


ÖSTERREICHISCHER
KOMMUNIKATIONSTAG 2019

VERÄNDERUNG LEADERSHIP VERANTWORTUNG

09.
MAI
2019
WIEN

#ktag19



09.00 09.30	Empfang, Morgenkaffee			
09.30 09.35	PRVA-Begrüßung			
09.35 10.05	Eröffnungsk keynote: Leading Through the Turn: How Successful Leaders Are Navigating Uncertainty in a High Velocity World Elise Mitchell, President of the International Communications Consultancy Organisation (ICCO)			
	Transformation	Leadership & Verantwortung	Expert Session	Table Talks
Panel I 10.15 11.00	Vortrag + Diskussion Veränderungsprozess „Newsroom“ beginnt im Kopf Alexander Zell, Leiter der Abteilung Media Relations & Chef des Newsrooms, Fraport	Vortrag + Diskussion DSGVO-konforme PR - aktuelle Entwicklungen Axel Anderl, Managing Partner & Nino Tlapak, Rechtsanwalt, DORDA Rechtsanwälte	Vortrag + Diskussion Leadership im Digitalen Wandel Jan Krims, Director Organization, Transformation & Talent, Deloitte Consulting Österreich	Best Case Samba trifft Walzer - Die Geschichte eines gelungenen Mergers Stefan Rathauskay, Senior Vice President & Corporate Communications, RHI Magnesita Powered by 
11.00 11.20	Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause			
Panel II 11.20 12.05	Vortrag + Diskussion Zwischen Content und Distribution. Die Steuerung der Kommunikation beim National Flag-Carrier Peter N. Thier, Head of Corporate-Communications, Austrian Airlines	Call for papers Imagine Leadership. Visuelles Storytelling in Online-Medien zwischen Authentizität und Inszenierung Stefanie Grubich, Senior Consultant, Pick & Barth	Best Case Transformation durch Eigenverantwortung - Einführung eines Social Intranets bei Unitymedia Olivia Patzelt, Leiterin Interne Kommunikation, Unitymedia	Vortrag + Diskussion Public Affairs: Nachhaltiges Management in Zeiten ständiger Veränderung Peter Köppl, Managing Director, mastermind Powered by 
Panel III 12.15 13.00	Best Case Ein gesegneter Newsroom Michael Kasiske, Newsdesk Chef vom Dienst, Erzbistum Köln	Call for papers Verantwortung tragen bei uns alle - wie wir globale Ziele lokal verankern Franziska Zehetmayr, Corporate Affairs Director, Mars Austria	Vortrag + Diskussion Trau Dich, es lohnt sich! Mut zur Kommunikation bei Infrastrukturprojekten Ulrich Müller, Geschäftsführer, wikopreventk; Eva Michlits, Senior Beraterin, wikopreventk	Vortrag + Diskussion Agil arbeiten im Konzern - Erfolgreiches Leadership im digitalen Zeitalter Natascha Kantauer-Gansch, Chief Customer Officer Consumer, A1 Telekom Powered by 
13.00 14.00	Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause // Mittagspause			
14.00 14.30	Preisverleihung KommunikatorIn des Jahres 2018 Moderation: Julia Wippersberg, PRVA-Präsidentin			
Panel IV 14.45 15.30	Vortrag PR-Ethik im digitalen Raum Sabine Einwiller, Leiterin Corporate Communication Research Group, Universität Wien/PR-Ethik-Rat; Peter Kleemann, Unternehmenssprecher, Flughafen Wien/PR-Ethik-Rat	Call for papers Kommunikation neu denken: Raus aus dem Hamsterrad, rein in neue Perspektiven Bettina Pepek, geschäftsführende Gesellschafterin; Hannes Vorhofer, Partner, kommunikationsraum	Vortrag + Diskussion AI und der menschliche Faktor. Artificial Intelligence im Kommunikationsalltag - ein Praxistest aus der Media Intelligence Florian Laszlo, Geschäftsführer, OBSERVER	Vortrag + Diskussion Wanted: Talents for change Sandra Luger, geschäftsführende Gesellschafterin; Isabella Schulner, Senior Beraterin, Gaisberg Consulting Powered by 
15.30 16.00	Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause // Kaffeepause			
16.00 16.45	Vortrag + Diskussion Thermenfair in der U-Bahnlinie U1: Video-Kommunikation als Social-Media-Ereignis Victoria Frühwirth, Account Manager, The Skills Group; Ursula Piatnik, Leiterin Marketing & Kommunikation, Therme Wien	Call for papers „Bier heizt ein!“ - Wenn Gärwärme die Harmonie rettet... Gabriela Maria Straka, Pressesprecherin & Nachhaltigkeitsbeauftragte, Brau Union Österreich	Vortrag + Diskussion Universität als Marke Johannes Angerer, Leiter Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit, MedUni Wien; Thomas Hotko, Geschäftsführer, BRAINDS	PR auf dem Prüfstand: Der innere Kompass der Branche Christian Krpoun, CEO, currycom
17.00 18.00	Podiumsdiskussion Alexandra Groß, Fink & Fuchs; Dominic Köfner, SERVICEPLAN AUSTRIA; Christian Kollmann, communication matters; Eva Zehetner, A1 Telekom; Franziska Zehetmayr, Mars Austria; Moderation: Gerald Fleischhacker			
18.00	PRVA-Verabschiedung			

Anschließend geselliger Ausklang

Willkommen zum siebenten Österreichischen Kommunikationstag!



JULIA WIPPERSBERG
PRVA-Präsidentin

Mit dem Thema „Veränderung, Leadership und Verantwortung“ haben wir ein weit gefasstes Thema für den #ktag19 gewählt, das zahlreiche Facetten und Perspektiven umfasst:

- **Leadership in der Kommunikation: Wer oder was steuert die Kommunikation? Welchen Einfluss haben Phänomene wie Message Control, oder etwa auch das Zusammenwachsen der Kommunikationsdisziplinen?**
- **Verantwortung in der Kommunikation: Welche Verantwortung übernehmen Kommunikations-Expert/innen, wenn sie Leadership zeigen?**
- **Veränderung in der Kommunikation: Welche Arbeitsabläufe und Kundenanforderungen werden durch die Digitalisierung verändert und führen in der Folge zu agilen Arbeitsprozessen und flachen Hierarchien?**

Mit diesen Aspekten werden wir uns beim #kTag19 beschäftigen - wie immer in einer anregenden Mischung aus Vorträgen, Best Practice-Beispielen und Diskussionen - um zu erfahren, vor welchen Herausforderungen die Branche steht, um zu hören, welche Lösungsansätze vorgeschlagen werden, und um zu hinterfragen, was davon einer praktischen Umsetzung standhält.

Dabei freue ich mich besonders, dass Elise Mitchell, President der International Communications Consultancy Organisation (ICCO) den #kTag19 mit ihrer Keynote „Leading Through the Turn: How Successful Leaders Are Navigating Uncertainty in a High Velocity World“ eröffnen wird. Sie wird sich dabei einer unserer Kernfragen widmen: **Wie zeigt man Leadership in der aktuellen Kommunikationswelt?**

Wir führen am #ktag19 jene sehr erfolgreichen Neuerungen weiter, die wir im vergangenen Jahr eingeführt haben: **So bieten wir wieder die Möglichkeit, sich bei einem „Table Talk“ im kleinen Rahmen mit erfahrenen PR-ExpertInnen aus Agenturen und Unternehmen über aktuelle Herausforderungen auszutauschen.**

Auf unseren Call for Papers haben sich dieses Mal noch mehr PR-Profis als in den vergangenen Jahren mit Vorschlägen gemeldet: **Wir mussten für den #ktag19 aus zahlreichen hervorragenden Beiträgen eine Auswahl treffen.**

Schließlich verspricht die Kür des Kommunikators oder der Kommunikatorin des Jahres 2018, ein weiteres Highlight des #ktag19 zu werden.

Ich freue mich, mit Ihnen diesen spannenden Kongress-Tag bei abwechslungsreichen Gesprächen und inspirierenden Inputs zu verbringen! **Wir sehen uns am 9. Mai!**

Julia Wippersberg
PRVA-Präsidentin

Der Kongress im Überblick

FOKUS

Veränderung, Leadership & Verantwortung

Gestalten wir gemeinsam die Zukunft unserer Profession!



TRANSFORMATION

Digitalisierung und New Work sind in aller Munde. Welche Veränderungen ergeben sich hieraus aber konkret für Arbeitsabläufe und Kundenanforderungen? Und wie können sich Kommunikationsabteilungen reorganisieren und ihre Organisationen transformieren, um digitales Mindset und flache Hierarchien in der Praxis umzusetzen?

LEADERSHIP & VERANTWORTUNG

Kommunikationsdisziplinen wachsen immer stärker zusammen und verlangen nach einer übergreifenden, integrierten Steuerung. Gleichzeitig wird die Kommunikation zum Treiber der digitalen Transformation in ihren Unternehmen. Welche Implikationen bringt die neue Leadership-Rolle mit sich? Und wie können wir KommunikatorInnen diese verantwortungsvoll ausfüllen?

EXPERT SESSIONS

Lernen Sie von ausgewiesenen PR- und KommunikationsexpertInnen, wie Sie Ihre Kommunikation zukunftsfähig aufstellen. Die Expert Session bietet Ihnen einen frischen und internationalen Blick über den Tellerrand der eigenen Unternehmenskommunikation.

TABLE TALKS

Hier kommen wir auf den Punkt. In kleinen Diskussionsrunden werden Trends und Themen im Kommunikationsmanagement erörtert, in Frage und vor allen Dingen auf den Kopf gestellt. Nutzen Sie die Gelegenheit und tauschen Sie sich in kleiner Runde mit erfahrenen PR-ExpertInnen aus Agenturen und Unternehmen aus.

Leading Through the Turn: How Successful Leaders Are Navigating Uncertainty in a High Velocity World

KEYNOTE

9.35-10.05

Highlight I Keynote



Elise Mitchell
President, International
Communications Consultancy
Organisation (ICCO)

What does it mean to be a leader today? There are new challenges, new rules and new expectations. These changes require us to think, act and lead differently than in the past. But how? Elise will share insights and lessons for how successful leaders are navigating complexity and finding new ways forward. Plus stories from her best-selling book, *Leading Through the Turn* (McGraw Hill 2017).

PANEL I

10.15 - 11.00

TRANSFORMATION

VORTRAG + DISKUSSION

VERÄNDERUNGSPROZESS „NEWSROOM“ BEGINNT IM KOPF

Bislang erfolgt die Strukturierung der Kommunikationsabteilung meist nach Zielgruppen oder Kanälen. Aber ist es nicht zielführender, stärker von den Themen her zu denken und zu steuern? Die Fraport AG hat sich deshalb in einem themenzentrierten Newsroom kommunikativ neu aufgestellt.



ALEXANDER ZELL
Leiter der Abteilung Media Relations & Chef des Newsrooms, Fraport

LEADERSHIP & VERANTWORTUNG

VORTRAG + DISKUSSION

LEADERSHIP IM DIGITALEN WANDEL

Der digitale Wandel verändert den Kontext der Führungsarbeit. Daraus ergeben sich neue Herausforderungen für die Führungskräfte. Wie sehen diese aus? Was bedeutet das für Leadership? Warum gewinnen dabei Organisations- und Menschenbilder an Bedeutung?



JAN KRIMS
Director Organization, Transformation & Talent, Deloitte Consulting Österreich

11.00-11.20

KAFFEEPAUSE

LEADERSHIP & VERANTWORTUNG

VORTRAG + DISKUSSION

DSGVO-KONFORME PR - AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

Die beiden Vortragenden bauen auf jahrelange Praxis im E-Commerce und IT-Umfeld, aber auch in der Beratung von PR Unternehmen auf. Dadurch kennen sie die aktuellen, vor allem auch branchenspezifischen Entwicklungen und zeigen praxisnahe, gangbare Lösungswege innerhalb der Schranken der DSGVO und des TKG auf.



AXEL ANDERL
Managing Partner, DORDA Rechtsanwälte



NINO TLAPAK
Rechtsanwalt, DORDA Rechtsanwälte

EXPERT SESSION

BEST CASE

SAMBA TRIFFT WALZER - DIE GESCHICHTE EINES GELUNGENEN MERGERS

Der komplexe internationale Merger von RHI und Magnesita war eine große Herausforderung für alle Beteiligten. Mit einem Fokus auf interne Kommunikation gelang dabei auch eine nachhaltige, positive Änderung der Unternehmenskultur.



STEFAN RATHAUSKY
Senior VP Marketing & Corporate Communications, RHI Magnesita N.V.



PANEL II

11.20 - 12.05

TRANSFORMATION

VORTRAG + DISKUSSION

ZWISCHEN CONTENT UND DISTRIBUTION. DIE STEUERUNG DER KOMMUNIKATION BEIM NATIONAL FLAG-CARRIER

Als einer der Pioniere in der PR hat Austrian Airlines 2012 ihr Newsroom-Konzept gestartet. 2018 folgte die organisatorische Neuausrichtung und damit der Abschied von „interner“ und „externer“ Teilung in der Kommunikation. Wie die neue Steuerung nach „Content“ und „Distribution“ funktioniert, legt der Kommunikationschef der AUA in diesem Vortrag offen.



PETER N. THIER
Head of Corporate Communications, Austrian Airlines

LEADERSHIP & VERANTWORTUNG

BEST CASE

TRANSFORMATION DURCH EIGENVERANTWORTUNG - EINFÜHRUNG EINES SOCIAL INTRANETS BEI UNITYMEDIA

Unitymedia ermöglicht seinen Mitarbeitern seit 2017 das digitale Arbeiten - mit Xplore. Jeder Mitarbeiter ist gefordert sich aktiv einzubringen. Die interne Kommunikation gibt Verantwortung ab und koordiniert einen Redaktionsprozess mit über 30 Content Managern, so wird aus dem Arbeitstool auch gelebte Zusammenarbeit.



OLIVIA PATZELT
Leiterin Interne Kommunikation, Unitymedia

LEADERSHIP & VERANTWORTUNG

CALL FOR PAPERS

IMAGINE LEADERSHIP. VISUELLES STORYTELLING IN ONLINE-MEDIEN ZWISCHEN AUTHENTIZITÄT UND INSZENIERUNG

Wie viel PR ist auf personalisierten Online-Kanälen möglich und wann wird die Authentizität durch Inszenierung verdrängt? Der Vortrag erläutert gelungene Leadership-Image-Inszenierung im visuellen Storytelling und zeigt auf, welche Strategien dafür angewandt werden können.



STEFANIE GRUBICH
Senior Consultant, Pick & Barth

EXPERT SESSION

VORTRAG + DISKUSSION

PUBLIC AFFAIRS: NACHHALTIGES MANAGEMENT IN ZEITEN STÄN- DIGER VERÄNDERUNG

Die aktuellen Umbrüche in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft verlangen eine ständige Repositionierung von Unternehmen und Organisationen. In einem derart volatilen Umfeld schafft professionelles Public Affairs Management höchstmögliche Flexibilität bei nachhaltiger Absicherung der Kerninteressen.



PETER KÖPPL
Managing Director, mastermind

MASTERMIND
Public Affairs Consulting

PANEL III

12.15 - 13.00

TRANSFORMATION BEST CASE

EIN GESEGNETER NEWSROOM

Ein kleiner und gesegneter Newsroom ist der Newsdesk des Erzbistums Köln. Das Konzept wurde im Team von allen Mitarbeitenden erstellt. Ziel war es, ein Team zu schaffen, das besonders schnell und agil auf die täglich neuen Anforderungen reagieren und das mit seiner Kreativität möglichst oft Themen selbst setzen kann.



MICHAEL KASISKE
Newsdesk Chef vom
Dienst, Erzbistum Köln

LEADERSHIP & VERANTWORTUNG VORTRAG + DISKUSSION

TRAU DICH, ES LOHNT SICH! MUT ZUR KOMMUNIKATION BEI INFRASTRUKTURPROJEKTEN

In einer aktuellen Studie unter 97 Investitionsprojekten mit einem Volumen von 85 Milliarden Euro wurden Projektwerber in Deutschland und Österreich zu ihren Erfahrungen mit der öffentlichen Kommunikation ihrer Vorhaben befragt. Die Ergebnisse geben Aufschluss über Kosten, ROI und Entwicklungen im Bereich der Projektkommunikation.



ULRICH MÜLLER
Geschäftsführer,
wikopreventk



EVA MICHLITS
Senior Beraterin,
wikopreventk

13.00-14.00

MITTAGSPAUSE

LEADERSHIP & VERANTWORTUNG CALL FOR PAPERS

VERANTWORTUNG TRAGEN BEI UNS ALLE - WIE WIR GLOBALE ZIELE LOKAL VERANKERN

Mit dem Programm „Sustainable in a Generation“ (SiG) hat Mars sich zum Ziel gesetzt, bis 2040 konzernweit 0% CO2-Fußabdruck zu erreichen. Für 2019 wurde ein neues übergeordnetes Unternehmensziel („purpose“) ausgegeben, das die Verantwortung für die Zukunft – über das eigene Business hinaus – reflektiert: „The world we want tomorrow starts with how we do business today.“ Dazu sind auch bei uns in Österreich umfangreiche Aktivitäten geplant, um diese Gedanken intern aufzubereiten, bevor sie extern kommuniziert werden.



FRANZISKA ZEHETMAYR
Corporate Affairs
Director, Mars Austria

EXPERT SESSION VORTRAG + DISKUSSION

A1

AGIL ARBEITEN IM KONZERN - ERFOLGREICHES LEADERSHIP IM DIGITALEN ZEITALTER

Bei A1 arbeiten seit 2018 mehrere agile Teams. Erste Erfolge sind schon sichtbar. Im Vortrag geht es um die bisherigen Erfahrungen, Spielregeln für die Zusammenarbeit und die zukünftigen Herausforderungen für das Management und die Organisation.



NATASCHA KANTAUER-GANSCH
Chief Customer Officer
Consumer, A1 Telekom

Wer wird KommunikatorIn des Jahres 2018

14.00-14.30



Mit der Auszeichnung „KommunikatorIn des Jahres“ zeichnet der PRVA Personen des öffentlichen Lebens aus, die gesellschaftspolitisch relevante Themen wirkungsvoll und nachhaltig kommunizieren – ohne PR-Profis zu sein. Wer wird KommunikatorIn des Jahres 2018?

Freuen Sie sich auf außergewöhnliche Persönlichkeiten, eine mitreißende Laudatio und eine festliche Kür.

In den vergangenen Jahren wurden u.a. der Wissenschaftler und Autor Dr. Burtscher-Schaden, der Caritas-Wien Geschäftsführer Klaus Schwertner und die Künstlerin Conchita Wurst ausgezeichnet.



MODERATION
JULIA WIPPERSBERG
PRVA-Präsidentin



SIGI MAURER
Aktivistin gegen
Hass im Netz



PAUL SEVELDA
Präsident
Österreichische
Krebshilfe



NICOLA WERDENIGG
Vorkämpferin gegen
Machtmissbrauch
im Sport

Highlight II Award

PANEL IV

14.45 - 15.30

TRANSFORMATION

VORTRAG

PR-ETHIK IM DIGITALEN RAUM

Die Kommunikation im digitalen Raum entwickelt sich rasant. Unternehmen, Organisationen und PR-Dienstleister sind permanent gefordert, sich auf Veränderungen in Form neuer Medien, Kommunikatoren und technischen Möglichkeiten einzustellen. Neben Fragen nach Effizienz und Effektivität der Onlinekommunikation ist es ebenfalls essentiell, ethisch korrekt zu kommunizieren. Um die Branche dabei zu unterstützen, hat der Österreichische Ethik-Rat für Public Relations Leitlinien für die ethisch korrekte Kommunikation im digitalen Raum und beim Content Marketing entwickelt. Zentrale Aspekte und Neuerungen werden im Rahmen des Vortrags vorgestellt.



SABINE EINWILLER
Leiterin
Corporate
Communications
Research Group,
Universität Wien/
PR-Ethik-Rat



PETER KLEEMANN,
Unternehmenssprecher,
Flughafen Wien/
PR-Ethik-Rat

LEADERSHIP & VERANTWORTUNG

VORTRAG + DISKUSSION

AI UND DER MENSCHLICHE FAKTOR. ARTIFICIAL INTELLIGENCE IM KOMMUNIKATIONSALLTAG - EIN PRAXISTEST AUS DER MEDIA INTELLIGENCE

Algorithmen übernehmen immer mehr Tätigkeiten - auch in der zwischenmenschlichen Kommunikation. Was funktioniert heute schon und wo liegen die Grenzen der Möglichkeiten? Welche Anwendungen machen überhaupt Sinn und wo ist der optimale Übergabe-Punkt zwischen Mensch und Maschine. Einsichten in die Praxis am Beispiel der Media Intelligence und Social Media Analytics.



FLORIAN LASZLO
Geschäftsführer, OBSERVER

15.30 - 16.00

KAFFEEPAUSE

LEADERSHIP & VERANTWORTUNG

CALL FOR PAPERS

KOMMUNIKATION NEU DENKEN: RAUS AUS DEM HAMSTERRAD, REIN IN NEUE PERSPEKTIVEN: ÜBER DIE (ZUKÜNFTIGE) ROLLE VON KOMMUNIKATORINNEN!

Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität, kurz VUKA, sind Treiber für Change: Dafür braucht es Know-how zur Gestaltung von Veränderungsprozessen, Führungskompetenz und v.a. die kommunikative Kompetenz, Menschen Veränderungen erfolgreich zu vermitteln.



BETTINA PEPEK
Geschäftsführende
Gesellschafterin, Publizistin,
Interim Managerin,
kommunikationsraum



HANNES VORHOFER
Partner,
Politikwissenschaftler,
kommunikationsraum

EXPERT SESSION

VORTRAG + DISKUSSION

WANTED: TALENTS FOR CHANGE

In Zeiten rasanter Veränderung haben alle Unternehmen eines gemeinsam: die große Herausforderung, die richtigen Mitarbeiter zu finden und zu halten. Wo kann strategische Kommunikation ansetzen, um Talente anzusprechen, zu begeistern und mit ihnen Unternehmen zukunftsfähig zu machen?



SANDRA LUGER
Geschäftsführende
Gesellschafterin,
Gaisberg Consulting



ISABELLA SCHULNER
Senior Beraterin,
Gaisberg Consulting

gaisberg

PANEL V

16.00 - 16.45

TRANSFORMATION

VORTRAG + DISKUSSION

Thermenflair in der U-Bahnlinie U1: Video-Kommunikation als Social-Media-Ereignis

Die U-Bahn fährt jetzt bis zur Therme - na und? Das sperrige Thema nutzte die Therme Wien um mit humorvoller Video-Kommunikation als Kernstück einer integrierten Kampagne neue Zielgruppen zu erreichen, das Image zu verbessern und Besucherzahlen zu erhöhen - und das mit geringem Mitteleinsatz.



VIKTORIA FRÜHWIRTH
Account Manager,
The Skills Group



URSULA PIATNIK
Leiterin Marketing
& Kommunikation
Therme Wien

LEADERSHIP & VERANTWORTUNG

VORTRAG + DISKUSSION

UNIVERSITÄT ALS MARKE

Übervolle Postkästen, steigende Mobilität, Informationsflut: Die Marktgemeinde Leobersdorf (NÖ) geht nun neue Wege in der Bürger-Kommunikation. Aktuelles zu Bauarbeiten, Projekten, Events oder Gemeindegovernance erreicht die Bevölkerung auch digital - via WhatsApp, TV-Screens und Radio. Ist das klassische Amtsblatt am Ende?



JOHANNES ANGERER,
Leiter Kommunikation &
Öffentlichkeitsarbeit,
Medizinische Universität Wien



THOMAS HOTKO,
Geschäftsführer, BRAINDS

LEADERSHIP & VERANTWORTUNG

CALL FOR PAPERS

„BIER HEIZT EIN!“ - WENN GÄRWÄRME DIE HARMONIE RETTET...

Die kommunikative Zielsetzung bei diesem Projekt war und ist eine umfassende mediale Aufklärungsarbeit über ein in Österreich einzigartiges Wohnprojekt. Kühles Bier, das wärmt und alle verbindet! Das eigene Heim in einer Stadt, die landesweit für ihr Bier bekannt ist, mit Gärwärme aus einer Brauerei heizen! Durch einen konsequenten Dialog mit relevanten Partnern, Stakeholdern, öffentlichen Trägern, Anrainern und Medien soll die Aufmerksamkeit für Projekte zum Klimaschutz, welche durch die innovative Zusammenarbeit mit Partnern entstehen, gewonnen werden.



GABRIELA MARIA STRAKA
Pressesprecherin &
Nachhaltigkeitsbeauftragte,
Brau Union Österreich



PR im Spannungsfeld zwischen Leadership, Digitalisierung und Message Control.

17.00-18.00

Der CEO verfolgt eine Hidden Agenda. HR krallt sich die Mitarbeiterkommunikation. Marketing positioniert die Marke im Nirwana. Public Affairs erfindet ein neues Wording und gleichzeitig verändern Automatisierungen klassische Prozesse: Wie kann es die PR in Zukunft schaffen, mit Know-how und Strategie die Kommunikation auf Linie zu halten? Darüber diskutieren führende Kommunikationsprofis mit Vertretern der anderen Disziplinen.



GERALD FLEISCHHACKER
Kabarettist, Autor und Moderator



ALEXANDRA GROSS
Vorstand, Fink & Fuchs



DOMINIC KÖFNER
Geschäftsführer,
SERVICEPLAN AUSTRIA



CHRISTIAN KOLLMANN
Gründer und geschäftsführender Gesellschafter,
communication matters



EVA ZEHETNER
Konzern-Personalchefin,
A1 Telekom Austria



FRANZISKA ZEHETMAYR
Corporate Affairs
Director, Mars Austria

Highlight III Podiumsdiskussion

TABLE TALKS

Exklusiver interaktiver Austausch! Max. 20 Teilnehmer pro Table Talk. Alle Informationen zur Anmeldung können Sie Ihrer ktg19-Anmeldebestätigung entnehmen.

10.15-11.00

MANAGEN IN ZEITEN VON VERÄNDERUNG - EINFACH UND UNKOMPLIZIERT!

Informieren, kommunizieren, enablen, empowern und managen – das sind jene Schritte mit denen Frau/Mann eine Kommunikationsabteilung sehr leicht zum Erfolg führen kann. Nur läuft es in der Praxis immer so nach Plan, wie es in der Theorie beschrieben wird? Ein internationaler Konzern lässt sich in die Karten blicken.



KATHARINA SWOBODA
Head of Communications &
Government Affairs, Siemens
Österreich

12.15-13.00

VOM STAHLUNTERNEHMEN ZUM GLOBALEN AGIERENDEN TECHNOLOGIE- UND INDUSTRIEGÜTERKONZERN

Altbekannte Wege verlassen und immer einen Schritt voraus zu sein, ist das Leitmotiv des voestalpine-Konzerns, der sich erfolgreich vom Stahlunternehmen zum global agierenden Technologie- und Industriegüterkonzern gewandelt hat. Auch im Sponsoring geht die voestalpine nun neue Wege, um die Wahrnehmung als Technologiekonzern weiter zu stärken.



PETER FELSBACH
Leitung Konzernkommunikation & Konzernsprecher,
voestalpine

16.00-16.45

PR AUF DEM PRÜFSTAND: DER INNERE KOMPASS DER BRANCHE

Die Gestaltung der Beziehung zur Öffentlichkeit ist eine gesellschaftliche Verantwortung und eine Frage der Haltung – unbestritten. Wie sieht das aber in der Praxis aus? Nach welchen Kriterien treffen wir Entscheidungen, wie schaffen wir Standards und Verbindlichkeit – und wo liegt der Mehrwert?



CHRISTIAN KRPOUN
CEO, currycom

11.20-12.05

Die Kommandobrücke - Von der Silokommunikation zum digital vernetzten Newsroom

Energiewende, Digitalisierung, Medienwandel: Unternehmen müssen heute wie ein Medienhaus agieren. Um Aufmerksamkeit und Relevanz in einem kompetitiven Umfeld zu sichern, müssen Themen vernetzt gedacht und tagesaktuell nach außen gespielt werden. Kollaboration, Daten und Digitalkompetenz werden zu Schlüsselfaktoren. Im Vortrag wird gezeigt, wie Österreichs größter Energieanbieter sämtliche Kommunikationsdisziplinen in ein umfassendes Newsroom-Konzept integriert.



ASTRID SALMHOFER
Leiterin
Unternehmenskommunikation,
Wien Energie

14.45-15.30

KOMMUNIKATION IM MITTELSTAND - ODER: DIE DIGITALE TRANSFORMATION VON BEZIEHUNGEN

KMU ticken anders – auch in der Kommunikation. Beziehungsarbeit lautete über Jahrzehnte der Erfolgsfaktor für die Kleinen und Mittleren. Aber wie verändert sich Beziehungsarbeit in Zeiten der Digitalisierung? Wie müssen KMU ihre Kommunikation transformieren, um in einem globalisierten und anonymisierten Unternehmensumfeld zu bestehen? Auf Grundlage der Studie „Kommunikationsmanagement in KMU“ des Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrums werden Thesen für erfolgreiche Positionierung von Unternehmen und PR-BeraterInnen diskutiert.



KATHARINA SCHEYERER-JANDA
Inhaberin,
Meinungsbild PR & Coaching



NINETTE PETT,
Kommunikationsmanagerin
& PR Beraterin, PETT PR

Melden Sie sich jetzt zum #ktag19 an und sichern Sie sich einen Rabatt von 10 % auf folgende E-Learnings der Quadriga Hochschule:

AGILES ARBEITEN IN DER PRAXIS

08.04.2019 BIS 24.06.2019

Welche Vorteile können agile Arbeitsweisen bieten und wie setze ich sie erfolgreich im Arbeitsalltag ein? Alle reden derzeit von agilem Arbeiten, aber was bedeutet das eigentlich für Unternehmen, Fach- und Führungskräfte? Agiles Arbeiten bedeutet in einer unsicheren und sich schnell verändernden Umwelt flexibel und dynamisch zu agieren. Dies beeinflusst einerseits Entscheidungen im Team und stellt andererseits besondere Anforderungen an die Führungskräfte. Lernen Sie mit diesen Herausforderungen auf beiden Ebenen umzugehen und die Prozesse Ihres Unternehmens anpassungsfähiger zu gestalten.

MANAGER FÜR INTERNE UND CHANGE KOMMUNIKATION

26.08.2019 BIS 25.11.2019

Wissen Sie, wie Sie durch effektive Kommunikation die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens- und die Mitarbeiterzufriedenheit optimieren können? Mitarbeiter wollen nicht mehr nur informiert sein - sie wollen involviert werden. Strukturierte und strategisch ausgerichtete interne Kommunikation ist ein wichtiger Faktor, um die Effizienz und Effektivität Ihres Unternehmens langfristig zu garantieren und zu fördern. Als »Spezialist für interne Kommunikation« verfügen Sie über ein breit gefächertes Know-how zur Mitarbeiter- und Führungskräftekommunikation, entwickeln passende Strategien und wissen die Ihnen zur Verfügung stehenden Instrumente strategisch einzusetzen, um Ihre Mitarbeiter optimal zu aktivieren.

DIGITAL WORKPLACE MANAGER

28.08.2019 BIS 06.11.2019

Digitale Transformationsprozesse haben einen starken Einfluss auf den Arbeitsalltag in Unternehmen. Die erfolgreiche Implementierung und das zielgerichtete Management des digitalen Arbeitsplatzes sind daher essentielle Bausteine, um Zusammenarbeit und Kommunikation im Unternehmen effektiv und produktiv zu gestalten. Lernen Sie, wie Sie den digitalen Arbeitsplatz strategisch gestalten, Mitarbeiter in den Transformationsprozess einbinden und kollaborative Arbeit im Unternehmen systematisch unterstützen können.

SIE MÖCHTEN MEHR ERFAHREN?

www.quadriga-hochschule.com/online-education



Quadriga
Hochschule

Veranstalter & Location

PUBLIC RELATIONS VERBAND AUSTRIA

Der Österreichische Kommunikationstag wird vom PRVA veranstaltet. Der Public Relations Verband Austria ist der Verband der Kommunikations-expertinnen und -experten in Unternehmen, Agenturen und Organisationen. Public Relations ist strategisch geplantes Kommunikationsmanagement und umfasst alle Bereiche der Organisations- bzw. Unternehmenskommunikation. Der PRVA verfolgt das Ziel, Public Relations als Managementfunktion zu etablieren und den Wertbeitrag von Public Relations sichtbar zu machen.



QUADRIGA

Der PRVA wird in der Organisation und Gestaltung des Österreichischen Kommunikationstages durch Quadriga unterstützt. Wie wird Ihre berufliche Vision zur Realität? Quadriga ist Ihr Partner für professionelle Weiterentwicklung und Zukunftskompetenz. Wir hinterfragen den Status Quo und stellen Ihre Fragen in den Mittelpunkt - für eine stetige Professionalisierung.



Quadriga

LOCATION: RADISSON BLU PARK ROYAL PALACE HOTEL

Veranstaltungsort des Österreichischen Kommunikationstages ist das Radisson Blu Park Royal Palace Hotel Vienna. Es vereint moderne Architektur und zeitloses, puristisches Interieur mit österreichischer Gastlichkeit und Wiener Charme. Das Hotel ist damit der ideale Veranstaltungsort des Kommunikationstages.

www.radissonblu.com

Adresse: Schlossallee 8 | 1140 Wien
Tel.: +43(1) 89 11 00



IHRE TEILNAHME

Sichern Sie sich eines der limitierten Smart Rate Tickets für: **590 Euro¹**.
(Nur die ersten 50 Tickets, danach: **690 Euro¹**)

Als Mitglied des PRVA profitieren Sie von **vergünstigten Ticketpreisen!** Sichern Sie sich ein Smart Rate Ticket für Mitglieder für **290 Euro¹**.
(Limitiertes Kontingent: Nur die ersten 50 Tickets, danach: **350 Euro¹**)

Smart Rate Ticket Kontingent für ÖPAV-Mitglieder: **340 Euro¹**
(Nur die ersten 50 Tickets, danach: **390 Euro¹**)

Registrieren Sie sich online:
www.kommunikationstag-austria.at/anmeldung

¹zzgl. MwSt.

ANSPRECHPARTNER

Für Fragen rund um den #ktag19 stehen Ihnen folgende AnsprechpartnerInnen zur Verfügung:



Programm & Referenten

KATHARINA OPEL

katharina.opel@quadriga.eu
Tel +49 (0) 30/84 85 90



Anmeldung & Teilnahme

DENNIS SCHULTZ

dennis.schultz@quadriga.eu
Tel +49 (0) 30/84 85 91 98



Partnerschaften & Kooperationen

HELGE SCHLÜTER

helge.schlue@quadriga.eu
Tel +49 (0) 30/84 85 91 24



KONGRESSPARTNER



WIRTSCHAFTSPARTNER



MEDIENPARTNER

