



**PRVA & VIKOM Tirol: Einladung zur Veranstaltung „Old vs. Social Media – wie funktioniert Agenda Setting heute?“, Mittwoch, 12. Oktober 2016, 19.00 Uhr, Hotel Adlers in Innsbruck**

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

Social Media hat die (PR-)Welt in den vergangenen zehn Jahren im Sturm erobert. Über soziale Medien können sich Menschen rund um den Globus miteinander austauschen und vernetzen. Nachrichten werden immer mehr zu gemeinsamen sozialen Erfahrungen, für manche stellen Online-Netzwerke und Newsletter die Hauptinformationsquelle dar. Das Tageszeitungs-Abo ist für informierte Bürger schon längst kein Muss mehr.

Gleichzeitig haben die „klassischen“ Medien neue Wege gefunden, ihr Publikum zu begeistern: Kostenpflichtiger Premium-Content ist für viele Zeitungen kein No-Go, sondern wachsende Einnahmequelle. Die Zeitschriftenbranche verzeichnet in den vergangenen Jahren einen regelrechten Boom – alleine in Deutschland gibt es aktuell über 1.600 Printmagazine.

Ein Mehr an Möglichkeiten also, um Meinungen zu schaffen und Agenden zu setzen. Wer aber bestimmt letztlich die großen Themen, die uns alle bewegen, und wie schafft man es, dass die eigene Botschaft ankommt? Klappt Mobilisierung nur noch zwischen Shit- und Candystorm oder gibt es andere Wege, um Aufmerksamkeit zu erzeugen?

Dieses Thema steht im Mittelpunkt der Veranstaltung

**„Old vs. Social Media – wie funktioniert Agenda Setting heute?“**

Mit **Prof. Dr. Marcus Maurer**, Professor für Kommunikationswissenschaft an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz und **Rudolf Fußi**, PR-Berater, Unternehmer und politischer Aktivist am Mittwoch, **12. Oktober 2016, um 19.00 Uhr im Hotel Adlers**, 12. Stock, Raum Bergisel, Brunecker Straße 1 in Innsbruck.

Die Veranstaltung findet im Rahmen der Reihe „Kommunikation und Verantwortung“ statt.





Wir freuen uns über Ihr Interesse und bitten um Anmeldung bis 4. Oktober 2016 an [tirol@prva.at](mailto:tirol@prva.at) bzw. die PRVA-Website. Für Mitglieder ist die Veranstaltung kostenfrei, für Nicht-Mitglieder wird ein Unkostenbeitrag von € 30,- (inkl. Ust) verrechnet. Dieser Betrag wird am Veranstaltungsabend bar eingehoben.

Beste Grüße,

Sabine Volgger (wikopreventk)  
Ulrich Müller (wikopreventk)  
Johannes Schwamberger (tirol kliniken)  
Dénes Széchényi (Plansee)  
Roman Polak (Polak Mediaservice)  
PRVA-Sekretariat

**Prof. Dr. Marcus Maurer** ist Professor für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Politische Kommunikation am Institut für Publizistik der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen der politischen und nonverbalen Kommunikation, der Medienwirkungsforschung sowie im Bereich empirischer Methoden.

**Rudolf Fußi** ist PR-Berater, Unternehmer und politischer Aktivist. Fußi war unter anderem CEO des börsennotierten Internet-TV-Dienstleisters webfreetv.com und Kommunikations- und PR-Chef für Zentral- und Osteuropa des schwedischen Konzerns Electrolux. 2012 gründete er mit zwei Partnern die auf Unternehmens- und politische Kommunikation spezialisierte PR-Agentur mindworker.at, deren Geschäftsführer er ist.

