



Einladung PRofi-Treff
23. November 2016

Geschätzte PRVA-Mitglieder, Kommunikationsverantwortliche und Interessierte,

„Warum die PR im Digitalen schon wieder die Hoheit an das Marketing verliert?“, eine berechtigte Frage, die Herr Gerhard Kürner in seinem Vortrag über digitale Contentstrategien und das Spannungsfeld zwischen Nutzen und Bedürfnis näher erörtern wird.

Digital denken lernen und sich mit der Digitalisierung beschäftigen

Das www ist ihr natürlicher Lebensraum, jeder Kanal ihre Bühne und der Content macht die Musik. Um Digital Natives in ihrer virtuellen Komfortzone zu erreichen, muss man sich privat wie beruflich auf ihren Bühnen bewegen, sie verstehen und denken wie sie. Social Media ist ihr verlängertes Wohnzimmer und sie haben ein untrügbares Gespür für gute Inhalte. Der Kommunikationsexperte Gerhard Kürner verrät, welche Strategien im Digital Marketing angesagt sind und warum exzellenter Content im Netz das Nonplusultra ist.

Komplexität beherrschen lernen

Im Spannungsfeld, wo Nutzen und Bedürfnis sich treffen, entstehen funktionierende Märkte, die ihre Botschaften auf dem richtigen Kanal an die richtigen Empfänger aussenden. Spannende Designs und starke Headlines alleine reichen schon lange nicht mehr aus. Nur wenn die Gestaltung auch in den Markenkern und die Unternehmenspositionierung einzahlt und relevante Botschaften transportiert, macht sie Sinn – zumindest langfristig! Um der Versuchung der schnellen Effekthascherei zu widerstehen, wurde ein Prozess definiert, der sich an der Lasswell-Formel orientiert und das jeweilige Handeln vorgibt – den sogenannten „Content Kreis“.

„Warum die PR im Digitalen schon wieder die Hoheit an das Marketing verliert?“

mit Gerhard Kürner von Lunik2 Marketing Services GmbH, Wels

am 23. November, 18.30 Uhr

im Foyer Campus V Coworking in Dornbirn, Hintere Achmühlstraße 1a, Dornbirn

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Referent: Gerhard Kürner

- 1996 erhielt er den Staatspreis für Werbefilm und produzierte eines der ersten Privat-TV-Programme Österreichs in Wels
- Ende der 90er Jahre entwickelte er als Geschäftsleiter der wootoo.com online media AG eines der ersten österreichweiten Online Streaming TV Modelle
- 2001 wurde er von der voestalpine engagiert und war 14 Jahre lang in verschiedensten internationalen Marketing-, Kommunikation- und IT-Funktionen tätig
- Leiter der Konzernkommunikation der voestalpine von 2006 bis Ende 2014
- Seit Anfang 2015 ist er Managing Partner der Lunik2 Holding

Gerhard Kürner ist Mitglied von mehreren Start-up-Beiräten, Vortragender an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen und war von 2011 bis 2013 Mitglied des Vorstandes im Public Relations Verband Austria. Gerhard Kürner ist verheiratet, hat drei Kinder und lebt in Wels, Österreich.

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens Montag, 21. November unter vorarlberg@prva.at. Sollten sich nach erfolgter Anmeldung Ihre Pläne ändern, würden Sie uns dies bitte mitteilen? Damit geben Sie anderen Interessierten die Chance auf eine Teilnahme und wertschätzen unseren Organisationsaufwand.

Die Veranstaltung ist für PRVA-Mitglieder, Mitglieder der PROL und der DPRG Bayern kostenfrei. Gäste investieren 40 Euro an der Abendkassa.

Mit freundlichen Grüßen
Andreas Ganahl, PRVA Vorarlberg

PRVA
Public Relations Verband Austria
1030 Wien, Lothringerstraße 12/4. Stock
www.prva.at

Informationen zum Team und den Zielsetzungen des PRVA Vorarlberg:
<http://www.prva.at/vorarlberg>

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

