



## Workshop „Mitarbeiterzeitschrift: schreiben, um gelesen zu werden“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

wie lässt sich erreichen, dass MitarbeiterInnen ihre Mitarbeiterzeitschrift gerne lesen? Die Wahl der richtigen Themen und die Gestaltung der Texte sind ein Hauptschlüssel dazu.

Wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten Workshop zum Thema

**„Mitarbeiterzeitschrift: Schreiben, um gelesen zu werden“**  
**am Dienstag, den 8. November 2016, von 9.00 bis 17.00 Uhr,**  
**in Wien (Ort wird noch bekanntgegeben).**

Der Workshop konzentriert sich auf das Thema „Texten für die Mitarbeiterzeitschrift“ und gibt dabei einerseits Anleitungen zur richtigen Themenwahl und zur motivierenden Gestaltung der Themen, andererseits werden anhand von Übungen und Analysen Skills vermittelt, wie für MitarbeiterInnen Lesereize geschaffen werden können.

### Ein Überblick zu den Informations- & Übungsthemen:

- Themenwahl,
- Motivierende Gestaltung,
- Editorial,
- Interview,
- Packende Titel,
- Storytelling & Leistungsbeschreibung,
- Kurzmeldung.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Profitieren Sie von der jahrzehntelangen Erfahrung der **Workshop-Leiterin Dr. Kristin Engelhardt**, Inhaberin der Spezialagentur für Interne Kommunikation engelhardt kommunikation gmbh. 20 Firmenzeitschriften für ganz unterschiedliche Firmen hat sie bisher – jeweils über mehrere Jahre hinweg – produziert und ebenso viele Relaunches von Unternehmens-Zeitschriften umgesetzt (der Großteil davon Mitarbeiterzeitschriften). Seit 20 Jahren zeichnet sie für die Mitarbeiter-Medien von Opel Wien verantwortlich. Weitere Kunden u.a.: Böhler Schmiedetechnik, Böhler Schweißtechnik Austria, Post & Telekom Austria, KONE AG, Pankl Racing Systems, ÖBB Technische Services, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH München.

**Kosten:** Euro 290,- für PRVA-Mitglieder, Euro 460,- für Gäste (Preis exkl. Ust und Mittagessen, inkl. Pausenverpflegung)

**TN-Zahl:** mind. 6, max. 12 Personen

Bitte entscheiden Sie sich bis spätestens 3. November und melden sich verbindlich über unsere Website an.

Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können 2 MitarbeiterInnen zum Mitgliederpreis entsenden. Kosten für alle weiteren TeilnehmerInnen: 460,-.

Die Anmeldungen werden nach dem Einlagen gereiht. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Workshop zugesandt. Im Falle eines Stornos nach der Anmeldefrist verrechnen wir 50% der Teilnahmegebühr, bei Abmeldung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen 100%. Im Falle einer Absage nehmen wir jedoch gerne die Nennung einer Ersatzperson entgegen.

Beste Grüße  
Dr. Sabine Fichtinger  
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

