



Round Table Social Media: „Content Marketing Coaching“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe SMRTies,

wir alle sind Content-Profis, klopfen jeden Tag zig Texte und Konzepte in die Tasten und vermarkten die Inhalte unserer Kunden im Schlaf. Und trotzdem gibt es immer noch einen, der gefühlt alles einen Tick anders macht, besser macht - mehr hervorsteicht.

Wir fragen uns: Was macht der, was wir nicht machen? - Trainieren und sich Feedback holen, sagt **Florian Schauer-Bieche**, Autor des neuen Buches „Der Content-Coach“. Mit ihm werden wir darüber sprechen, wie man Content „trainieren“ kann und warum nicht nur Profisportler wie Tiger Woods einen Coach brauchen, sondern auch Kreativarbeiter.

„Content Marketing Coaching“
Donnerstag, 3. Oktober 2019, 18:00 Uhr
Impact Hub Vienna, Lindengasse 56, 1070 Wien – Bibliothek

Wir werden neue Vermarktungsstrategien analysieren und den Geheimnissen des psychologischen Storytellings auf den Grund gehen. Und natürlich wird die Frage erörtert: Wie sieht der Content der Zukunft aus, was kommt hier auf uns zu und wie können wir uns dafür rüsten?

Wir ersuchen um Anmeldung bis spätestens 1. Oktober über die [PRVA-Website](#).

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25 (zzgl. Ust).

Auf Euer Kommen freut sich

Robert Hanke, Leiter des Social Media Round Tables (SMRT) des PR-Verbandes.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

