

## PRofi-Treff: Wie gewinne ich das Vertrauen der KonsumentInnen? – Erfahrungen aus zwei Studien

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten PRofi-Treff mit dem Thema

**„Wie gewinne ich das Vertrauen der KonsumentInnen?“**

**Erfahrungen aus zwei Studien**

**Mittwoch, 17. Mai 2017, 18.30 Uhr,**

**currycom-Lounge, Mariahilfer Straße 99/4.Stock, 1060 Wien**

(U3-Station Zieglergasse, Eingang links neben Thalia).

### Referent:

Mag. Gerhard Brenner ist stv. Leiter der Kommunikationsabteilung des Innenministeriums. Gerhard Brenner hat das Diplomstudium Wirtschaftskommunikation absolviert sowie das Masterstudium für strategisches Sicherheitsmanagement. Neben seiner Tätigkeit für das Innenministerium ist er unter anderem Lektor an der Fachhochschule Wiener Neustadt. In verschiedenen Forschungsarbeiten beschäftigte er sich mit dem Thema „Vertrauen“.

### Die „Vertrauensillusion“

Warum vertrauen Menschen „Experten“ und „subjektiven Einschätzungen“ oft mehr als wissenschaftlichen Ergebnissen? In einem Experiment hinterfragte Brenner, ob das Vertrauen in die Polizei eher durch Kriminalfilme als durch Polizei-TV-Dokumentationen beeinflusst wird – das Ergebnis: Das Vertrauen in die Polizei scheint eine Illusion zu sein, die wie ein vom Organismus selbst erzeugtes Placebo wirkt und kritisches Denken unterdrückt.

Ob das auch auf andere Vertrauensobjekte zutrifft, erhoben Brenner und eine Kollegin in einem Folgeexperiment in Bezug auf das Vertrauen in Mode-Empfehlungen bekannter Instagram-Bloggerinnen. Auch hier die Erkenntnis: Der Mensch bildet offensichtlich eine „Vertrauensillusion“ im Kopf und sträubt sich dagegen, sie abzubauen. Geht sie verloren, versucht das menschliche Gehirn, sie sich „zurückzureden“. Das passiert jedoch eher dann, wenn das Vertrauensobjekt in der sozialen Hierarchie höher wahrgenommen wird als die Selbstwahrnehmung ist.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.



Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 15. Mai.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für 2 MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,- (zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße  
Sabine Fichtinger  
PRVA-Generalsekretärin