



Social Media Round Table „Evolutionsschritte im Social Service“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

wir laden Sie herzlich ein zum nächsten **Social Media Round Table**:

„Evolutionsschritte im Social Service“
am **Donnerstag, den 1. Dezember 2016, um 18.00 Uhr**,
in Wien (*Ort wird noch bekannt gegeben*)

Die sozialen Netze wurden von Unternehmensentscheidern von Beginn an naserümpfend als parallele Spaßgesellschaft abgetan. Daher war die Devise lange Zeit: nur nicht anstreifen. Einige Negativkommentare, mit denen sich die Presseabteilung auseinandersetzen musste, weil Gefahr drohte, dass Postings und ihre Echos ihren Weg in die klassischen Medien finden würden; ansonsten wurde das bunte Treiben als nicht Business-relevant betrachtet. Schon gar nicht wollte man dafür Geld ausgeben und beispielsweise in professionelles, gut dotiertes Personal investieren.

Das hat sich um 180 Grad gewendet, nicht allein aufgrund der Erwartungen der User, die von immer mehr Unternehmen brauchbare Antworten auf ihre Fragen zu Produkten und Services erhielten.

Welche Strategien Unternehmen im sozialen Kundenservice anwenden, welche Maßnahmen umgesetzt werden und wohin die Reise in den nächsten Jahren geht, sehen wir uns beim nächsten Social Media Round Table am 1. Dezember an.

Als Keynote-Speaker konnten wir **Walter Rubik**, Online Brand & Social Media Manager bei der Bank Austria, gewinnen. Seine Schwerpunkte liegen neben Social Media in Online Advertising, Mediaplanning und 1:1 Marketing. Mit seinem Impulsreferat „Von der Pflicht zur Kür im Social Service“ starten wir in die Diskussion.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und ersuchen um Anmeldung über die [PRVA-Website](#) bis spätestens 29. November.

Herzliche Grüße
Robert Hanke
Round-Table-Leiter

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

