



4. Round Table für EPU: PR-Pitches: Akquisefeld für EPU?

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

wir laden Sie herzlich ein zum

4. Round Table für EPU

am **Montag, den 13. Juni 2016, um 18.30 Uhr**

im **Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien** (BZ4, Hochparterre links),
mit einem **Gastvortrag** von **Martin Weinand**.

Kaum eine Möglichkeit der Kundenakquise ist so umstritten wie PR-Pitches. Speziell die Vergabepraxis öffentlicher Unternehmen sorgt regelmäßig für Unmut bei Agenturen. Dennoch sind (öffentliche) Ausschreibungen ein fixes Akquisetool vieler Agenturen. Einer, der Unternehmen bei Pitches begleitet und berät, ist unser Gast **Martin Weinand**. Lange Zeit selbst auf Agenturseite, coacht er sowohl Auftraggeber als auch Agenturen bei Ausschreibungen. Er gibt am 13. Juni Einblick in die Vergabepraxis, wie EPU ihre Chancen steigern können und welche Fallen lauern.

Über Martin Weinand:

Als Pitch-Berater und Pitch-Coach ist er seit 2002 tätig und hat mittlerweile Erfahrung bei der Begleitung von ca. 200 Ausschreibungsprojekten der Kommunikationswirtschaft sammeln können. Er selbst definiert seine Rolle als die des ‚Heiratsvermittlers‘, dessen Ziel es ist, eine Traumehe zwischen Agentur und Auftraggeber zu stiften.

Wir freuen uns auf einen spannenden Round Table und bitten um Anmeldungen bis spätestens 9. Juni 2016 über die [PRVA-Website](#).

Beste Grüße

Katharina Scheyerer-Janda und Yvonne Masopust
Leiterinnen Round Table

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

