

## 2. Treffen Arbeitsgruppe 1 am 14. Oktober 2021

*Anwesend: Stefan Deller, Amanda Narzt, Franz Bogner, Bettina Loidhold, Karin Wiesinger, Feri Thierry, Magdalena Lechner, Eva Michlits, Hanno Schuster, Lisa Keiler, Isabella Weisz*

### **Begrüßung Karin Wiesinger und Feri Thierry**

Ziele des Treffens: Maßnahmen für die Umsetzung der Positionierung entwickeln

## Positionierung (Zusammenfassung vom ersten Treffen der AG)

### **Der PRVA ist ...**

- **Informations- und Servicestelle für seine Mitglieder:** er unterstützt sie in ihrer täglichen Arbeit, z.B. durch aktuelle Informationen zu relevanten Entwicklungen in der Kommunikationsbranche, bei Business-relevanten Fragen oder bei Qualitätsthemen und Branchenstandards.
- **Drehscheibe & Vernetzungs-Plattform:** Der PRVA bietet das Forum für einen intensiven Austausch zu branchenrelevanten Themen: mit Veranstaltungen zum Wissenserwerb in Bezug auf Innovationen, Trends & Entwicklungen in der Kommunikations- und Medienwelt, zum Netzwerkausbau sowie mit Fortbildungsveranstaltungen für die persönliche Weiterentwicklung
- **Stimme nach außen:** Der PRVA ist Sprachrohr für KommunikatorInnen und PR-ExpertInnen und vertritt die Interessen strategischer Kommunikation, bringt sich bei relevanten Themen in den öffentlichen Diskurs ein und tritt für die Bedeutung einer transparenten, ehrlichen und professionellen Kommunikation für die Gesellschaft ein.

Laut Meinung der Teilnehmer der Arbeitsgruppe sollen 2/3 der PRVA-Ressourcen in die Service- und Vernetzungs-Aufgabe des Verbandes investiert werden, 1/3 in die Öffentlichkeitsarbeit bzw. Branchenvertretung nach außen.

## Maßnahmen

Mit welchen Aktivitäten setzen wir diese Positionierung um?

**Zusammenfassung** der Inputs in der Diskussion mit den TeilnehmerInnen der AG:

### **... zu Servicestelle:**

- Zur Verfügung stellen von:
  - Leitfäden
  - Handwerkzeug/CMS
  - Checklisten
  - Tbd: Grafiken/Visualisierungen
  - Fachbeiträge von Mitgliedern
  - Experten-Statements
  - Shareables
  - Leitfaden hybride Events
  - internationale Fachbeiträge
- Jobbörse ausbauen – Kooperation mit standard.at/Xing
- Eigenveranstaltungen auch stärker bei Nicht-Mitgliedern bewerben
- AK/Round Tables besser darstellen
- Branchenkalender

- Speaker-Pool zur Verfügung stellen

#### ... zu Drehscheibe & Plattform:

- Mehr Austausch- und Vernetzungsmöglichkeiten -> Events ohne Thema -> im Anschluss als inhaltlicher Veranstaltung; evtl Location in Gastronomie
- fachlicher Austausch (Erfahrungsaustausch, offen ohne Filter)
- Kooperationspartner finden (detaillierter als Agenturverzeichnis)
- Arbeitsgruppen bilden (je nach Interessen)

#### ... zu Stimme:

- aktiver in branchenrelevanten Themen einbringen
- 2x/Jahr gemeinsamer Auftritt österreichweit aller Bundesländer (z.B. Tag der Sprache),
- Veranstaltungsformate, die in den Bundesländern mitgenutzt werden können,
- mehr zu Wort melden
- Presseaussendungen auch an Mitglieder ausschicken
- interner Expert\*innenpool für spezifische Themen

## Weitere Themen

- Vorschlag Franz Bogner: PRVA soll Dach sein, darunter Sektionen für einzelne Fachbereiche (Medienarbeit, Social Media, Lobbying usw) mit eigenen Führungspersonen (Vorsitzender plus zwei Stellvertreter)
- Franz Bogner: Wann führen wir Namensdiskussion? „PR“ entspricht Statuten und deckt alles ab
- Hanno Schuster: Angebot in den Bundesländern muss verbessert werden, Außenwirkung des PRVA hat in Vorarlberg die höchste Gewichtung, Presseaussendungen sollen jedenfalls an Landesleiter:innen geschickt werden

Folgetermin zum Thema Namen und Positionierung für 9. November, 15.30 Uhr vereinbart

# Positionierung

► Service Hilfestellung  
Ethikstandards  
:

► Drehscheibe Innovation, Trends  
Fachfragen/-themen  
Austausch  
Weiterentwicklung

► Stimme Sprachrohr  
Mitgestaltung / Diskurs  
auf Fehlerentwicklung hinw.  
polit. Positionierung

$\frac{2}{3}$  intern  $\frac{1}{3}$  extern

## Service: Maßnahmen I

- Zur Verfügung stellen von:
  - Leitfäden, Handwerkszeug/CMS, Checklisten
- t.b.d.: Grafiken/Visualisierungen  
Fachbeiträge von Mitgliedern  
Experten-Statements  
Shareabouts  
Leitfadenhybride Events  
internationale Fachbeiträge
- Ausbau Karriere-Teil - ev-Kooperationen mit standand.at/Xing (t.b.d.)

## Service: Maßnahmen II

- Eigenveranstaltungen auch stärker bei Nicht-Mitgliedern bewerben
- AK/Round Tables besser darstellen
- Branchenkalender (relevante Termine für die Branche)
- Speaker-Pool

## Plattform: Maßnahmen

- ▶ mehr Austausch- und Vernetzungsmöglichkeiten  
→ eventuelle Themen → Anschluss an inhaltl. Veranst.
- ▶ Location in Gastronomie
- ▶ fachlicher Austausch  
(Erfahrungsaustausch, sehr offene Filter)
- ▶ Koop. partner finden  
(detaillierter als Agentenverzeichnis)  
siehe Fremdenverkehrs
- Arbeitsgruppen bilden  
(je nach Interessen)

## Stimme: Maßnahmen

- ▶ 2x/jahr alle Bundesländer gemeinsam, zB "Tag der Sprache"
- ▶ ~~Speaker-Pool~~
- ▶ mehr zu Wort melden
- ▶ Aussendungen auch an Mitglieder
- ▶ Expertenpool zu spezifische Themen