



Round Table Social Media: Storytelling

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

alle reden darüber, einige wenige tun es, die wenigsten können's wirklich:
Storytelling und seine Mutter, das Content Marketing, wird in Zeiten eines dispersen,
superflexiblen Publikums, das seinen Interaktionsbedarf selbst gestaltet, als die neue
Medizin der bedürfnisorientierten Kommunikation gesehen.

Bislang kippten Unternehmen dem User den Content-Bauchladen vor die Füße, nun sucht
sich der User seine Inhalte selbst zusammen und plötzlich müssen die Inhalte interessant
sein. Und nicht nur das - wir wissen nun auch, ob die Inhalte tatsächlich konsumiert werden.

Da tut's die notdürftig kaschierte Pressemeldung, die innerhalb von 10 Minuten ins Web
geklatscht wird, nicht länger. Da muss Nutzen für den User her, Service, Bilder, die den
potentiellen Kunden emotional abholen, intelligente Texte, Checklisten, praktische
Hilfestellungen, Tools und Vieles mehr.

Wie also die Aufmerksamkeit des Users gewinnen, wie ihn auf die eigenen Seiten holen, wie
ihn zu Aktionen zu animieren? Wie müssen Contents gestaltet sein, damit sich potentielle
Kunden in die Prozesse einbinden lassen? Und welche Interaktionen führen zum Erfolg?

Das diskutieren wir beim nächsten SMRT, zu dem wir Sie herzlich einladen:

**Montag, 30. Mai 2016, 18.00 Uhr,
Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4/III, Neuer Saal, 1030 Wien.**

Unser Guest Speaker **Mike Gattereder**, Geschäftsführer der Agentur Digitalwerk und
erfahrener Story Distributor, wird uns in die zu Grunde liegenden Mechaniken einweihen und
Praxisbeispiele zur Diskussionsgrundlage mitbringen.

Anmeldungen bitte bis spätestens 25. Mai 2016 über die [PRVA-Website](#). Die Teilnahme ist
kostenlos, die Anmeldung verbindlich.

Beste Grüße,
Robert Hanke

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

