



## Workshop: Mitarbeiterzeitschrift – es geht immer noch besser!

Mit den Schwerpunkten Themenwahl – Bildredaktion – Abstimmung – Krisenkommunikation

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

dieser Workshop greift aus der Fülle der Details, die eine gute Mitarbeiterzeitschrift ausmachen, vier heikle Schwerpunkte heraus:

1. Die richtige Themenwahl – Motto: Was motiviert die MitarbeiterInnen?
2. Bildredaktion – Motto: Muss es immer der extra-teure Fotograf sein?
3. Abstimmung – Motto: Effizienz und Durchsetzungsvermögen.
4. Krisenkommunikation – Motto: Welche Rolle spielt die Mitarbeiterzeitschrift in Krisensituationen?

Wir laden Sie herzlich zu unserem nächsten Workshop zum Thema

**„Mitarbeiterzeitschrift – es geht immer noch besser!“**  
**am Donnerstag, den 28. Juli 2016, von 9.00 – 17.00 Uhr,**  
**currycom Lounge, Mariahilfer Straße 99, 4. Stock, 1060 Wien**  
(U3-Station Zieglergasse, Eingang links neben Thalia).

Unternehmensspezifische Probleme stehen im Vordergrund dieses Workshops: Anhand von Beispielen aus den Unternehmen der TeilnehmerInnen werden in gemeinsamen Übungen unterschiedliche Lösungen als Denkmodelle erarbeitet und Lernprozesse angeregt. Jeder Übung geht ein kurzer theoretischer Input der Workshop-Leiterin voran, die zusätzlich aus Ihrem Erfahrungsschatz Beispiele zu ähnlichen Problemsituationen beibringt.

Vor dem Workshop sind die TeilnehmerInnen aufgefordert, Musterexemplare ihrer Mitarbeiterzeitschriften an Kristin Engelhardt zu senden sowie einen kurzen Fragenkatalog zu beantworten. Zum Workshop sind für die Übungen Laptops mitzubringen.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



**Die Workshop-Leiterin:**

Dr. Kristin Engelhardt ist Inhaberin der Spezialagentur für Interne Kommunikation engelhardt kommunikation gmbh. Sie produzierte zahlreiche Mitarbeiterzeitschriften über lange Zeiträume und zeichnete für etwa zwanzig Relaunches von unternehmensinternen Zeitschriften verantwortlich, bei Kunden wie Opel Wien, Böhler Schmiedetechnik, Böhler Schweißtechnik Austria, Pankl Racing Systems, Post & Telekom Austria, KONE AG. Seit 2015 leitet sie den PRVA-Round Table Interne Kommunikation und unterrichtet an der Lauder Business School in Wien Corporate Communication.

**Kosten:** Euro 290,- für PRVA-Mitglieder, Euro 460,- für Gäste (Preis exkl. Ust und Mittagessen, inkl. Pausenverpflegung)

**TN-Zahl:** mind. 6, max. 12 Personen

Bitte entscheiden Sie sich bis spätestens 25. Juli und melden sich verbindlich über unsere Website an.

Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können 2 MitarbeiterInnen zum Mitgliederpreis entsenden. Kosten für alle weiteren TeilnehmerInnen: 460,-.

Die Anmeldungen werden nach dem Einlagen gereiht. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Workshop zugesandt. Im Falle einer Stornierung nach der Anmeldefrist verrechnen wir 50% der Teilnahmegebühr, bei Abmeldung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen 100%. Im Falle einer Absage nehmen wir jedoch gerne die Nennung einer Ersatzperson entgegen.

Beste Grüße  
Dr. Sabine Fichtinger  
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

					
					