

Nachbericht

Round Table Sprache zum Thema

„Zwischen Propaganda und Partizipation: Österreichs Parteien auf Facebook“ mit Jakob Winter, MSc, Nachrichtenmagazin profil

Montag, 30. November 2020, Wien, 18 Uhr, online via Zoom

Jakob Winter, Journalist beim profil, stellte die fünf Findings seiner Masterarbeit vor.

Jakob Winter „Politische Facebook-Kommunikation österreichischer Parteien“
Masterarbeit, Oktober 2018, Donau-Universität Krems

1. Parteien wollen direkt mit den Wählenden kommunizieren. Facebook dient auch als Substitut für mangelnde Medienpräsenz. Früher waren die Journalistinnen und Journalisten Gatekeeper: Welche Infos lassen wir zur Zielgruppe? Heute übergehen Parteien Journalisten und kommunizieren direkt mit der Zielgruppe.
2. Auch die klassischen Medien publizieren in den Social-Media. Klassische Medien greifen Themen aus den Social-Media auf. Kanzler Kurz nutzte einen Sonntag mit wenig APA-Terminen für eine Videoansprache auf Facebook. Sie wurde direkt von der ZIB 2 übernommen. Pressekonferenzen, auf denen Journalisten kritische Fragen stellen können, werden seltener. Die Jugend liest Nachrichten in den Social-Media und nutzt selten Sekundärquellen. Sogar Behörden und Ministerien umgehen OTS und Pressekonferenzen. Sie kommunizieren direkt via Social-Media mit den Zielgruppen. Dabei verwenden sie eine informelle Sprache und reißerische Headlines und Berichterstattung im Boulevardstil.
3. Zielgruppen werden von den Parteien auch auf Plattformen angesprochen, auf denen keine „fremden“ kritischen Postings erscheinen.
4. Parteien wollen die Debatte steuern. In Facebookgruppen wird dazu aufgefordert, aktiv in aktuelle Diskussionen einzugreifen und die Politiker mit Aktivitäten oder Postings zu unterstützen. 70% der User posten nie, sind Voyeuristen.
5. Die Sprache in der Online-Kommunikation ändert sich. OTS und Presstexte klingen aufgesetzter als Facebook. Online schreibt man kurz und bündig und duzt die Zielgruppe. Der Unterhaltungswert spielt eine wesentliche Rolle. Events werden gemacht, nur damit die Social-Media darüber berichten (Digitales Bierzelt oder SPÖ-Chefin in Arbeiter-Samariter-Uniform beim Covid-Testen)