



## #realtalk: Wie beeinflusst Corona professionelle Kommunikation?

Im Zoom PRVA Newcomers Talk mit Influencerin Leonie-Rachel Soyel, Dejan Jovicevic, Eigentümer und Chef vom Brutkasten, und Florian Haas, Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei EY Österreich

Liebe PRVA Newcomers, liebe Kolleginnen und Kollegen,

what a time to be alive: Seien wir ehrlich, die vergangenen Wochen waren schwierig. Nicht nur privat und für die Wirtschaft, sondern auch für die Kommunikationsbranche. Bekanntlich kann man ja nicht nicht kommunizieren - doch wie haben Medienprofis die Situation gehandhabt?

So unterschiedlich die Medienwelt in Österreich ist, so divers sind auch die Probleme, die die Pandemie mitgebracht hat. Wie geht **Leonie-Rachel Soyel, Bloggerin und Influencerin**, als junge Selbstständige mit dem Wegfall von Kooperationen um? Wie schafft **Dejan Jovicevic als Medieninhaber des Brutkastens** den Spagat zwischen Stellenerhaltung, Blattlinien-Treue und Einsparungen von Werbe-Budgets der Anzeigekunden? Wie bringt **Florian Haas, Head of Brand, Marketing & Communications bei EY Österreich** Krisenkommunikation und daily business unter einen Hut?

Die drei Kommunikationsexperten diskutieren gemeinsam mit euch über Veränderungen der Medienbranche durch COVID-19 und werfen einen Blick in die Kristallkugel: Welche Änderungen kommen noch auf uns zu?

**Dienstag, 16. Juni 2020, 17.00Uhr, via ZOOM**

Alle angemeldeten Personen erhalten rechtzeitig einen Link, um am Talk teilnehmen zu können. **Anmeldeschluss ist der 15. Juni 2020.**

Beste Grüße  
Das PRVA Newcomers-Team

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

