



Exkursion zum Medienbeobachter »OBSERVER«

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

in der PR greifen wir tagtäglich darauf zurück: auf den messbare Teil der PR-Arbeit in Form von Medienbeobachtung. Von der Medienresonanz-Analyse und der Ableitung strategischer Konsequenzen ist der Pressespiel für die Branche oft der Gratmesser für Erfolg oder Misserfolg vorangegangener bzw. geplanter PR-Maßnahmen.

Wie arbeitet aber die andere Seite der Medienbeobachter? Wie funktioniert die Selektion einzelner Clippings? Nach wie vielen Stichwörtern pro Kunde wird automatisiert oder durch individuelle Nachbearbeitung gefahndet? Und wie rasch ist dann der gewünschte Pressespiegel draußen bei den Kunden? Von der Analyse über Branchenpressespiegel zur Erhebung der Benchmarks bis hin zu Services für Kunden mit ihren individuellen Bedürfnissen reicht die Bandbreite des Angebots. Dazu kommt noch das Blicken über den Tellerrand bei allen Themen rund um die Medienbeobachtung der Online-Kommunikation.

Ich lade Sie herzlich ein zur

**Führung beim »OBSERVER«,
am Donnerstag, den 31. August 2017, um 16.30 Uhr,
im »OBSERVER«-Haus, Lessinggasse 21. 1020 Wien.**

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 28. August 2017.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für zwei MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße
Dr. Sabine Fichtinger
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

