



## PRofi-Treff: Social Media in der Kommunikation von Krisen – für die Einen Herausforderung für die Anderen Stolperstein

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

die jüngste Umfrage in Sachen Krisenkommunikation des PRVA belegt: In Sachen Social Media geht noch was und das wird auch von den befragten Journalisten so gewünscht. Doch wie kommuniziert man, wenn es um unangenehme Dinge geht oder um eine existenzbedrohende Krise? Die Auswirkungen kennen Kommunikationsexperten: Nämlich dann, wenn sich Kunden auf facebook gegenseitig bedauern, Mitarbeiter sich dessen nicht bewusst sind, in Social Media unternehmens-assoziiert zu agieren oder plötzlich Fotos oder Videos auftauchen, die für die Betroffenen inkriminierend sind.

Anhand von Best- und Worst-Case-Beispielen wird im Rahmen des PRofi Treff von Irene Michl gezeigt, wie es um das Handwerkszeug in Social Media bestellt ist, wie rasch sich Infolagen drehen können, was gute und gut gemeinte Kommunikation in Social Media unterscheidet. Frei nach dem Motto, wie das menschliche Gehirn trainiert ist im Falle der Not oder Krise: Totstellen, Weglaufen oder Kämpfen.

Ich lade Sie herzlich ein zu einem PRofi-Treff zum Thema

**„Social Media in der Kommunikation von Krisen – für die Einen Herausforderung für die Anderen Stolperstein“**

**am Donnerstag, den 18. August 2016, um 17.30 Uhr,  
im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien (Europa-Saal, Hochparterre links).**

### Die Referentin:

Mag.(FH) Irene Michl, Übersetzerin für Social Media Fachchinesisch  
Die 39-jährige hat Marktkommunikation studiert, ist diplomierte Social Media Managerin und Wirtschaftscoach. Sie zeigt Führungskräften, wie sie Soziale Medien und Online Kommunikation für sich und ihr Unternehmen einsetzen können. Sie war selbst Führungskraft und ist in einer Welt ohne Internet aufgewachsen. [www.irenemichl.at](http://www.irenemichl.at)

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Wir ersuchen um Anmeldung über die PRVA-Website bis spätestens 16. August 2016.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße  
Dr. Sabine Fichtinger  
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

