



Einladung
PRofi-Treff
21. September 2016

Geschätzte PRVA-Mitglieder, Kommunikationsverantwortliche und Interessierte,

erfolgreiche Unternehmen überlassen die Markenführung nicht der Leitung, der Kommunikationsabteilung oder dem Marketing, sondern beziehen alle Mitarbeiter mit ein. Handelt es sich um eine Regions- bzw. Destinationsmarke, so erhöht sich die Herausforderung: Die unabhängigen Betriebe bzw. die Menschen in diesen Betrieben sind es, die die Marke zum Leben erwecken müssen. Wie gewinnt man diese Menschen, die am Markenstrategieprozess gar nicht beteiligt waren, die Markenwerte zu leben? Wie stärkt man ihr Vertrauen und ihren Stolz auf die Region?

Das Markenberatungsunternehmen BrandTrust setzt auf das Wahrnehmbar-machen der Leistung in den Betrieben und zielt auf Wertschätzung, die in Wertschöpfung mündet. Eva Köttschau, Expertin für Regionsmarken und derzeit für Montafon Tourismus tätig, wird uns auf dem Profi-Treff Antworten geben, warum eine Region überhaupt eine Markenstrategie braucht, den praxiserprobten Prozess von der Strategie bis zur Umsetzung vorstellen, von best practice Beispielen berichten und uns zeigen, was in der Umsetzung besonders zu beachten ist.

Dazu laden wir Sie herzlich ein.

**„Branding von Regionen – wie Wertschätzung zu Wertschöpfung wird“
mit Eva Köttschau von BrandTrust, Nürnberg
am 21. September, 19.00 Uhr**

im Veranstaltungsraum des Restaurants ‚Stuonobach‘ in Dornbirn, am Steinebach 7, II Stock.



Über die Referentin



Eva Köttschau ist Brand Consultant bei BrandTrust, der führenden Managementberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. Als Expertin für Destinations- und Ökologiemarken begleitet Eva Köttschau namhafte Regionen, Städte, Hotels sowie mittelständische Unternehmen bei der Entwicklung von Markenstrategien und deren zukunftsorientierter Umsetzung.

Die Managementberatung BrandTrust mit Sitz in Nürnberg sowie Repräsentanzen in Wien, Zürich und Ljubljana ist ausschließlich auf die Entwicklung und Umsetzung von wirksamen Markenstrategien fokussiert. Das Team verfügt über langjährige Erfahrungen aus über 1.000 abgeschlossenen Markenprojekten für große und mittelständische Unternehmen in 11 verschiedenen Branchen.

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens Montag, 19. September unter vorarlberg@prva.at Sollten sich nach erfolgter Anmeldung Ihre Pläne ändern, würden Sie uns dies bitte mitteilen? Damit geben Sie anderen Interessierten die Chance auf eine Teilnahme und wertschätzen unseren Organisationsaufwand.

Die Veranstaltung ist für PRVA-Mitglieder, Mitglieder der PROL und der DPRG Bayern kostenfrei. Gäste investieren 40 Euro an der Abendkassa.

Mit freundlichen Grüßen
Heidi Kalb Vogel, PRVA Vorarlberg

PRVA
Public Relations Verband Austria
1030 Wien, Lothringerstraße 12/4. Stock
www.prva.at

Informationen zum Team und den Zielsetzungen des PRVA Vorarlberg:
<http://www.prva.at/vorarlberg>

