

## PRofi-Treff: Sprache ist das wichtigste Tool der PR

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

Storytelling, Krisenkommunikation, PR 4.0, Content-Management, Social Media – egal, wie die aktuellen PR-Themen heißen, eines ist ihnen gemeinsam: das Medium Sprache.

Aber viele Unternehmenstexte sind schwer verständlich. Monstersätze und bürokratische Floskeln erschweren das Lesen. Der undurchsichtige Schreibstil aus Vertragstexten färbt auf alle anderen Unternehmenstexte ab. Die Folge sind Missverständnisse, deren Beseitigung wertvolle Arbeitszeit kostet.

Produkte und Dienstleistungen werden einander immer ähnlicher. Hier bietet sich Sprache als Medium der Differenzierung an. Unternehmenstexte müssen in erkennbarer, unternehmenstypischer Sprache formuliert werden. Methoden wie Corporate Wording von Hans-Peter Förster und Corporate Language von Armin Reins boten erste Ansätze. Die Methode Corporate Code von Martin Dunkl baut auf sozio- und psycholinguistischen Erkenntnissen auf und zielt ab auf eine unverwechselbare Unternehmenssprache.

Wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten **PRofi-Treff** mit dem Thema

**„Sprache ist das wichtigste Tool der PR“**  
**am Dienstag, 2. Mai 2017, um 18.30 Uhr,**  
**im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien.**

Dieser PRofi-Treff ist der Auftakt für einen neuen Round Table zum Thema Sprache. Wir wollen uns mit aktuellen Fragen rund um die Sprache auseinandersetzen: Denglisch, Gendern, Mail-Knigge, österreichisches Deutsch und vieles mehr.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.



**Referent:**

Mag. Martin Dunkl ist PR-Berater mit dem Schwerpunkt Unternehmenssprache. 2015 erschien bei Springer sein Fachbuch „Corporate Code – Wege zu einer klaren und unverwechselbaren Unternehmenssprache“. Das von Martin Dunkl entwickelte Projekt „KlarText – die Initiative Verständlichkeit der D.A.S.“ wurde 2014 in der Kategorie Interne PR und Employer Branding für den Österreichischen Staatspreis für PR nominiert.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 27. April.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße  
Sabine Fichtinger  
PRVA-Generalsekretärin