



Redaktionsbesuch: „Der Standard“

Sehr geehrtes Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

seit einem Jahr hat der STANDARD mit Martin Kotynek einen neuen Chefredakteur. Das Medium wächst stark. Zuletzt lag die Online-Reichweite bei 39%, und auch im Print konnte ein Zuwachs auf 6,5% Reichweite verzeichnet werden. - Daher ist es Zeit für einen Redaktionsbesuch, zu dem wir Sie sehr herzlich einladen:

**am Dienstag, den 12. März 2019, um 18.00 Uhr,
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien**

Nach einer Führung durch das Haus gibt es ein Gespräch mit dem Chefredakteur. Martin Kotynek wird die drei Geschwindigkeiten erklären, das neue Projekt "Edition Zukunft" vorstellen und aktuelle Fragen zum unabhängigen Qualitätsjournalismus beantworten.

Martin Kotynek (36) hat Neurowissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität in München studiert. Nach dem Master ein Praktikum in der Wissenschaftsredaktion der "Süddeutschen Zeitung", kurz Chef vom Dienst des Magazins "SZ Wissen", dann als Redakteur zuständig für das "Thema des Tages" auf Seite 2 der deutschen Qualitätszeitung. 2012 wechselte er ins Investigativressort der Hamburger Wochenzeitung "Die Zeit". 2013/14 befasste er sich als Knight Journalism Fellow an der Uni Stanford im Silicon Valley zehn Monate unter anderem mit Innovationsmanagement und Leadership im Journalismus. Ab Juli 2014 war er stellvertretender Chefredakteur von "Zeit Online" in Berlin und ist seit November 2017 Chefredakteur der Tageszeitung Der Standard.



Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 7. März.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße
Angelika Rädler
PRVA-Generalsekretärin

Wir verarbeiten die von Ihnen im Rahmen unserer Veranstaltungen, an denen Sie freiwillig teilnehmen, angefertigten Fotos zur Nachberichterstattung auf Basis berechtigter Interessen für (regionale, nationale und auch internationale) Presseaussendungen und Publikationen, Informationsbroschüren sowie für den Online-Auftritt des PRVA (inklusive Social Media Kanäle). Sie können als Betroffene/r jederzeit dieser Verwendung Ihrer Daten widersprechen.

