



Workshop
17. August 2016, 9-12.30 Uhr
forte FortBildungszentrum
Museumstraße 31, 4020 Linz

Workshop

„Bildkommunikation – wissen, wie Bilder ins Herz treffen“

Liebes PRVA-Mitglied, liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie ganz herzlich zum Workshop Bildkommunikation mit **Dieter Georg Herbst** ein.

Fundiertes Wissen über Bilder wird immer wichtiger. Viele von uns müssen täglich Bilder bewerten. Wir wählen sie für Presseinformationen aus, wir briefen Fotografen und Layouter für neue Broschüren und geben Online-Inhalte mit Bildern frei.

Die Fragen lauten: Wie wirken Bilder? Welche Bilder sind wirkungsvoll? Wie entscheide ich, welche Bilder ich nehme?

Eine erste Antwort geben die wissenschaftlichen Erkenntnisse über Bildwirkungen. Sie zeigen, wie Bilder unsere Aufmerksamkeit wecken, wie wir sie am leichtesten aufnehmen, verarbeiten und wie wir sie am längsten speichern. All dies ist Teil des Workshops.

Mehr noch: Dieter Georg Herbst zeigt Ihnen, welche Bilder besonders wirkungsvoll sind und wie stark die jeweiligen Prinzipien der Bildwirkung sind. Also: **Was wirkt am stärksten? Was nicht so stark? Welche Bilder setze ich für die optimale Wirkung ein?**

Zusammengefasst bietet der Workshop Einblicke in folgende Bereiche:

- **Neuartige** Bildmotive entwickeln
- **Zielgerichtet** Fotografen und Agenturen beauftragen
- **Sicher** Bilder auswählen
- **Erfolgreich** durch wirkungsvolle Bilder, die auf wissenschaftlich fundierter Basis stark wirken.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit



Vor dem Workshop können die TeilnehmerInnen gerne Musterexemplare ihrer Bilder senden, beziehungsweise auch konkrete Fragen stellen (bitte an oberoesterreich@prva.at schicken). All dies wird Dieter Georg Herbst bei seinem Workshop berücksichtigen.

Der Workshop-Leiter: Prof. Dr. Dieter Georg Herbst ist einer der anerkanntesten PR- und Bildexperten im deutschsprachigen Raum. Er unterrichtet an Universitäten in aber auch außerhalb Deutschlands und berät Unternehmen, Organisationen und Personen. Er wurde 2011 zum „Professor des Jahres“ gewählt und schrieb 15 Bücher über Public Relations, Unternehmenskommunikation und Marketing.
<http://dietergeorgherbst.de/>



Kosten: Euro 145,- für PRVA-Mitglieder, Euro 230,- für Gäste (Preis exkl. Ust, inkl. Pausenverpflegung)
Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können 2 MitarbeiterInnen zum Mitgliederpreis entsenden.

TN-Zahl: max. 25 Personen

Bitte entscheiden Sie sich **bis spätestens 12. August** und melden sich verbindlich über unsere [Website](#) oder unter oberoesterreich@prva.at an.

Die Anmeldungen werden nach dem Einlagen gereiht. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Workshop zugesandt. Im Falle einer Stornierung nach der Anmeldefrist verrechnen wir 50% der Teilnahmegebühr, bei Abmeldung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen 100%. Im Falle einer Absage nehmen wir jedoch gerne die Nennung einer Ersatzperson entgegen.

Mit freundlichen Grüßen vom PRVA OÖ Team,
Gerlinde Wiesner, Karina Umdasch und Claus Hager

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

