.09.2013 | Dornbirn | PRM | PR im Wandel der Zeit  | 16         |
| 26.09.2013 | Lustenau | SE  | Einfach gut schreiben, Text-Workshop für Profis  | 15         |
| 27.09.2013 | Lustenau | SE  | Wh. Text-Workshop für Profis   | 15         |
| 03.10.2013 | Dornbirn | PRM | Digitalstrategie von Russmedia   | 25         |
| 24.10.2013 | Dornbirn | PT  | Schreiben, Lesen, Hirnarbeit – wie unser Gehirn Sprache verarbeitet, Bedeutung fürs Texten | 35         |
| 13.11.2013 | Dornbirn | PT  | Der digitale Medienwandel – stirbt die klassische Pressestelle aus?                        | 24         |
| 26.11.2013 | Dornbirn | PT  | Hilflos getrieben oder aktiv treibend – im Sturm der medialen Kritik                       | 18         |
| 10.12.2013 | Dornbirn | WE  | Weihnachtsevent  | 12         |
| 06.02.2014 | Dornbirn | PRM | APA: Vorarlbergs Fenster zur Welt  | 26         |
| 19.03.2014 | Dornbirn | PT  | „Bergscout Challenge“, Social Media-Kampagne   | 15         |
|            |          |     | <b>Gesamt</b>  | <b>276</b> |



PR-Verbände im Bodenseeraum kooperieren.



Sehr beliebt: ‚PR am Mittag‘ Treffen

### Vorschau

- Aufmerksamkeit, Verständnis für PR in anderen Branchen herstellen (Werbeagenturen, Organisations- und Personalentwicklung, etc.)
- Mitglieder kontinuierlich gewinnen
- Mitgliederpflege
- Team PRVA Vorarlberg erweitern (Ersatz für Wolfgang Pendl /Martina Feurstein)

### Kontakt

PRVA Vorarlberg  
[vorarlberg@prva.at](mailto:vorarlberg@prva.at)  
[www.prva.at](http://www.prva.at)

## 8.6. PRVA Tirol

### **Gegründet:**

Oktober 2011

### **Team:**



v.l.:

Sabine Volgger (SVWP  
Kommunikationsmanagement)  
Johannes Schwamberger (TILAK)  
Ulrich Müller (wiko) / Leiter PRVA-Tirol  
Susanne Delle Karth (SVWP  
Kommunikationsmanagement),  
mit PRVA-Präsidentin Ingrid Vogl (Bildmitte)

### **Mitglieder:**

Der PRVA-Tirol hat derzeit insgesamt 11 Mitglieder.

### **Rückschau**

Nach der Gründung der Landesgruppe des PRVA-Tirol in Kooperation mit dem VIKOM ist es erfreulicherweise gelungen, die Veranstaltungen der PRVA-Landesgruppe als hochqualitative Veranstaltungen in Tirol zu positionieren, die unterschiedlichste Interessensgruppen erreicht.

Das Prinzip, die Veranstaltungen immer mit zwei ReferentInnen zu besetzen, die das Thema von unterschiedlichen Seiten betrachten, gibt dem Format eine besondere Note und steigert die Attraktivität der Veranstaltungen. Zudem hat sich das zweite Prinzip,

keine ReferentInnen aus Tirol einzuladen, als besonders positiv erwiesen. Die Präsenz von ReferentInnen aus ganz Österreich bzw. den umgrenzenden Staaten unterstreicht den qualitativen Anspruch an das Format. Diese Prinzipien bergen in sich natürlich einige organisatorische Herausforderungen, weshalb es sich als sehr günstig erwiesen hat, wenige, dafür sehr gut vorbereitete Veranstaltungen in einem Jahreszyklus anzubieten. Die Kooperation mit dem VIKOM verstärkt noch zusätzlich die qualitative Ausrichtung und ist auch bei der Suche nach geeigneten ReferentInnen sehr hilfreich.



## Veranstaltungen

| Datum      | Ort       | VA | Thema   | TN        |
|------------|-----------|----|---|-----------|
| 11.11.2013 | Innsbruck | PT | Hören, was BürgerInnen zu sagen haben                   | 34        |
| 14.01.2014 | Innsbruck | PT | Corporate Social Responsibility - Modewort oder Haltung | 31        |
|            |           |    | <b>GESAMT</b>   | <b>65</b> |

Zwei Themen wurden im vergangenen Jahr in unterschiedlichsten gesellschaftlichen Diskussionen in Tirol thematisiert und die Landesgruppe des PRVA konnte auf diese aktuellen Themen weitere Impulse geben:

### Veranstaltung I:

#### **Hören, was BürgerInnen zu sagen haben - Formen und Wege der BürgerInnenbeteiligung**

ReferentInnen: Michael Lederer, Amt der Vorarlberger Landesregierung, Büro für Zukunftsfragen und Michaela Moser, FH St. Pölten, Ilse Arlt Institut für Soziale Inklusionsforschung / 34 Teilnehmer

### Veranstaltung II:

#### **Corporate Social Responsibility - Modewort oder Haltung? - Wege zu mehr Verantwortung für die Gesellschaft**

ReferentInnen: Gabriele Faber-Wiener, Center for Responsible Management, Wien, Mitglied des PR-

Ethikrates und Peter Weixelbaumer, BMW Werk Steyr, Leiter Werkskommunikation, Gewinner des österreichischen Staatspreises für Public Relations 'BMW Werk Steyr: Wir sind nachhaltig erfolgreich' / 31 Teilnehmer

Beide Veranstaltungen haben ganz unterschiedliche Interessensgruppen angesprochen und damit den Kreis jener Personen erweitert, die - obwohl sie nicht PRVA-Mitglieder sind - dennoch einen für Tirol durchaus unüblichen Eintrittspreis zahlen. Dieser Umstand bestätigt unsere Grundkonzeption und die sorgfältige Auswahl der Themen und ReferentInnen.

## Vorschau

Für 2014 sind wieder 2-3 hochwertige Diskussionen zu aktuellen Themen der PR geplant und sollen weitere Interessengruppen angesprochen werden. Damit

kommt man dem Ziel, PR für die PR zu machen, schrittweise näher. Die Detailplanung dazu wird im April 2014 erfolgen.

## Kontakt

Sabine Volgger, Susanne Delle Karth, Ulrich Müller,  
Johannes Schwamberger  
PRVA Tirol  
Leitung Landesorganisation  
[tirol@prva.at](mailto:tirol@prva.at)  
[www.prva.at](http://www.prva.at)

## 9. PR-Ethik-Rat

### Leitungsteam



**Ethik-Rat Vorsitzender**  
Wolfgang Langenbacher



**Ethik-Rat Vorsitzender-Stv.**  
Renate Skoff

### Arbeitssitzungen, Netzwerkmeetings und laufende Netzwerkkontakte

Im Berichtszeitraum hat der Rat folgende fünf Arbeitssitzungen sowie eine Reihe anderer Meetings wahrgenommen:

| Datum        | Thema   |
|--------------|---|
| 09.04.2013   | Arbeitssitzung  |
| 25.06.2013   | Arbeitssitzung  |
| 24.09.2013   | Arbeitssitzung  |
| 24.11.2013   | Arbeitssitzung  |
| 11.02.2014   | Arbeitssitzung  |
| März 2013:   | Pro-Ethik-Siegel Werberat: Gespräch mit Michael Straberger über das Pro-Ethik-Siegel. Die Relevanz für den Ethik-Rat wird angezweifelt.   |
| Herbst 2013: | Gespräch von Vertreter/inne/n des Ethik-Rats und des PRVA im Bundeskanzleramt zum Thema Förderungen → die Struktur des Ethik-Rats muss verbreitert werden   |
| 15.10.2013:  | 15.10.2013: Gespräch des Vorsitzenden mit dem neuen Vorsitzenden der „Runde Chefredakteure“, Thomas Götz  |
| 09.12.2013   | Unterrichtseinheit zum Thema „Ethik & PR“ (einschließlich PR-Ethik-Rat) im Rahmen der Vorlesung AGEMAN (Agenturmanagement) von Renate Skoff am Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft. |
| 23.01.2014   | Unterrichtseinheit zum Thema „Ethik & PR“ (einschließlich PR-Ethik-Rat) im Rahmen der Vorlesung ISSUE MANAGEMENT von Renate Skoff an der Werbeakademie (Lehrgang „Kommunikationsmanagement“)            |
|              | laufend Austausch mit Vertretern des Werberats, des Presserats, des Verbandes Österreichischer Zeitungen u. a. m.   |

## Ethik-Ratsmitglieder

09.04.2013 Der Ethik-Rat begrüßt drei neue Ratsmitglieder:

Mag. Michaela Huber, Leitung Corporate Communications & Sustainability OMV. Huber übernimmt das Mandat von Dr. Regina Prehofer;

Mag. Michael Opriesnig, Stv. Generalsekretär Rotes Kreuz. Opriesnig übernimmt das Mandat von Mag. Helmut Schüller;

Dr. Engelbert Washietl, freier Journalist. Washietl übernimmt das Mandat von Dr. Gerfried Sperl

### Aktuelle Zusammensetzung (Status: März 2014)

- **emer. Univ.-Prof. Dr. Wolfgang R. Langenbucher** (Vorsitzender), ehem. Vorstand des Instituts für Publizistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
- **Dkfm. Renate Skoff** (stv. Vorsitzende), Co-founder, Senior Consultant, The Skills Group
- **Gabriele Faber-Wiener**, Partnerin und Gründerin, „Center for Responsible Management“
- **Dr. Barbara Helige**, Vorsteherin des Bezirksgerichts Döbling, ehem. Präsidentin der Österreichischen Richtervereinigung
- **Mag. Michaela Huber**, Senior Vice President Corporate Communications & Sustainability
- **Christian Kollmann**, Geschäftsführender Gesellschafter, communication matters
- **Mag. Axel Maireder**, Universitätsassistent am Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
- **Mag. Brigitte Mühlbauer**, Managing Partner, asoluto public + interactive relations
- **Mag. Michael Opriesnig**, Stv. Generalsekretär des Österreichischen Roten Kreuzes
- **Dr. Marita Roloff**, Leiterin Unternehmenskommunikation, Allianz Gruppe in Österreich
- **Dr. Engelbert Washietl**, Journalist und Publizist

## Beschwerden/eigene Fälle

Insgesamt hat der PR-Ethik-Rat in der Berichtsperiode 47 Beschwerden bzw. Eigenaktivitäten behandelt. In drei dieser Fälle war keine Zuständigkeit des Rates gegeben. In 29 Fällen ergingen Sprüche, davon fünf öffentliche Rügen (zwei wurden noch nicht veröffentlicht) sowie drei nicht öffentliche Mahnungen. In 18 Fällen hat der Rat keinen Verstoß festgestellt. Drei Fälle mussten wegen Mangel an Beweisen fallengelassen werden. Zwölf Fälle sind noch anhängig.

Die Zahl der eingegangenen Beschwerden ist seit der letzten Berichtsperiode wieder gestiegen: In dieser Berichtsperiode waren es 27, davor 23. Mehrere Beschwerden wurden von ein und demselben Beschwerdeführer eingebracht. Nach wie vor kommen aus der PR-Branche kaum Fälle. Die überwiegende Mehrheit der Beschwerden betrifft vermutete Verstöße gegen den Trennungsgrundsatz.

### Die Fälle

21.08.2012 - Beschwerde „Das Neueste kurz“, HEUTE, 17. August 2012 – Verdacht auf nicht gekennzeichnete Werbung → Spruch noch nicht veröffentlicht (wird mit anderem Spruch zusammengelegt).

13.11.2012 - Beschwerde: „Auf dem Holzweg“, Kronen Zeitung Salzburg, 22. Oktober 2012 – Verdacht auf Schleichwerbung → kein Verstoß

15.11.2012 - Beschwerde: „Kokoswasser“, Krone Bunt vom 28. Oktober 2012 und vom 11. November 2012 – Vermuteter Verstoß gegen den Trennungsgrundsatz → Rüge

28.11.2012 - Beschwerde: „Vermutete Herabwürdigung von religiösen Lehren“ in der BILD-Zeitung vom 25. Oktober 2012 → keine Zuständigkeit

12.12.2012 - Beschwerde: „Die beste Seite für beste Immobilien“, Salzburger Nachrichten, Motor. Salzburg.com vom 24. November 2012 – vermuteter Verstoß gegen den Trennungsgrundsatz → kein Verstoß

13.12.2012 - Beschwerde: „Die Spezialseiten der Wirtschaftskammer Tirol“, Beilage zur Tiroler Tageszeitung vom 5. Dezember 2012, Seiten 27–30 – vermuteter Verstoß gegen den Trennungsgrundsatz → pending

13.12.2012 - Beschwerde: „Myome schrumpfen lassen“, Tiroler Tageszeitung vom 5. Dezember 2012, Seite 33 – vermutete Schleichwerbung → kein Verstoß

18.12.2012 - Beschwerde: „Gratis Deutsch-Kurse jetzt auch im Internet“, ÖSTERREICH vom 14. und 16. November 2012 – vermutete Koppelungsgeschäfte → kein Verstoß

21.12.2012 - Beschwerde: „Stiegl Brauwelt“, Krone Salzburg vom 8. Dezember 2012, Panorama Seite 7 – vermuteter Verstoß gegen Trennungsgrundsatz → nicht-öffentliche Mahnung

21.12.2012 - Beschwerde: „parship“, Salzburger Nachrichten vom 1. Dezember 2012, Seite 45 – vermuteter Verstoß gegen den Trennungsgrundsatz → kein Verstoß

21.12.2012 - Beschwerde: „High-Tech für jedermann“, Stadtblatt Salzburg (Bezirksblätter), Ausgabe 51 vom 19./20. Dezember 2012, Seite 20 – vermuteter Verstoß gegen Trennungsgrundsatz → nicht-öffentliche Mahnung

26.12.2012 - Beschwerde: geschmackloser aktueller Werbespot MÖMAX auf ORF1 und ORF2 → keine Zuständigkeit des PR-Ethik-Rats

27.12.2012 - Beschwerde: „Politiker inserieren mit Foto – Verstoß gegen Kopfverbot?“, Zeitung SPÖ Schärding → Fall konnte nicht geklärt werden



07.01.2013 - Beschwerde: „Sterne-Feuerwerk für Made in Salzburg“ (Ski-Tests), Krone Salzburg vom 30. Dezember 2012, Seite 40f – vermuteter Verstoß gegen Trennungsgrundsatz → nicht-öffentliche Mahnung

07.01.2013 - Beschwerde: vom Werberat, Kaloba®, Krone, Beilage „Gesund“ vom 7. Dezember 2012 und Produkte in „Gefragt am Markt“ in der Krone Bunt vom 2. Dezember 2013 – vermuteter Verstoß gegen den Trennungsgrundsatz etc. → kein Verstoß

15.01.2013 - Beschwerde: „Schlank durch den Advent“, Salzburger Volkszeitung vom 13. Dezember 2012 – vermutete Schleichwerbung mit Hilfe von Umfeldjournalismus → kein Verstoß



Aus: <http://www.business-on.de/ethik>

15.01.2013 - Beschwerde: „Ein Leben lang schlank“, Krone Bunt, vom 13.1.2012, Seiten 4–7 – vermutete Schleichwerbung mit Hilfe von Umfeldjournalismus → kein Verstoß

15.01.2013 - Beschwerde: „Lehrlings-Offensive“, ÖSTERREICH Salzburg vom 13. Jänner 2012, Seiten 25 und 26 – vermutete Gefälligkeitsberichterstattung → Rüge

20.01.2013 - Eigenaktivität: Verdacht auf gekauftes Gutachten → mangels Beweisen fallengelassen

29.01.2013 - Eigenaktivität: Kolumnen „Ausflug“ und „Reise-Extra“-Berichte im profil – Verdacht auf Koppelungsgeschäft → kein Verstoß

26.04.2013 - Beschwerde: Vermutete Schleichwerbung auf ARD → keine Zuständigkeit

30.04.2013 - Eigenaktivität: Verdacht auf Dirty Campaigning → mangels Beweisen fallengelassen

28.06.2013 - Eigenaktivität: Beilage „Mein Geld“ im Kurier vom 26. Mai 2013 – Verdacht auf Koppelungsgeschäfte → pending

20.06.2013 - Eigenaktivität: Beilage „Big Business“ u.ä., Kurier vom 20. Juni 2013 – Verdacht auf Koppelungsgeschäfte → pending

20.06.2013 - Beschwerde: Kooperation Nestlé, NEWS vom 13. Juni 2013 – Verdacht auf falsch gekennzeichnete Kooperation → nicht-öffentliche Mahnung

12.11.2013 - Beschwerde: vom Werberat, Krone Salzburg, Salzburger Nockerl, Maximarkt, Krone vom 22. Oktober 2013 - Verdacht auf Koppelungsgeschäfte → kein Verstoß

12.11.2013 - Beschwerde: vom Werberat, Beilage „hairlights (Syoss)“ zur Krone vom 17. Oktober 2013 - vermuteter Verstoß gegen die Kennzeichnung bezahlter Beilagen → pending



12.11.2013 - Beschwerde: vom Werberat, Buchrezension „Die Wahrheit über Erziehungsmythen. Macht das ihr Kind happy?“ in ÖSTERREICH vom 23. Oktober 2013 - vermuteter Verstoß gegen den Trennungsgrundsatz → kein Verstoß

19.11.2013 - Beschwerde: „Spargeräte“: Hofer sagt Stromfressern den Kampf an“ in HEUTE vom 26. September 2013, S. 9 - vermuteter Verstoß gegen Trennungsgrundsatz → pending

23.11.2013 - Beschwerde: „Pensionshöhe und beliebteste Vorsorge“ in HEUTE vom 17. Oktober 2013, Seite 26 - Vermuteter Verstoß gegen die Kennzeichnung → kein Verstoß

23.11.2013 - Beschwerde: „Baustoff Beton“ in den Salzburger Nachrichten vom 8. November 2013, Seite 18 - vermutetes Koppelungsgeschäft → pending

23.11.2013 - Beschwerde: „Stilmittel Holzboden“ in Vision Salzburg (Salzburg Stadtmagazin), Ausgabe 3/2013 - vermutete falsche Kennzeichnung → nicht-öffentliche Mahnung

25.11.2013 - Beschwerde: „Alles über GeldBanking“, in ÖSTERREICH vom 30. Oktober 2013, Seite 29 - Verdacht auf Koppelungsgeschäft → pending

25.11.2013 - Beschwerde: „Innovatives Skigebiet: Wagrain“, in ÖSTERREICH vom 21. November 2013, Seite 18 - Verdacht auf Koppelungsgeschäft → kein Verstoß

26.11.2013 - Beschwerde: „Last Minute: Goldener Herbst“ in ÖSTERREICH vom 29. Oktober 2013 - vermutete Schleichwerbung → pending

26.11.2013 - Beschwerde: „Rückenleiden“ in der Beilage MADONNA in ÖSTERREICH vom 26./27. Oktober 2013 - vermutete Schleichwerbung → pending

01.12.2013 - Beschwerde: „Website [www.news.at/a/mcdonalds-oesterreich-chili-con-carne](http://www.news.at/a/mcdonalds-oesterreich-chili-con-carne)“ vom 16. Oktober 2013 - vermutete Schleichwerbung → pending

01.12.2013 - Beschwerde: „Lehre bei Interspar“ in ÖSTERREICH vom 3. November 2013 - vermutete Schleichwerbung und Irreführung der Leser/innen → Spruch noch nicht veröffentlicht

01.12.2013 - Beschwerde: „Gib mir fünf-Aktion“ in HEUTE vom 30. Oktober 2013 - vermutete Schleichwerbung → Spruch noch nicht veröffentlicht

01.12.2013 - Beschwerde: „Stromwechsel“ in den Salzburger Nachrichten und der Presse vom 11. November 2013 - vermutete Irreführung der Leser/innen → kein Verstoß

06.12.2013 - Beschwerde: „Schlierenzauer-Story“ in der Krone Bunt vom 24. November 2013 - vermutete Schleichwerbung → kein Verstoß

13.12.2013 - Eigenaktivität: Zeitschrift Bazar vom 12. Dezember 2013 - Koppelungsgeschäft → nicht-öffentliche Mahnung

13.01.2014 - Beschwerde: „Super Cool Card“ in der Kronen Zeitung vom 13. Dezember 2013, Beilage „Pendler Krone“ - vermutetes Koppelungsgeschäft → kein Verstoß

### PR-Ethikrat kritisiert „Österreich“

Der PR-Ethikrat wirft der Tageszeitung „Österreich“ Gefälligkeitsberichterstattung vor. In einer Vorjahresausgabe vermisste der Rat bei Artikeln zum Thema Lehrstellen die „Transparenz zwischen kommerziellen Interessen und redaktioneller Berichterstattung“. Die Leser seien durch eine „bevorzugte Behandlung von Inseratenkunden“ getäuscht worden. Bei „Österreich“ ist man über das Urteil empört. Konkret geht es um die Salzburg-Ausgabe vom 13. Jänner 2013. Auf einer Doppelseite wurde über Lehrstellenangebote einzelner Arbeitgeber berichtet. Eine Kennzeichnung als entgeltliche Einschaltung habe es nicht gegeben. Die vier betreffenden Unternehmen seien zudem mit Inseraten in der Ausgabe vertreten gewesen. In den Augen des PR-Ethikrats wurden hier „redaktionelle Inhalte von wirtschaftlichen Interessen des Verlags beeinflusst“. Damit habe „Österreich“ nicht nur gegen die Grundsätze journalistischer Arbeit, sondern auch gegen ethische Kodizes der Kommunikationsbranche verstoßen.

13.01.2014 - Beschwerde: „Fischlokal Azzuro“ in der Kronen Zeitung, Ausgabe Salzburg, vom 11. und 12. Dezember 2013 - vermutete Schleichwerbung → kein Verstoß

13.01.2014 - Beschwerde: „David Alaba/Eat the Ball“ in HEUTE, Ausgabe Salzburg, vom 13. Dezember 2013 – vermutete Schleichwerbung → kein Verstoß

23.02.2014 - Beschwerde: „Kolumne mit Wahlwerbung von Bgm. Schaden“ in den Salzburger Nachrichten vom 22. Februar 2014 – vermuteter Verstoß gegen Trennungsgrundsatz → pending

13.01.2014 - Beschwerde: „Schigebiet Stuhleck“ in HEUTE vom 13. Dezember 2013 – vermutetes Koppelungsgeschäft → Evidenz (wird breiter abgehandelt)

### Medienaktivitäten

| Datum       | Thema   |
|-------------|---|
| 26.03.2013: | Presseaussendung Rüge Krone Bunt (Pradaxa – aus Vorperiode)   |
| 14.11.2013: | Presseaussendung „Neue Räte“  |
| 22.11.2013: | Jahrespressekonferenz 2013 mit anschließender Presseaussendung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ethik-Rat fordert Mittel der öffentlichen Hand</li> <li>• Ethik-Prinzipien des Rates für Social Media</li> </ul> |
| 26.11.2013: | Gastkommentar Christian Kollmann für Medianet (Der Ethik-Rat und die WKO)   |
| 29.11.2013: | Gastkommentar Wolfgang R. Langenbacher für Medianet (Finanzierung)  |
| 11/2013:    | Interview Renate Skoff im Morgenjournal („Wie FB die Arbeitswelt verändert hat“)  |
| 12/2013:    | Gastkommentar Brigitte Mühlbauer für xethix (Social Media Prinzipien)   |
| 22.11.2013: | Presseaussendung Rüge Krone Bunt (Kokoswasser)  |
| 07.02.2014: | Presseaussendung Rüge ÖSTERREICH (Lehrlingsbeilage). ÖSTERREICH hat wegen dieser Rüge gegen die beiden Vorsitzenden des Rates im März eine Klage eingebracht.   |



Pressekonferenz mit Wolfgang Langenbacher und Renate Skoff

## Projekte/Veranstaltungen

25.04.2013 - Vorstudie „Energiewirtschaft“: Analyse von Berichten/Inseraten der Energiewirtschaft 4/12 bis 3/13 im Hinblick auf einen Konnex zur Politik: Es konnte keine Verbindung festgestellt werden. Die Clippings wurden dem Rat freundlicherweise kostenlos von Meta Communication zur Verfügung gestellt.

2013/2014 - Entwicklung von Ethik-Prinzipien für Social Media durch die „Arbeitsgruppe „Social Media“ des PR-Ethik-Rats

2013/2014 - Mehrere Treffen der „Arbeitsgruppe § 26“ fanden statt. In Vorbereitung ist eine „Charta Medienethik“, welche die § 26-Thematik aus Sicht von Öffentlichkeitsarbeit, Journalismus, Werbung und Internet generell beleuchtet.

2014 - Arbeit an der Verbreiterung der Struktur des Ethik-Rats gemeinsam mit dem PRVA (Voraussetzung für Förderungen)

2014 - Einrichtung eines Internettools zur Professionalisierung und Vereinfachung des Abstimmungsprozesses von Beschwerden und Eigenaktivitäten

## Arbeits- und Budgetsituation

Die Arbeitssituation des PR-Ethik-Rates ist nach wie vor prekär. Es wird dringend ein hauptamtlicher Geschäftsführer benötigt, die ehrenamtlichen Ressourcen reichen bei weitem nicht aus, um die anstehenden Projekte zügig abzuarbeiten. Wie schon mehrfach dargelegt, kann der Ethik-Rat seine Arbeit für die Branche nur fortsetzen (und weiterentwickeln),

wenn dafür auch rasch entsprechende Mittel bereitgestellt werden. Bemühungen um die Herstellung einer Struktur des Ethik-Rates, welche die Inanspruchnahme von Fördermitteln nach dem Beispiel des Werbe- und des Presserats ermöglicht, wird vorangetrieben.

## 10. Zusammenarbeit mit anderen Verbänden

### 10.1. Partnerverbände

#### Partnerverband DPRG



Partnerschaft mit dem DPRG besteht seit 2012

Ziel:

- Kooperation, Vorstandsmitglieder sind Mitglied im jeweils anderen Verband
- Erfahrungsaustausch
- Zusammenarbeit bei einzelnen Themen

#### DPRG-Termine

| Datum          | Ort     | Betreff   |
|----------------|---------|---|
| 13.-14.06.2013 | München | DPRG-Jurysitzung Internat.Dt.PR-Preis, PRVA-Jurymitglied (Vogl) |
| 30.09.2013     | München | DPRG-Diskussion "Kommunikationskodex", PRVA-Vortrag (Vogl)      |

#### Partnerverband ÖPAV

Partnerschaft mit dem ÖPAV besteht seit 2012 (also seit ÖPAV-Gründung)

Ziel:

- Erfahrungsaustausch
- Zusammenarbeit bei für beide Verbände relevanten Themen
- gemeinsame Veranstaltungen



#### PRVA-ÖPAV-Termine

| Datum      | Ort  | Betreff   |
|------------|------|---|
| 10.12.2013 | Wien | ÖPAV-PRVA-Podiumsdiskussion "Lobbying in der medialen Berichterstattung" (Vogl) |

### 10.2. Andere Verbände

#### WKW Fachgruppe Wien

- PRVA ist Teil der WKW-Plattform "Kommunikationsinvestition"
- Kontakt vorrangig über Fachgruppe Wien-ArbKreis "Wertschöpfung durch Kommunikation"

#### Strategie Austria

- Vorbereitungsgespräche für angedachte Partnerschaft

#### DMVÖ

- Von DMVÖ initiierte Verbände-Meetings
- Terminkoordination betreffend Veranstaltungen
- Behandlung von Themen, die für alle Komm-Verbände von Interesse sind



## 11. Internationales



**PRVA-Außenminister**

Jürgen Gangoly

Wie vom Vorstand bei der letzten Generalversammlung angekündigt, wurden auch die internationalen Aktivitäten des PRVA neu strukturiert und deutlich ausgebaut. PRVA und PR Quality Austria haben sich entschlossen ihre Ressourcen zu bündeln, die internationalen Aktivitäten zusammenzulegen und gemeinsam zu verstärken. Den Arbeitsbereich „Internationales“ für beide Organisationen hat PRVA-Vorstandsmitglied Jürgen Gangoly übernommen, der diesen Arbeitsbereich bei PR Quality Austria bereits mehrere Jahre betreut.

Folgende Arbeitsschwerpunkte wurden im letzten Jahr gesetzt:



### 11.1. Bilaterale Kontakte

#### **Bilaterale Kontakte zu PR-Verbänden unserer Nachbarländer und in Zentraleuropa**

Ziele und wahrgenommene Aufgaben: Know-how und Informationsaustausch, Benchmarking, gemeinsame Veranstaltungen und Aktivitäten in den Bereichen Aus- und Fortbildung, Abstimmung einer gemeinsamen Vorgehensweise in internationalen Gremien, Planung von gemeinsamen Projekten zur Teilnahme an EU-Förderprogrammen (z. B. Erasmus+), gegenseitige Vermittlung von Experten und Entsendung von Verbandsvertretern in Jurys von internationalen Branchenpreisen.

Mit Branchenverbänden folgender Länder gab es im letzten Arbeitsjahr bilaterale Kontakte, Kooperationen bzw. Delegationsbesuche bei PRVA/PRQA in Wien: Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Deutschland, Schweiz, Bulgarien und Polen.

Für 2014 ist mit dem polnischen PR-Verband eine gemeinsame Teilnahme im EU-Programm Erasmus+ in Vorbereitung (lebenslanges Lernen, Aus- und Fortbildung in Industrie-Branchenverbänden), an dem alle PRVA-Mitglieder teilnehmen können werden (Fortbildungsaktivitäten, internationale Delegations/Bildungsreisen)

## 11.2. ICCO - Mitgliedschaft

### Vertretung der PRVA-Mitglieder im PR-Welt-Dachverband ICCO (International Communications Consultancy Organisation – [www.iccopr.com](http://www.iccopr.com))

ICCO-Ziele und wahrgenommene Aufgaben:  
 Interessensvertretung auf internationaler Ebene. Aktive Mitarbeit an der (Weiter-)Entwicklung von internationalen Branchenstandards und Qualitätsrichtlinien (z. B. Consultancy Management Standard - CMS, Ehrenkodizes wie Stockholm Charta etc.). Lobbying und Mitwirkung an der politischen Vertretung der PR-Branche gegenüber den EU-Institutionen zur Sicherstellung der wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen für professionelle und kommerzielle PR-Aktivitäten.



### PRVA und ICCO

Der PRVA hat im letzten Jahr an den beiden ICCO-Vorstandssitzungen und auch am World PR Summit in Paris teilgenommen. Mehrere PRVA/PRQA-Anträge wurden im ICCO-Vorstand eingebracht, die alle einstimmig angenommen wurden. Darunter war jene bedeutende Initiative, die zur derzeit laufenden Gründung einer eigenen europäischen Teilorganisation des Weltverbandes ICCO führte. Mit dieser soll in Zukunft die Vertretung der PR-Industrie bei den europäischen Institutionen (EU, Europarat) verbessert werden und sichergestellt werden, dass bei Gesetzesänderungen (z. B. Lobbyingregister, Mediengesetze etc.) auch die Stimme der PR-Branche gehört wird.

Auch die Weiterentwicklung und Erweiterung des Internationalen CMS-Qualitätsstandards zum „Österreichischen PR-Gütezeichen“ geschah in enger Abstimmung mit ICCO.

### Internationale und ICCO-Termine

| Datum          | Ort      | Betreff  |
|----------------|----------|--|
| 20.2.2013      |          | ICCO Members International conference call (Gangoly)                       |
| 18.-19.4.2013  | Istanbul | ICCO Board Meeting Istanbul (Gangoly)                                      |
| 2.7.2013       |          | ICCO Members International conference call (Gangoly)                       |
| 6.9.2013       |          | ICCO EU Members conference call (Gangoly)                                  |
| 26.-27.9.2013  | Berlin   | Kommunikationskongress 2013 (Senft, Vogl)                                  |
| 9.-10.10.2013  | Paris    | ICCO Board Meeting Paris (Gangoly)   |
| 10.-11.10.2013 | Paris    | ICCO World PR Summit Paris (Gangoly, Senft, Vogl)                          |
| 18.-19.10.2013 | Opatije  | Kroatischer PR-Verband, Keynote National PR conference (Senft)             |
| 28.2.2014      |          | ICCO Members International conference call (Gangoly)                       |
| 20.2.2014      |          | Bulgarischer PR-Verband, Conference Call, Jury, Bulgar. PR-Preis (Gangoly) |
| 4.3.2014       |          | Polnischer PR-Verband, Conference Call, Vorbereitung EU-Projekt (Gangoly)  |

## 12. Ausblick

### 12.1. Ziele und Projekte 2014/2015

Neben den für die Vorstandsperiode 2013-2015 beschlossenenen Ziele und Themen wird es für den Zeitraum 27. März 2014 bis zur Generalversammlung 2015 wieder spezielle Jahresziele und -projekte geben.

Diese wird der PRVA-Vorstand in einer gesonderten Klausur nach der Generalversammlung 2014 beschließen und die PRVA-Community darüber informieren.

## PRVA-Wirtschaftspartner



## Fördernde PRVA-Mitglieder

