



## PRofi-Treff: Neue .at-Kurzdomains: unverzichtbares Branding- Werkzeug im digitalen Zeitalter

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

Internet-Domains sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Sie sind so alltäglich wie das Straßennetz oder die Stromversorgung. Und doch leisten sie als Basis jedes Unternehmensauftritts einen wichtigen Beitrag zur Imagebildung und Markenführung.

Was wird mit einer Domain-Endung ausgesagt? Was ist bei der richtigen Domainwahl zu beachten? Wie können Domains als kostengünstiges Mittel für digitales Branding eingesetzt werden? Und was hat es mit den neuen Top Level Domains auf sich?

Nach einer kurzen Erörterung dieser Fragen gibt es Informationen aus erster Hand zur bevorstehenden Neuerung am heimischen Domainmarkt: nic.at gibt ab Sommer 2016 ein- und zweistellige .at-Domains schrittweise zur Registrierung frei. Erstmals sind Domains wie [c.at](#), [ö3.at](#), 1.at oder [iq.at](#) möglich und eröffnen für PR-Professionals neue Möglichkeiten für das digitale Branding.

Wie Sie als KommunikatorIn diese Neuerung nutzen können und welche Fristen und Voraussetzungen dabei zu beachten sind, erfahren Sie direkt von der österreichischen Domain-Registry [nic.at](#) an diesem Abend. Zudem zeigen wir Ihnen Best-Practice-Beispiele und möchten Ihre persönlichen Zugänge diskutieren.

Wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten PRofi-Treff mit dem Thema

**„Neue .at-Kurzdomains: unverzichtbares Branding-Werkzeug im digitalen Zeitalter“  
am Mittwoch, den 27. Juli 2016, um 17.30 Uhr,  
im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien (Europa-Saal, Hochparterre links).**

### Inhalte des Vortrages:

- Die Bedeutung der Domain im digitalen Branding.
- Mit der richtigen Domainstrategie perfekt im Internet aufgestellt.
- Die Kurzdomains kommen! Tipps zur Einführung.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Referentin:

**Monika Pink-Rank** leitet seit 2010 den Bereich PR & Marketing bei der heimischen Domain-Registry nic.at. In dieser Funktion hat sie mehrere Awareness-Kampagnen rund um Domains verantwortet, die zum Teil mit Landespreisen und dem europäischen CENTR-Award ausgezeichnet wurden. Sie leitet außerdem die CENTR-Marketing-Working Group aller europäischen Länder-Registrierungsstellen. Wie wichtig es ist, bei digitalen Entwicklungen am Ball zu bleiben, wird die 1973 in Wien geborene PR-Verantwortliche beim PRofi-Treff begründen.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere Website bis spätestens 25. Juli 2016.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße  
Dr. Sabine Fichtinger  
PRVA-Generalsekretärin

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

