

## **ABSTRACT – VERENA WEIGL**

### **MUSIKKRITIKEN IM SPANNUNGSFELD ZWISCHEN PUBLIC RELATIONS, NACHRICHTENFAKTOREN UND WERBUNG.**

#### **EINE UNTERSUCHUNG AM BEISPIEL DER SPECIAL INTEREST-MEDIEN „METAL HAMMER“ & „ROCK HARD“**

Im Fokus dieser Magisterarbeit stehen Musikkritiken von Special Interest-Medien, die dem Musikgenre „Rock“ und „Metal“ zuzuordnen sind. Sie wurden dahingehend überprüft, ob sie in einem möglichen Spannungsfeld, bestehend aus den Faktoren Public Relations, Nachrichtenfaktoren und Werbung, stehen. Im Vorfeld der empirischen Untersuchung wurden dazu die Begriffe voneinander abgegrenzt. Im Anschluss wurden Studien zu dem Verhältnis von Journalismus und Public Relations analysiert. Ausgehend von den Erkenntnissen der einzelnen Studien wurde das Kategorienschema erstellt. Den forschungsrelevanten Themen Produkt-PR, Special Interest-Medien und Musikjournalismus sowie dem Leitbild „Unabhängigkeit“ des Journalismus wurde im Theorieteil der Arbeit ebenfalls Beachtung geschenkt. Als Untersuchungsgegenstand wurden die beiden Musikmagazine „Metal Hammer“ und „Rock Hard“ gewählt. Der Untersuchungszeitraum entspricht einem vollständigen Kalenderjahr, in diesem Fall 2010. Die Untersuchung zeigte, dass Musikkritiken von allen drei Faktoren zu bestimmten Teilen mitbestimmt werden, sie jedoch die Eigenständigkeit ihrer Funktion als Musikkritik, welche die Beschreibung und Bewertung ist, dennoch wahren.