



PRofi-Treff: Digital first – wie sich die interne Kommunikation verändert und worauf zu achten ist

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

die Medienrezeption verändert sich. Menschen sind ständig online, die traditionellen Medien wie Print erfahren einen Bedeutungsverlust. Die zunehmende Digitalisierung stellt Unternehmen vor immer neue Herausforderungen, die mit den klassischen Kommunikationsinstrumenten nicht mehr vollständig bedient werden können.

Welche Schlüsse das Unternehmen Henkel aus diesem Wandel in der Kommunikationslandschaft für die interne Kommunikation gezogen hat und welche Channels Vorrang haben, um die Unternehmensbotschaften optimal zu transportieren, erzählt Michael Sgiarovello, Leiter Unternehmenskommunikation der Henkel CEE.

Wir laden Sie herzlich ein zu einem **PRofi-Treff** zum Thema

„Digital first – wie sich die interne Kommunikation verändert und worauf zu achten ist“

**am Mittwoch, den 31. August 2016, um 18.30 Uhr,
bei Henkel CEE, Erdbergstraße 29, 1030 Wien.**

Im Anschluss an Präsentation und Q&A wird Interessierten die Möglichkeit einer Werksführung geboten. Henkel produziert seit 1927 am Standort in Wien-Erdberg. Heute sind es Flüssigwaschmittel für über 20 Länder. Marken wie Persil, Dixan, Fewa, Silan, Pril oder Clin zählen dazu. Mit einem Output von knapp 250.000 Tonnen ist Wien das weltweit größte Flüssigwaschmittelwerk im Henkel-Unternehmensverbund – mitten im Herzen von Wien, Luftlinie 2 Kilometer vom Stephansplatz entfernt.

Der Referent:

Mag. Michael Sgiarovello hat Publizistik und Politikwissenschaft studiert, war als Wirtschaftsjournalist für diverse Branchenmedien und als PR-Berater tätig, sowie drei Jahre lang Vorstandsmitglied des VIKOM. Seit 2005 leitet er die Unternehmenskommunikation der Henkel CEE und ist seit 2013 PRVA-Mitglied.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 29. August 2016.
Maximale Teilnehmerzahl: 22

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße
Mag. Andreas Bauer
PRVA-Vorstandsmitglied

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

