

## **Abstract**

### **Kennzahlen für Kommunikationsmodelle und deren Vermittlung zwischen Finanzverantwortlichen und Kommunikationsmanagern**

Eine qualitative Analyse der Kommunikationsprozesse zwischen Kommunikationsmanagern und Finanzverantwortlichen

von Florian Gross, B.A., M.A.,

Information und Kommunikation sind essentielle Komponenten des wirtschaftlichen Lebens und der heutigen Gesellschaft. Dies übt einen direkten Einfluss auf das Finanzergebnisse von Unternehmen aus. Es ist bisher noch unklar ob es zwischen Kommunikationsmanagern und Finanzverantwortlichen interne Kommunikationsdefizite gibt und ob diese beiden Gruppen tatsächlich kommunizieren oder „nur“ miteinander reden. Weiters zwingt der intensive Preiswettbewerb die Unternehmen dazu ihre Key Performance Indicators noch stärker in die Bereiche der Kommunikation einzubinden, wo der tatsächliche Beitrag zum Unternehmenswert schwer zu messen ist. Bis heute hat die Kommunikation noch keinen Eingang in die Bereiche Corporate Controlling oder Accounting gefunden.

Die herangezogene Forschung waren qualitative Experteninterviews. Insgesamt wurden 6 Personen, sowohl aus der Sparte der Finanz als auch der Kommunikation, auf Basis von Gesprächsleitfäden befragt. Als Analysetool verwendete der Autor eine qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring. Die interviewten Experten waren Kommunikations- und Finanzmanager aus den österreichischen Top 500 Unternehmen mit einem Netto Umsatz in 2010 von mindestens 130 Millionen Euro. Die Interviews wurden aufgezeichnet.

Die Hauptideen der Forschung zeigten, dass Finanzmanager den Wert der Kommunikation für das Unternehmensergebnis durchwegs schätzen. Manchmal konnte ein Mangel an Kommunikation erkannt werden, auf beiden Seiten. Der Grund liegt gelegentlich in einem mangelnden Verständnis betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse bei einer kleinen Gruppe von Kommunikationsmanagern. Es konnte erarbeitet werden, dass Modelle zum Kommunikations-Controlling zwar vorhanden sind aber in der Praxis noch nicht gebraucht werden.