



Round Table Social Media: „Social Media Content & Monitoring“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe SMRTies,

2018 haben wir begonnen, mit der Initialveranstaltung „Die Website als Mutterschiff des digitalen Ecosystems“ die Kommunikationsbereiche der digitalen Kompetenz aufzufächern, um all jene Themen zu streifen, die ÖffentlichkeitsarbeiterInnen kennen, bespielen und verantworten können sollten.

Dem Wunsch, in Spezial-Abenden einzelne Themenbereiche zu vertiefen, möchten wir nun nachkommen und beginnen mit

**„Social Media Content & Monitoring“
am Donnerstag, den 31. Jänner 2019, um 18:00 Uhr,
im Impact Hub Vienna (Bibliothek), Lindengasse 56, 1070 Wien.**

Als Gast für das einleitende Impulsreferat konnten wir **Lisa Brandstätter**, Online-Chefin von VIER PFOTEN, Stiftung für Tierschutz, gewinnen (<https://www.linkedin.com/in/lisabrandstaetter/>). Sie wird uns schildern, was den Erfolg des weltweiten Social Media Engagements (300.000 Freunde allein im deutschsprachigen Raum: <https://www.facebook.com/4PFOTEN/>) ausmacht – wie Content selektiert, verfeinert und verwaltet wird und welche Tools für's Monitoring verwendet werden.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 29. Jänner.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Auf Ihr Kommen freut sich

Robert Hanke
Leiter des Social Media Round Tables (SMRT) des PRVA

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

