



Round Table Interne Kommunikation: Wege zum Newsroom in der Unternehmens- kommunikation

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,

wir laden Sie herzlich ein zum nächsten Round Table Interne Kommunikation:

„Wege zum Newsroom in der Unternehmenskommunikation – zwei verschiedene Ansätze“
am Dienstag, dem 21. Juni 2016, um 18.00 Uhr,
bei PwC Österreich, Meetingraum 1 (Erdgeschoß), Erdbergstraße 200, 1030 Wien
(gegenüber U3-Station Erdberg, Ausgang Nottendorfgasse).

Die Vielfalt unternehmerischer Medien und die Notwendigkeit, die Content-Gewinnung zu bündeln, stellt Unternehmen vor völlig neue Herausforderungen, in gestalterischer und organisatorischer Hinsicht. Der „Newsroom für die Unternehmenskommunikation“ heißt das neue Zauberwort.

Beim Round Table werden zwei Beispiele näher beleuchtet:

1. Wie bei DATEV in einem Organisationsentwicklungsprojekt der Newsroom für Corporate Publishing implementiert wurde, und
2. Wie bei der Porsche AG ein Newsroom für externe Anfragen geschaffen wurde und daneben Content für die Unternehmensmedien gesteuert wird.

Die Referenten sind:

Christian Buggisch/Leiter Corporate Publishing bei DATEV/Nürnberg, einem der größten deutschen Software-Häuser und IT-Dienstleister, und
Burkhard Tewinkel/Geschäftsführer von c3 – creative code and content/Berlin, einer der größten Digitalagenturen der DACH-Region mit dem Schwerpunkt Content.

Anmeldungen bitte bis spätestens 17. Juni 2016 über die [PRVA-Website](#). Die Teilnahme ist kostenlos, die Anmeldung verbindlich.

Beste Grüße,
Kristin Engelhardt

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit

