



Round Table Social Media: „Social Media Strategy, Tools, Evaluierung“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe SMRTies,

beim letzten Mal ging's um Ziele, KPIs und User Journeys für die Strategie zur Online-Kommunikation. Beim Sparring mit Euren aktuellen Projekten kam der Wunsch auf, speziell bei den Social-Media-Präsenzen in die Tiefe zu gehen.

Dem Wunsch wollen wir natürlich gerne entsprechen!

Als Guest Speaker für das Impuls-Referat konnten wir **Bettina Wittmann**, Inhaberin & Geschäftsführerin, weBOUND marketing e.U., gewinnen. Sie wird uns Einblicke in Social Media Strategie, Tools & Performance-Messung geben.

„Social Media Strategy, Tools, Evaluierung“

Datum: Donnerstag, 23. Mai 2019, 18:00 Uhr

Ort: Impact Hub Vienna, Lindengasse 56, 1070 Wien – Bibliothek

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 21. Mai.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. Ust).

Auf Ihr Kommen freut sich

Robert Hanke
Leiter des Social Media Round Tables (SMRT) des PRVA

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

