



## Virtueller PProfi-Treff: „Kommunizieren, wenn es weh tut“

4. März 2021, 18 Uhr via Zoom

Liebe PRVA-Mitglieder!

Liebe Kolleginnen und Kollegen!

Wir kennen sie vermutlich alle: die Tipps für eine gelungene Krisenkommunikation. Doch was theoretisch einfach klingen mag, benötigt in der Praxis viel Fingerspitzengefühl, Verantwortungsbewusstsein und nicht zuletzt ein dickes Fell. Wenn MitarbeiterInnen abgebaut werden müssen, weil Umsatz wegbricht, stehen Existenzen auf dem Spiel. Emotionen kochen hoch und es ist nicht immer leicht, einen kühlen Kopf zu bewahren. Wer ein Unternehmen durch eine Krise navigiert, muss unter Hochdruck schwierige Entscheidungen fällen und die Verantwortung dafür übernehmen. Grund genug, in dem Bereich up to date zu bleiben.

Wir freuen uns, zwei Top-Krisenmanager bei unserem virtuellen PProfi-Treff begrüßen zu dürfen:



**Mag. Matthias Winkler**, Geschäftsführer der Sacher-Group, wird uns persönliche Einblicke in die krisengerüttelte Tourismusbranche geben und berichten, welche Schwerpunkte die Hotelkette in ihrer Kommunikation setzt.



**Andreas Perotti**, Director Marketing & Communications der FACC AG, einem der weltweit führenden Aerospace Unternehmen, erzählt, wie sich die Covid-Krise auf die Unternehmenskommunikation auswirkt und wie er sich diesen Herausforderungen mit seinem Team stellt.

Wann: 04. März 2021, 18:00 Uhr  
Wie: virtuell via Zoom

Bitte melden Sie sich unter [tirol@prva.co.at](mailto:tirol@prva.co.at) an und Sie erhalten rechtzeitig die Zugangsdaten zu unserem Event. Die Teilnahme ist kostenlos, auch für Nicht-PRVA-Mitglieder. Wir freuen uns auf Sie!

[Jetzt anmelden!](#)

Beste Grüße,

Sabine Volgger (clavis Kommunikationsberatung)

Ulrich Müller (clavis Kommunikationsberatung)

Johannes Schwamberger (tirol kliniken)

Dénes Széchényi (Plansee)

Roman Polak (Polak Mediaservice)

Peter Sidon (Wirtschaftskammer Tirol)

Manuela Leitner (EGGER Gruppe)

Lisa Keiler (CommClub Tirol)

PRVA-Sekretariat

### Über den PRVA

Der Public Relations Verband Austria ist der Verband der Kommunikationsexpertinnen und -experten in Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Wir wollen Public Relations als Managementfunktion etablieren, den Wertbeitrag von Public Relations sichtbar machen und den gesellschaftlichen Stellenwert von Public Relations steigern. [www.prva.at](http://www.prva.at)

					
					

