

Bericht Finanzreferentin 2024 und Ausblick Budget 2025

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Public Relations Verband Austria

Abschluss 2024 / Budget 2025

	Abschluss 2022	Abschluss 2023	Abschluss 2024	Budget 2025
Einnahmen	386.870 €	452.744 €	506.723,09 €	480.442,00 €
Ausgaben	484.335 €	437.178 €	520.423,21 €	473.662,46 €
Ergebnis	-97.465 €	+15.566 €	-13.700,12 €	6.779,54 €

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Public Relations Verband Austria

Girokonto / Stand (Vereinsvermögen exkl. WiSenat)

Stichtag	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Kontostand	58.034 €	62.233 €	52.341 €

Kontostand per 26.3.2025: 171.156,35 €

Kontostand per 26.3.2024: 105.074,55 €



Public Relations
Verband Austria

Events im Detail

Ist 2024 Plan 2025

#ktag 24 - Istzahlen	€	€
Einnahmen	103 895,49	71 685,00
Ausgaben	-138 724,85	-64 464,81
Verlust	-34 829,36	7 220,19

Staatspreis & PRGala 24 - Istzahlen	€	€
Einnahmen	60 119,00	39 980,00
Ausgaben	-45 536,48	-38 100,00
Gewinn	14 582,52	1 880,00

Glanzstücke 24 - Istzahlen	€	€
Einnahmen	0,00	11 950,00
Ausgaben	-800,00	-10 250,00
Verlust	-800,00	1 700,00

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Wissenschaftlicher Senat

Abschluss 2024 / Budget 2025

	Abschluss 2022	Abschluss 2023	Abschluss 2024	Budget 2025
Einnahmen	14.800 €	18.500 €	22.000 €	22.000 €
Ausgaben	48.705 €	15.188 €	15.000 €	16.000 €
Sonderausgaben für Kommunikations- forschung	25.718 €			
Ergebnis	-33.905 €	+3.312 €	7.000 €	6.000 €

Wissenschaftlicher Senat

Vermögensaufstellung

	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Veranlagung / Schöller Bank	508.553 €	444.658 €	455.714 €	459.014 €
Girokonto / Bank Austria	29.879 €	26.302 €	32.617 €	31.094 €
Gesamt	538.432 €	470.960 €	488.331 €	490.108 €

Resümee und Vorschau

Rückblick 2024	Ausblick 2025
Schlüsselfaktor Kommunikationstag: Bei den Einnahmen blieben wir deutlich unter Plan, vor allem beim Ticketverkauf. Frühzeitige Ansprache von Wirtschaftspartner für Jubiläumsjahr zeigen erste Erfolge, die 2025 schlagend werden.	Durch die Kooperation mit der APA wird der Kommunikationskongress auf neue Beine gestellt. Einsparungen bei den Kosten auch beim Ethikrat durch Anpassung der Vereinsstruktur/Bürokosten.
Launch des Glanzstücke-Awards ins Jubiläumsjahr verschoben. Start der Arbeiten an der neuen Website (Zieltermin Go-live: Juni), die als gemeinsame Plattform mit dem ÖPR konzipiert ist.	Einsatz des zeitgemäßen CRM-Systems sorgt für höhere Effizienz, neuer Web-Auftritt sorgt für zeitgemäße Online-Präsenz und zielgruppengerechte Ansprache neuer Mitglieder.